



## Ekonomika a podnikání

### EKONOMIKA A INFORMATIKA

#### Maturitní otázky z předmětu Ekonomika

1. **Základní ekonomické pojmy** – ekonomie, ekonomika, ekonomické systémy, ekonomické otázky, potřeba, spotřeba, statky, služby, životní úroveň, teorie potřeb, hospodářský proces, hranice produkčních možností; ekonomické zákony.
2. **Základní pojmy tržní ekonomiky** – zboží, peníze, poptávka, nabídka, trh, tržní mechanismus, hospodářská soutěž; selhání trhu – konkurence, externality, životní úroveň – pojem, složky; charakteristika pojmů – výrobek, produkt, vzácnost, obětovanápříležitost, zboží a jeho hodnoty; výrobní faktory – členění.
3. **Podnikání** – podnik, podnikatel, právní formy podnikání, vznik a zánik podniku, právnická a fyzická osoba, obchodní rejstřík, živnostenský rejstřík.
4. **Živnostenské podnikání** – živnostník a živnostenské podnikání; živnostenské oprávnění podmínky vzniku oprávnění k činnosti; druhy živností, rozdělení, osoba samostatně výdělečně činná; státní organizace – popis, členění; neziskové organizace; vznik, hospodaření, zánik; živnostensko-právní předpisy; živnostenský rejstřík.
5. **Obchodní korporace** – korporace a jejich členění; obchodní společnosti – pojem, druhy jejich charakteristika, založení, vznik, hospodaření, řízení a organizace, zánik; družstva. Vznik a zánik, hospodaření, druhy; sdružení podnikatelů.
6. **Dlouhodobý majetek** – členění DM, DM, odpisy – pojem, druhy, metody odpisování, oprávk; kapacita a její využití; způsoby vyřazení dlouhodobého majetku; investování, investice, postup při rozhodování o investici, ukazatelé pro hodnocení investic; vztah investic a ekologie.
7. **Oběžný majetek** – definice, členění OM, řízení zásob, zásobování - pojem, význam; členění zásob a jejich koloběh; rychlost obratu zásob - pojem, význam; plánování spotřeby materiálu, stanovení velikosti nákupu; řízení spotřeby a nákupu, faktory ovlivňující velikost zásob; řízení zásob - metoda ABC, normování zásob; oceňování, evidence a inventarizace zásob; logistika, popis činností; skladování, druhy skladů.

8. **Hlavní činnost podniku** – výrobní proces - pojem, členění; výroba - pojem, typy výrob, plánování a průběh výroby; operativní řízení a užívané doklady; péče o jakost, kontrola kvality, úspora z rozsahu; příprava nových výrobků, ekologické aspekty výroby.
9. **Hospodaření podniku** – náklady, výnosy definice, hospodářský výsledek, definice výsledky cen.
10. **Daňový systém ČR** – základní pojmy, daně – pojem, míra zdanění, význam daní, Lafferova křivka; předmět daně, základ daně, sazba daně, zdaňovací období, správce daně, poplatník, plátcé daně, daňové přiznání; daňová soustava ČR, daně přímé a nepřímé; charakteristika jednotlivých daní a termíny jejich daňových přiznání; sociální a zdravotní pojištění.
11. **Bankovníctví** – pojem, účel, bankovní systémy u nás; postavení a funkce centrální banky; komerční banky – funkce, ostatní služby bank; bankovní operace aktivní a pasivní – typy účtů, úvěrů a vkladů z různých hledisek, současné trendy; úročení, úroková sazba a RPSN; běžný účet, platební karty; kurzovní lístek.
12. **Pojišťovnictví** – základní pojmy, pojem, význam, vývoj pojišťovnictví u nás; pojišťovací činnosti; pojmy v pojišťovnictví: p. riziko, pojištění, pojištěný, pojistník, pojistitel, oprávněná osoba, pojistné plnění, pojistná událost, pojistné, pojistná hodnota, podpojištění; druhy pojištění, druhy rizik; pojistná smlouva a její ustanovení; penzijní připojištění a penzijní fond.
13. **Nástroje hospodářské politiky státu** - cíle hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky; monetární politika a její nástroje; fiskální politika a její nástroje; státní rozpočet, sestavování, druhy; důchodová politika, nástroje mzdové a cenové politiky; vnější obchodní a měnová politika; absolutní a komparativní výhoda; EU, mezinárodní spolupráce.
14. **Finanční trh a cenné papíry** – členění finančního trhu, kapitálový trh definice, peněžní trh – funkce peněžního trhu, dělení a popis cenných papírů.
15. **Základy managementu** - pojem management (dva pohledy), funkce řízení, management a podnikání, manažer, ideální manažer, vlastnosti, stadia (geneze) manažera, manažerské role, úrovně manažerů, obecné zásady práce manažera, manažerské funkce – plánování, rozhodování, komunikace. Plánování, úrovně plánování (časové, podle rozhodování), postup plánovacího procesu, cíle, strategie, taktiky, analýzy (SWOT, BCG), marketingový plán, operativní plány. Rozhodování, etapy rozhodovacího procesu, varianty, důsledky variant (za jistoty, rizika, za nejistoty), metody pro podporu rozhodování (tvůrčí myšlení, rozhodovací stromy). Komunikace, sdělovatel, příjemce, vnitřní a vnější komunikační systémy, zpětná vazba, komunikační kanály, formální a neformální komunikace.
16. **Management II** - vysvětlit pojem management, vztah managementu a marketingu, subjekt a objekt. Historie managementu, klasický management, sociální přístupy, procesní přístupy, systémové a matematické přístupy, empirické přístupy. Moderní přístupy, japonský management, současné podnikatelské trendy. Manažerské funkce, organizování, struktury (úsekové, výrobové, regionální), liniové, liniově- štábní, funkcionální, maticové, formální, neformální. Vedení, motivace, motivátory, stimulace, motivační koncepce (racionálně ekonomická, sociálního člověka, realizujícího člověka, koncepčního člověka), motivační nástroje. Moderní přístupy ve vedení lidí, personální řízení, řízení lidských zdrojů, vývoj, hlavní úkoly personalistiky, hodnocení zaměstnanců. Odměňování, organizace dalšího vzdělávání,

zabezpečení pracovních podmínek, sociální klima. Kontrola, funkce kontroly, fáze kontrolního procesu, klasifikace kontroly podle úrovně řízení, controlling, audit, systémy kontroly. Krizový management, úpadek, sanace, zánik firmy.

17. **Marketing I** -pojem, význam, podstata, cíle marketingu, historie (koncepce). Cílený marketing, segmentace, výhody, hlediska dělení. MIS, zdroje (vnitřní, vnější), analýzy (SWOT, BCG, poziční). Marketingový výzkum, kvantitativní, kvalitativní, metody sběru dat. Proces marketingového řízení, plánování (druhy plánů), realizace, kontrola. Marketingový plán, požadavky, zdroje, části, podklady.
18. **Marketing II** – marketingové cíle, podstata, marketingové nástroje. Marketingový výzkum, MIS, metody, proces, cílové trhy, segmentace. Marketingový mix, produkt, úroveň produktu, životní cyklus, produktová politika. Cena, cenové cíle, význam, omezující faktory, metody stanovení, cenové triky. Distribuce, hlavní úkoly, distribuční cesty, maloobchod, velkoobchod, druhy dopravy. Propagace, základní nástroje, přímý marketing, publicita.
19. **Personalistika** – personální činnosti – funkce a charakteristika, plánování počtu zaměstnanců; zdroje pracovních sil; pracovní právní vztahy, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr; vznik pracovního poměru, pracovní smlouva a její náležitosti; povinnosti plynoucí z pracovního poměru; změny a ukončení pracovního poměru; péče o zaměstnance a motivace, odměna za práci; odbory, kolektivní smlouva; zákoník práce.
20. **Výrobní faktor práce** - práce – pojem, druhy; dělba práce, specializace, kooperace, tarifní stupně, mzdový tarif, cena práce; pracovní síla – pojem, kvalifikace, cena pracovní síly, klasifikace povolání; plat, mzda, formy mzdy, pohyblivé složky, postup výpočtu mzdy; trh práce a pracovní síly; úřad práce.
21. **Národní hospodářství** – národní hospodářství pojem, struktura NH – odvětví, sektory; makroekonomické cíle, ukazatele a nástroje hospodářské politiky státu; agregátní poptávka a agregátní nabídka, potenciální produkt, reálný produkt; hospodářský cyklus – fáze, druhy; mezinárodní vazby NH.
22. **Kalkulace, rozpočetnictví** - význam kalkulací, druhy kalkulací; náklady přímé a nepřímé, charakteristika; typový kalkulační vzorec; kalkulační metody; kalkulace neúplných nákladů a srovnání úplných a neúplných nákladů; bod zvratu a jeho význam; rozpočty, význam, druhy rozpočtů; zakladatelský rozpočet.

Zpracovala: **Ing. Petra Grénarová, DiS.**

Schválil ředitel školy: **Ing. Mgr. Pavel Vlach**

Projednáno předmětovou komisí dne: **29.8.2022**