

EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

Ekonomika a informatika

Maturitní otázky z předmětu Ekonomika

1. **Základní ekonomické pojmy** – ekonomie, ekonomika, ekonomické systémy, ekonomické otázky, ekonomické zákony, subjekty ekonomie, potřeba a teorie potřeb, spotřeba, statky, služby, substituty a komplementy, životní úroveň, hospodářský proces, hranice produkčních možností.
2. **Základní pojmy tržní ekonomiky** – zboží, peníze, vlastnosti peněz, poptávka, nabídka, trh, tržní mechanismus, hospodářská soutěž; selhání trhu – konkurence, externality, životní úroveň – pojem, složky; charakteristika pojmů – výrobek, produkt, vzácnost, obětovaná příležitost, zboží a jeho hodnoty; výrobní faktory – členění.
3. **Podnikání** – podnik, podnikatel, právní formy podnikání, vznik a zánik podniku, právnická a fyzická osoba, obchodní rejstřík, živnostenský rejstřík.
4. **Živnostenské podnikání** – živnostník a živnostenské podnikání; živnostenské oprávnění a podmínky vzniku oprávnění k činnosti; druhy živností, rozdělení, osoba samostatně výdělečně činná; státní organizace – popis, členění; neziskové organizace; vznik, hospodaření, zánik; živnostensko-právní předpisy; živnostenský rejstřík.
5. **Obchodní korporace** – korporace a jejich členění; obchodní společnosti – pojem, druhy a jejich charakteristika, založení, vznik, hospodaření, řízení a organizace, zánik; družstva. Vznik a zánik, hospodaření, druhy; sdružení podnikatelů.
6. **Dlouhodobý majetek** – členění DM a popis, odpisy – pojem, druhy, metody odpisování, oprávk; kapacita a její využití; způsoby vyřazení dlouhodobého majetku; investování, investice, postup při rozhodování o investici, ukazatelé pro hodnocení investic; vztah investic a ekologie.
7. **Oběžný majetek** – definice, členění OM, řízení zásob, zásobování – pojem, význam; členění zásob a jejich koloběh; rychlost obratu zásob – pojem, význam; plánování spotřeby materiálu, stanovení velikosti nákupu; řízení spotřeby a nákupu, faktory ovlivňující velikost zásob; řízení zásob – metody, normování zásob; oceňování, evidence a inventarizace zásob; logistika, popis činností; skladování, druhy skladů.
8. **Hlavní činnost podniku** – výrobní proces – pojem, členění; výroba – pojem, typy výrob, plánování a průběh výroby; operativní řízení a užívané doklady; péče o jakost, kontrola kvality, úspora z rozsahu; příprava nových výrobků, ekologické aspekty výroby.

9. **Hospodaření podniku** – náklady, výnosy definice, hospodářský výsledek, definice a výsledky cen.
10. **Daňový systém ČR** – základní pojmy, daně – pojem, míra zdanění, význam daní, Lafferova křivka; předmět daně, základ daně, sazba daně, zdaňovací období, správce daně, poplatník, plátců daně, daňové přiznání; daňová soustava ČR, daně přímé a nepřímé; charakteristika jednotlivých daní a termíny jejich daňových přiznání; sociální a zdravotní pojištění.
11. **Bankovnínictví** – pojem, účel, bankovní systémy u nás; postavení a funkce centrální banky; komerční banky – funkce, ostatní služby bank; bankovní operace aktivní a pasivní – typy účtů, úvěrů a vkladů z různých hledisek, současné trendy; úročení, úroková sazba a RPSN; běžný účet, platební karty; kurzovní lístek.
12. **Pojišťovnictví** – základní pojmy, pojem, význam, vývoj pojišťovnictví u nás; pojišťovací činnosti; pojmy v pojišťovnictví: p. riziko, pojištění, pojištěný, pojistník, pojistitel, oprávněná osoba, pojistné plnění, pojistná událost, pojistné, pojistná hodnota, podpojištění; druhy pojištění, druhy rizik; pojistná smlouva a její ustanovení; penzijní připojištění a penzijní fond.
13. **Nástroje hospodářské politiky státu** – cíle hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky; monetární politika a její nástroje; fiskální politika a její nástroje; státní rozpočet, sestavování, druhy; důchodová politika, nástroje mzdové a cenové politiky; vnější obchodní a měnová politika; absolutní a komparativní výhoda; EU, mezinárodní spolupráce.
14. **Finanční trh a cenné papíry** – členění finančního trhu, kapitálový trh definice, peněžní trh – funkce peněžního trhu, dělení a popis cenných papírů.
15. **Základy managementu I.**
 - pojmy management, manažer (vlastnosti, stadia, role, úrovně)
 - manažerské funkce – plánování, úrovně, plánovací proces, analýzy, marketingový plán
 - rozhodování, etapy, varianty, nové metody
 - komunikace, komunikační systémy, zpětná vazba
16. **Management II**
 - pojmy management, management a marketing, historie, klasický management
 - moderní přístupy k managementu, japonský, současné trendy
 - manažerské funkce – organizování, struktury, firemní dokumentace
 - vedení lidí, motivace, stimulace, moderní přístupy, řízení lidských zdrojů
 - kontrola, controlling, audit, systémy
 - krizový management
17. **Marketing I – pojem**, význam, podstata, cíle marketingu, historie (koncepte). Cílený marketing, segmentace, výhody, hlediska dělení. MIS, zdroje (vnitřní, vnější), analýzy (SWOT, BCG, poziční). Marketingový výzkum, kvantitativní, kvalitativní, metody sběru dat. Proces marketingového řízení, plánování (druhy plánů), realizace, kontrola. Marketingový plán, požadavky, zdroje, části, podklady.

18. **Marketing II** – marketingové cíle, podstata, marketingové nástroje. Marketingový výzkum, MIS, metody, proces, cílové trhy, segmentace. Marketingový mix, produkt, úrovně produktu, životní cyklus, produktová politika. Cena, cenové cíle, význam, omezující faktory, metody stanovení, cenové trik. Distribuce, hlavní úkoly, distribuční cesty, maloobchod, velkoobchod, druhy dopravy. Propagace, základní nástroje, přímý marketing, publicita.
19. **Personalistika** – personální činnosti – funkce a charakteristika, plánování počtu zaměstnanců; zdroje pracovních sil; pracovně právní vztahy, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr; vznik pracovního poměru, pracovní smlouva a její náležitosti; povinnosti plynoucí z pracovního poměru; změny a ukončení pracovního poměru; péče ozaměstnance a motivace, odměna za práci; odbory, kolektivní smlouva; zákoník práce.
20. **Výrobní faktor práce** – práce – pojem, druhy; dělba práce, specializace, kooperace, tarifní stupně, mzdový tarif, cena práce; pracovní síla – pojem, kvalifikace, cena pracovní síly, klasifikace povolání; plat, mzda, formy mzdy, pohyblivé složky, postupvýpočtu mzdy; trh práce a pracovní síly; úřad práce.
21. **Národní hospodářství** – národní hospodářství pojem, struktura NH – odvětví, sektory; makroekonomické cíle, ukazatele a nástroje hospodářské politiky státu; agregátní poptávka a agregátní nabídka, potenciální produkt, reálný produkt; hospodářský cyklus – fáze, druhy; mezinárodní vazby NH.
22. **Kalkulace, rozpočetnictví** – význam kalkulací, druhy kalkulací; náklady přímé a nepřímé, charakteristika; typový kalkulační vzorec; kalkulační metody; kalkulace neúplných nákladů a srovnání úplných a neúplných nákladů; bod zvratu a jeho význam; rozpočty, význam, druhy rozpočtů; zakladatelský rozpočet.

Zpracovala: **Ing. Eva Pluháčková, Ing. Petra Grénarová, DiS.,**

Ing. Mgr. Krejcarová Jana, Ing. Králová Eva

Schválil ředitel školy: **Mgr. Josef Sychra**

Projednáno předmětovou komisí dne: **30.8.2024**