

Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace



Žádost o změnu a prodloužení akreditace vzdělávacího programu

Cestovní ruch

Kód oboru vzdělání:
65-43-N/01

Název oboru vzdělání:
Cestovní ruch



Ing. Mgr. Pavel Vlach
ředitel školy

Boskovice 2020

DŮVOD PODÁNÍ ŽÁDOSTI O ZMĚNU A PRODLOUŽENÍ AKREDITACE

Změnu a prodloužení akreditace vzdělávacího programu 65-43-N/01 Cestovní ruch do 31. 8. 2027 žádáme v souvislosti s následně uvedenými důvody.

Vyšší odborné studium je na naší škole realizováno od roku 1996. Nejdříve, v rámci oboru Podnikání a management, byla specifikovaná odbornost jednou z pěti zaměření. Od akreditace vzdělávacích programů roku 2009 je program Cestovní ruch zpracován jako samostatný obor.

Dle současného AVP jsou vyučovány všechny tři ročníky studia oboru, obor máme akreditován s platností do 31. 8. 2021. Změnu a prodloužení tedy žádáme z důvodu dostudování stávajících studentů, a hlavně možnosti nabídky oboru absolventům středních škol a přijímání nových studentů ve školním roce 2021-2022.

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v souladu s požadavky a cíli politiky EU vyvolává vysoké nároky na vzdělávání, zdokonalování znalostí a dovedností, které umožní rychlé reakce a komunikaci s okolním světem, což vzdělávací program Cestovní ruch splňuje.

Při přípravě vzdělávacího programu a chystání změn pro prodloužení akreditace jsme vycházeli z předchozích zkušeností s výukou v uvedeném programu, ale také z názorů našich partnerů, jejich doporučení k obsahu učiva a specifikaci profilu absolventa, požadavků trhu práce i Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje.

Program Cestovní ruch na naší škole také zefektivňuje kontinuitu vzdělávacího procesu, kdy jeho studium je logicky pokračovacím pro absolventy našeho středoškolského oboru hotelnictví a turismus a možností zvýšení odborné kvalifikace.

Do této nové žádosti jsme zakomponovali změny v modulech a doporučené literatuře. Dále bylo upraveno personální a materiální zabezpečení a spolupracující organizace. Výuka bude nadále realizována dle rozvrhu, který bude vždy stanoven pro jednotlivé ročníky a období z důvodu počtu studentů ve skupinách a specifikům nároků na zabezpečení výuky jednotlivých předmětů, vzhledem k organizačnímu zajištění a z hlediska ekonomického, pro využívání základních principů ECTS. Z těchto důvodů nenavrhujeme ani kreditní systém pro tento obor.

Obsah:

Žádost o změnu a prodloužení akreditace vzdělávacího programu	4
Návrh vzdělávacího programu - profil absolventa	5
Návrh vzdělávacího programu - kompetence a možnosti uplatnění absolventa	8
Návrh vzdělávacího programu - charakteristika vzdělávacího programu	9
Organizace výuky a uspořádání vzdělávacího programu	12
Zkratky předmětů a kódy modulů v jednotlivých obdobích	13
Rozsah a formy přípravy	14
Charakteristika modulů	17
Personální zabezpečení vzdělávacího programu - souhrnné údaje	178
Personální zabezpečení	179
Materiální zabezpečení vzdělávacího programu - soupis výukových prostor	182
Materiální zabezpečení vzdělávacího programu - informační služby	184
Údaje o spolupráci	186
Rozvojové záměry školy	189
Motivační nástroje školy pro studenty se speciálními vzdělávacími potřebami	191
Zdůvodnění společenské potřeby vzdělávacího programu	192
Podmínky pro hodnocení a zabezpečení kvality vzdělávacího procesu	193
Seznam příloh žádosti	194

Žádost o změnu a prodloužení akreditace vzdělávacího programu						
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace					
Sídlo školy	Hybešova 53, 680 01 Boskovice					
Zřizovatel školy	Jihomoravský kraj	právní forma právnické osoby		Příspěvková organizace		
Název oboru vzdělání	Cestovní ruch	kód oboru vzdělání		65-43-N/01		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch					
Zaměření vzdělávacího programu	x					
Specifické podmínky zdravotní způsobilosti	ano	ne	standardní délka	3 roky	vyučovací jazyk	český jazyk
Platnost předchozí akreditace	31. 8. 2021	návrh doby platnosti prodloužené akreditace		31. 8. 2027		
Typ žádosti	Změna a prodloužení akreditace					
Forma vzdělávání	denní					
Adresa www stránky	www.vassboskovice.cz			e-mail	skola@vassboskovice.cz	
Projednáno ŠR	ano	podpis ředitele školy				datum
Dne	21. 10. 2020					21. 10. 2020

Návrh vzdělávacího programu - profil absolventa

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01
Forma vzdělávání	Denní

Vymezení výstupních znalostí a dovedností:

Absolvent:

- je schopen vykonávat odbornou práci v podnicích cestovního ruchu, především v cestovních kancelářích a v cestovních agenturách, v informačních a regionálních centrech
- dokáže zpracovat organizačně technické zajištění zájezdové činnosti, připravit zájezd z hlediska topografického, chronologického, psychologického a ovládá cenovou kalkulaci zájezdů
- má přehled o základních a doplňkových službách v cestovním ruchu
- orientuje se v geografickém rozložení turistických atraktivit a destinací cestovního ruchu v tuzemsku i v zahraničí
- ovládá základní znalosti o vývoji kultury a umění od pravěku až po současnost
- vyhodnotí předpoklady daného regionu pro rozvoj cestovního ruchu, dokáže participovat na vypracování strategie regionálního rozvoje a navrhnout nejvhodnější formy cestovního ruchu pro daný rekreační prostor
- ovládá náležitosti přípravy průvodce na zájezd (pobyt), dokáže v terénu pracovat se skupinou a vést odborný výklad při dodržení všech obsahových a formálních požadavků
- akceptuje povinnosti průvodce cestovního ruchu před, v průběhu a po ukončení zájezdu vzhledem k jeho zaměření a způsobu dopravy
- umí vyhodnotit mimořádné situace při vedení zájezdu a zvolit správný postup při jejich řešení
- má dostatečně rozvinuté obecné komunikační dovednosti a je speciálně připraven na jednání s klientem z oblasti cestovního ruchu
- je ztotožněn se základními principy kultury jednání se zákazníkem a se základními principy profesní etiky
- zvládá odbornou komunikaci (zaměřenou na cestovní ruch) písemnou i ústní v prvním cizím jazyce a základní komunikaci v druhém cizím jazyce
- zvládá obchodní a hospodářskou komunikaci písemnou i ústní v prvním cizím jazyce nutnou pro cestovní ruch a základní obchodní a hospodářskou komunikaci v druhém cizím jazyce
- zná marketingové nástroje a umí je aplikovat na sféru cestovního ruchu
- získá právní vědomí na úseku obchodního, občanského i pracovního práva, včetně práva mezinárodního
- používá soubor právních norem upravujících podnikání v cestovním ruchu
- má teoretické znalosti a vědomosti z mikroekonomie a makroekonomie a umí je použít v praxi
- zvládá vedení účetnictví podniku v oblasti cestovního ruchu a hodnocení efektivity jeho hospodaření
- má osvojeny principy týmové práce na pracovištích cestovního ruchu
- dovede získávat, zpracovávat a vyhodnocovat informace pomocí výpočetní techniky
- při řešení zadaného úkolu využívá mezipředmětové vztahy
- ovládá práce s různými druhy odborného softwaru
- je flexibilní, ztotožněn s nutností celoživotního vzdělávání

Profil absolventa rozšiřují a prohlubují odborné vědomosti a dovednosti v souladu s požadavky praxe, potřebami regionu i se schopnostmi a zájmy studentů.

Návrh vzdělávacího programu - profil absolventa

Bakalářské studijní programy v příbuzných oborech vzdělávání, definice rozdílů, možnosti prostupu absolventů:

Nabídka bakalářských studijních programů v příbuzných oborech je poměrně široká, ale specializace na obor Cestovní ruch v takovém rozsahu, který nabízí VOŠ Boskovice, není častá.

V Jihomoravském kraji mají studenti možnost studovat příbuzné obory např. na těchto fakultách:

- Provozně ekonomická fakulta Mendelovy univerzity v Brně, obor Management cestovního ruchu
- Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity v Brně, obor Regionální rozvoj a cestovní ruch

V ne stejném, ale příbuzném oboru Management cestovního ruchu lze v Jihomoravském kraji studovat ještě na Vysoké škole obchodní a hotelové a Newton College, a.s.

Pro absolventy VOŠ je výhodné bakalářské studium na VŠO v Praze, která absolventům VOŠ nabízí zkrácené studium.

- Vysoká škola obchodní v Praze, obor Cestovní ruch

Ve studijním oboru Cestovní ruch rozlišuje vysoká škola, zda uchazeč je nebo není absolventem VOŠ. Absolventům VOŠ nabízí možnost zkráceného bakalářského studia.

rozdíly:

- Tříleté bakalářské studium: Z ekonomických předmětů má VŠO větší časovou dotaci pro management a marketing, ostatní ekonomické předměty jsou srovnatelné. Odborné předměty jako např. průvodcovská činnost a cestovní ruch, které na VOŠ Boskovice jsou předměty profilovými zahrnutými povinně do všech studijních ročníků, jsou na VŠO nabízeny pouze jako volitelné. Taktéž předměty historie evropské civilizace, dějiny kultury a památky ČR, jsou na VŠO pouze volitelné, ale na VOŠ Boskovice je toto učivo součástí povinného předmětu cestovní ruch **a seminář z dějin umění.** Širší nabídka na VŠO je ve společenskovedních předmětech (např. sociální psychologie, sociologie) a cizích jazycích (francouzština, španělština).
- Největší rozdíl je v odborné praxi, která na VOŠ probíhá v podnicích cestovního ruchu (cestovní kanceláře a agentury, informační centra apod.) v rozsahu 28 týdnů během studia. VŠO však odbornou praxi do svých výukových programů nezařazuje.
- V případě studia absolventů VOŠ na VŠO (zkrácené studium) je rozsah předmětů na VŠO redukován.

Absolventi oboru Cestovní ruch mají dále možnost pokračování ve studiu bakalářských oborů, kdy jim vysoké školy uznávají, na základě vlastního posouzení, některé předměty absolvované na vyšší odborné škole a případně zkracují dobu bakalářského studia na dva roky. Tato forma je realizována např. u následujících vysokých škol:

- Akademie STING, Brno - uznání výsledků studia na VOŠ a zkrácení doby studia bakalářského oboru
- **Soukromá**-Vysoká škola **obchodní Praha ekonomická Znojmo** – uznání výsledků studia na VOŠ a zkrácení doby studia bakalářského oboru

Návrh vzdělávacího programu - profil absolventa

Školní vzdělávací programy oboru vzdělání a definice přidané hodnoty absolventa VOŠ:

Na VOŠ ~~ekonomické a zdravotnické~~ a SŠ Boskovice je zařazen středoškolský vzdělávací program Hotelnictví a turismus. Vyučovací předmět cestovní ruch je zde předmětem maturitním. Absolventi tohoto středoškolského studia mohou úspěšně pokračovat v oboru Cestovní ruch na vyšší odborné škole. V teoretické výuce na VOŠ se znalosti a dovednosti ze střední školy výrazně prohlubují zařazením předmětů průvodcovská činnost, regionální rozvoj, obecné dějiny, seminář z dějin umění. Teoretická příprava, realizovaná formou přednášek a cvičení, je doplněna odbornou praxí, jejíž časová dotace je několikanásobně vyšší než na střední škole. Odborná praxe na VOŠ zajišťuje prohloubení znalostí a vytvoření navazujících dovedností a stává se tak důležitým faktorem pro získávání pracovního uplatnění absolventů. Po seznámení se s podmínkami konkrétní instituce nebo firmy mohou absolventi tohoto programu pracovat samostatně, což je kladně hodnoceno ze strany zaměstnavatelů.

Přidaná hodnota absolventa VOŠ vyplývá z většího rozsahu a hloubky teoretických i praktických znalostí a dovedností, které jsou během studia vytvářeny. Rozšiřování spektra kompetencí vyplývá z obsahu všech předmětů, jejichž výuka je maximálně přizpůsobována aktuálním podmínkám v daném oboru, regionu i trhu práce. Středoškolské studium vytváří základní dovednosti a znalosti a vyšší odborné studium je posouvá na úroveň odpovídající podmínkám terciálního vzdělávání.

Návrh vzdělávacího programu - kompetence a možnosti uplatnění absolventa

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01
Forma vzdělávání	Denní

Činnosti, pro které je absolvent připravován:

Absolvent je připravován k samostatné činnosti na pozicích středního a vyššího managementu v následujících firmách a institucích:

- cestovní kanceláře
- cestovní agentury
- turistická informační centra
- regionální agentury
- národní síť Místních akčních skupin
- státní správa a samospráva, zejména odbory cestovního ruchu a regionálního rozvoje
- **správa mikroregionů**

Možnosti uplatnění absolventa:

- pracovníci odborných firem a institucí cestovního ruchu (viz výše)
- pracovníci specializovaných odborných ekonomických útvarů v podnicích
- specialisté útvaru financování, účetnictví, rozpočetnictví, fakturace, kalkulace a tvorby cen, práce a mezd, personálních útvarů
- pracovníci na úrovni středního a vyššího managementu v malých a středních podnicích, státních či soukromých institucích
- podnikatelé – fyzické osoby (řízení vlastní firmy)
- pracovníci v oblasti státní správy
- pracovníci rozpočtových a příspěvkových organizací
- obchodní zástupci

Povolání a typové pozice (dle NSP a NSK):

- vedoucí zájezdu
- vedoucí pracovník turistického informačního centra
- samostatný pracovník cestovní kanceláře a cestovní agentury
- průvodce cestovního ruchu
- pracovník turistického informačního centra
- práce v ubytovacím zařízení
- místní zástupce cestovní kanceláře
- pracovník samosprávy pro cestovní ruch
- samostatný pracovník samosprávy pro cestovní ruch
- specialista samosprávy pro cestovní ruch
- odborný účetní
- firemní recepční

Návrh vzdělávacího programu - charakteristika vzdělávacího programu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01
Forma vzdělávání	Denní

Pojetí a cíle:

Vzdělávací program Cestovní ruch nabízí studentům jednak širokou škálu ekonomických disciplín a dále odborné předměty speciálně zaměřené na cestovní ruch. V každém ročníku je zařazena odborná praxe na pracovištích cestovního ruchu, během které studenti získávají praktické znalosti a dovednosti nutné pro výkon povolání ve službách cestovního ruchu.

Cílem programu je vzdělávat a připravovat studenty tak, aby našli adekvátní uplatnění na trhu práce. Pojetí vzdělávacího programu umožní studentům získat nebo prohloubit znalosti v oblastech, které jsou důležité pro budoucí povolání na úrovni středního a vyššího managementu. Cílem je vysoce odborně vzdělaný absolvent, který je flexibilní, umí reagovat na aktuální trendy v oboru a chápe nutnost celoživotního vzdělávání.

Vzhledem k tomu, že absolvent bude mít kvalitní ekonomické, jazykové a společenskovední vzdělání, uplatní se nejen v cestovním ruchu, ale i v dalších službách, v obchodně - podnikatelské praxi, případně i ve státní a veřejné správě.

Charakteristika vzdělávacího programu:

Vzdělávací program Cestovní ruch je koncipován tak, aby se absolventi oboru mohli profesně uplatnit na pozicích středního a vyššího managementu různých ekonomických institucí, zejména podniků cestovního ruchu.

V ekonomicky zaměřených disciplínách získají studenti znalosti a vědomosti z mikro i makroekonomie, zvládají vedení účetnictví podniku a umí vyhodnotit efektivitu hospodaření firmy. Největší hodinovou dotaci má ekonomie a podniková ekonomika, která je zahrnuta u absolutoria do zkoušky z odborných předmětů.

Předměty cestovního ruchu, které jsou součástí zkoušky z odborných předmětů u absolutoria, jsou cestovní ruch a průvodcovská činnost. V rámci předmětu cestovní ruch získají studenti znalosti z geografie cestovního ruchu, ze sektoru služeb, které na cestovním ruchu participují a pochopí principy fungování typově různých podniků cestovního ruchu. Součástí předmětu jsou i dějiny kultury, jejichž výukou se rozšíří kulturní rozhled studenta. Průvodcovská činnost je zaměřena na zvládnutí všech potřebných znalostí a praktických dovedností pro profesi vedoucího zájezdu a průvodce cestovního ruchu. Cestovní ruch a průvodcovskou činnost odborně doplňuje učivo v předmětech obecné dějiny, seminář z dějin umění, regionální rozvoj a aplikace software v cestovním ruchu.

Studium dvou cizích jazyků zaručuje velmi dobrou jazykovou vybavenost, která studentům umožňuje aktivně, přesně a srozumitelně komunikovat se zahraničními zákazníky.

Kvalitu profilu absolventa zvyšuje zařazení společenskovedních předmětů psychologie, manažerská psychologie, základy práva a veřejná správa.

Dovednosti věcně, jazykově i formálně správně zpracovávat obchodní písemnosti v tuzemsku i v zahraničí si studenti osvojují v písemné a elektronické komunikaci.

Ve všech ročnících je zařazen předmět informační a komunikační technologie. Dovednost získávat, třídit a vyhodnocovat informace prostřednictvím moderních technologií je pro pracovníky v cestovním ruchu nezbytná.

Významným prvkem ve výukovém programu je zařazení odborné praxe ve všech třech ročnících. Studenti aplikují teoretické znalosti z odborných předmětů a získávají, pod vedením zkušených zaměstnanců, praktické znalosti a dovednosti.

Návrh vzdělávacího programu - charakteristika vzdělávacího programu

Vzdělávací program Cestovní ruch je koncipován tak, aby absolvent byl na vysoké odborné úrovni, orientoval se v aktuální problematice oboru, byl flexibilní a kreativní, protože pouze kreativní člověk může přispět k pozitivním změnám na pracovišti, prosadit se a být úspěšný.

Organizace výuky:

Školní rok začíná 1. září a končí 31. srpna následujícího kalendářního roku. Školní rok je rozdělen na dvě období – zimní a letní. Zimní období trvá od 1. září do 31. ledna a letní od 1. února do 31. srpna. Výuka je v podobě denní formy vzdělávání podle rozvrhu vyučovacích hodin. Časově je výuka členěna do tří ročníků, tedy do šesti období.

Vzdělávací program má dvě neoddelitelné části – teoretickou výuku a odbornou praxi.

Teoretická výuka u 1. a 2. ročníku v zimním období trvá 16 týdnů. V letním období trvá v 1. a 2. ročníku 10 týdnů a odborná praxe 6 týdnů. U 3. ročníku je v zimním období odborná praxe v době 16 týdnů a teoretická výuka v letním období v rozsahu 14 týdnů.

Vyučovací hodina trvá 45 minut a hodina odborné praxe trvá 60 minut.

Teoretická výuka nosných odborných předmětů je realizována formou přednášek a cvičení či seminářů. V rámci cvičení a seminářů studenti aplikují získané znalosti při řešení konkrétních praktických úkolů.

Struktura výuky je obsažena v učebním plánu pro obor Cestovní ruch pro denní studium, kde je stanovena hodinová dotace jednotlivých předmětů do příslušných ročníků. Student je povinen absolvovat všechny předměty povinné, volí si povinně první a druhý cizí jazyk a může se rozhodnout pro některý z volitelných předmětů zařazených v jednotlivých ročnících studia.

Zavedení kreditového systému ECTS pro tento obor nepovažujeme za vhodné. Počty studentů ve skupinách a specifika nároků na zabezpečení výuky jednotlivých předmětů by byly překážkou, vzhledem k organizačnímu zajištění a z hlediska ekonomického, pro využívání základních principů ECTS. Proto výuku budeme realizovat dle rozvrhu, který bude vždy stanoven pro jednotlivé ročníky a období.

Obsah učiva

Učební plán obsahuje předměty povinné, které jsou základem budoucí profesionalizace studentů, povinně volitelné, které doplňují profil absolventa po stránce cizojazyčných kompetencí a předměty volitelné, které dávají studentům možnost rozšíření jejich znalostí a dovedností s ohledem na další uplatnitelnost po absolutoriu.

Hodnocení průběhu vzdělávání

Student je hodnocen vždy za příslušné období jednotlivých ročníků. Způsoby ukončování modulů, zápočet, klasifikovaný zápočet nebo zkouška, jsou uvedeny u jednotlivých modulů.

Do vyššího ročníku postoupí **student, který úspěšně splnil všechny požadavky pro zápočty, klasifikované zápočty a zkoušky stanovené pro daný ročník.**

V případě, že nelze studenta hodnotit ze závažných důvodů, určí ředitel školy termín, do kterého má být hodnocení studenta ukončeno. Hodnocení musí být ukončeno nejpozději do konce následujícího období.

Ukončení vyššího odborného vzdělávání

Vyšší odborné vzdělání se ukončuje absolutoriem. Předměty, které jsou součástí absolutoria, jsou specifikovány v učebním plánu. Ukončování vyššího odborného vzdělávání je realizováno dle platné legislativy.

Dokladem o dosažení vyššího odborného vzdělání je vysvědčení o absolutoriu a diplom absolventa vyšší odborné školy. Označení absolventa vyšší odborné školy „diplomovaný specialista“ (zkráceně DiS.) se uvádí za jménem.

Návrh vzdělávacího programu - charakteristika vzdělávacího programu

BOZP:

Vzdělávací program se realizuje v souladu s platnými právními předpisy. Na základě školského zákona poskytuje škola nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví prostřednictvím školního řádu, provozních řádů odborných učeben, pokynů k výkonu odborné praxe a k průběhu exkurzí. S pokyny jsou studenti prokazatelně seznamováni na začátku každého školního roku. Zaměstnanci i studenti školy jsou také prokazatelně proškoleni podle příslušných předpisů. Pro studenty je v průběhu každého školního roku realizováno školení Ochrana člověka za mimořádných situací.

Prevence společensky negativních jevů probíhá ve škole podle Minimálního preventivního programu vypracovaného školním metodikem prevence.

Přijímání uchazečů:

Základním vstupním předpokladem uchazečů je získání středního vzdělání s maturitní zkouškou, splnění podmínek pro přijetí a zdravotní způsobilost.

Přijímání uchazečů se koná na základě přijímacího řízení. Každý rok ředitel školy vyhlašuje podle platné legislativy kritéria přijímacího řízení.

Obor nevyžaduje stanovení zvláštních zdravotních požadavků na studenta.

Organizace výuky a uspořádání vzdělávacího programu								
UČEBNÍ PLÁN								
Ročník		1. ročník		2. ročník		3. ročník		Celkem týdnů/hodin
Období		zimní	letní	zimní	letní	zimní	letní	
Počet týdnů teoretické přípravy		16	10	16	10	0	14	66/2136
Počet týdnů odborné praxe		0	6	0	6	16	0	28/980
Povinné předměty								
Cestovní ruch*	P – CR	5 ZK	5 ZK	6 ZK	6 ZK		6 ZK	66/370
Průvodcovská činnost *	P – PC	2 ZK	2 ZK	4 ZK	4 ZK		2 ZK	66/184
Regionální rozvoj	P – RR	2 ZK	2 ZK					26/52
Obecné dějiny	P – OD	2 KZ	2 KZ					26/52
Ekonomie a ekonomika podniku *	P – EEP	4 ZK	4 ZK	4 ZK	4 ZK		4 ZK	66/264
Účetnictví	P – ÚČ	2 ZK	2 ZK	2 ZK	2 ZK		2 ZK	66/132
Základy marketingu	P – ZM	2 KZ	2 ZK					26/52
Psychologie	P – PS	2 KZ	2 KZ					26/52
Manažerská psychologie	P – MP			2 KZ	2 KZ		2 Z	40/80
Základy práva	P – ZP	2 KZ	2 ZK				2 ZK	40/80
Veřejná správa	P – VS			2 KZ	2 KZ			26/52
Informační a komunikační technologie	P – IKT	2 KZ	2 KZ	2 KZ	2 KZ		2 KZ	66/132
Písemná a elektronická komunikace	P – PK	2 KZ	2 KZ	2 KZ	2 KZ			52/104
Aplikace software v CR	P – ACR			2 Z	2 Z		2 Z	40/80
Seminář z dějin umění	P – SDU						2 KZ	14/28
Absolventský seminář	P – AS			1 Z	1 Z			26/26
Odborná praxe	P – OPX		6 týdnů Z		6 týdnů Z	16 týdnů Z		28/980
Povinně volitelné předměty								
První cizí jazyk (AJ, NJ) *	PV – PCJ	3 ZK	3 ZK	3 ZK	3 ZK		3 ZK	66/198
Druhý cizí jazyk (AJ, NJ, RJ)	PV – DCJ	3 KZ	3 KZ	3 KZ	3 KZ		3 KZ	66/198
CELKEM hodin týdně teoretické přípravy		33	33	33	33		30	66/2136
CELKEM hodin odborné praxe (týdně 35 hodin)			210		210	560		28/ 980
Volitelné předměty								
Konverzace v anglickém jazyce	V - KAJ	2 Z	2 Z					26/52
Konverzace v německém jazyce	V - KNJ	2 Z	2 Z					26/52
Aplikovaný marketing	V - AM			2 Z	2 Z			26/52
Matematika	V - M			2 Z	2 Z		2 Z	40/80

Vysvětlivky:

* označení předmětů absolutoria

P - označení povinného předmětu

PV - označení povinně volitelného předmětu

V - označení volitelného předmětu

Komentář k cizímu jazyku: student si volí první cizí jazyk anglický nebo německý, druhý cizí jazyk v závislosti na prvním cizím jazyku volí jazyk anglický nebo německý nebo ruský.

Zkratky předmětů a kódy modulů v jednotlivých obdobích							
		1. ročník		2. ročník		3. ročník	
Období		zimní	letní	zimní	letní	zimní	letní
Název předmětu	Zkratka předmětu	Kód modulu	Kód modulu	Kód modulu	Kód modulu	Kód modulu	Kód modulu
Cestovní ruch*	P - CR	P – CR I	P – CR II	P – CR III	P – CR IV		P – CR V
Průvodcovská činnost*	P - PC	P – PC I	P – PC II	P – PC III	P – PC IV		P – PC V
Regionální rozvoj	P - RR	P – RR I	P – RR II				
Obecné dějiny	P - OD	P – OD I	P – OD II				
Ekonomie a ekonomika podniku*	P - EEP	P – EEP I	P – EEP II	P – EEP III	P – EEP IV		P – EEP V
Účetnictví	P - ÚČ	P – ÚČ I	P – ÚČ II	P – ÚČ III	P – ÚČ IV		P – ÚČ V
Základy marketingu	P - ZM	P - ZM I	P – ZM II				
Psychologie	P - PS	P – PS I	P – PS II				
Manažerská psychologie	P - MP			P – MP I	P – MP II		P – MP III
Základy práva	P - ZP	P – ZP - I	P – ZP II				P – ZP III
Veřejná správa	P - VS			P - VS I	P - VS II		
Informační a komunikační technologie	P - IKT	P – IKT I	P – IKT II	P – IKT III	P – IKT IV		P – IKT V
Písemná a elektronická komunikace	P - PK	P – PK I	P – PK II	P – PK III	P – PK IV		
Aplikace software v CR	P - ACR			P - ACR I	P – ACR II		P – ACR III
Seminář z dějin umění	P - SDU						P – SDU I
Absolventský seminář	P - AS			P – AS I	P – AS II		
Odborná praxe	P - OPX		P – OPX I		P - OPX II	P - OPX III	
První cizí jazyk anglický *	PV - PAJ	PV – PAJ I	PV – PAJ II	PV – PAJ III	PV – PAJ IV		PV – PAJ V
První cizí jazyk německý *	PV - PNJ	PV – PNJ I	PV – PNJ II	PV – PNJ III	PV – PNJ IV		PV – PNJ V
Druhý cizí jazyk anglický	PV - DAJ	PV – DAJ I	PV – DAJ II	PV – DAJ III	PV – DAJ IV		PV – DAJ V
Druhý cizí jazyk německý	PV - DNJ	PV – DNJ I	PV – DNJ II	PV – DNJ III	PV – DNJ IV		PV – DNJ V
Druhý cizí jazyk ruský	PV - DRJ	PV – DRJ I	PV – DRJ II	PV – DRJ III	PV – DRJ IV		PV – DRJ V
Konverzace v anglickém jazyce	V - KAJ	V – KAJ I	V – KAJ II				
Konverzace v německém jazyce	V - KNJ	V – KNJ I	V – KNJ II				
Aplikovaný marketing	V - AM			V – AM I	V – AM II		
Matematika	V – M			V – M I	V – M II		V – M III

Vysvětlivky:

* označení předmětů absolutoria

P - označení povinného předmětu
 PV - označení povinně volitelného předmětu
 V - označení volitelného předmětu

Rozsah a formy přípravy

Přehled rozsahu a forem teoretické přípravy

Ročník		1. ročník		2. ročník		3. ročník				
Období		zimní	letní	zimní	letní	zimní	letní			
Počet týdnů teoretické přípravy		16	10	16	10	0	14			
Povinné předměty	Zkratka předmětu	P/C**	P/C**	P/C**	P/C**		P/C**	P**	C**	Celkem P+C
Cestovní ruch*	CR	48/32	30/20	48/48	30/30		42/42	198	172	370*
Průvodcovská činnost*	PC	16/16	10/10	32/32	20/20		14/14	92	92	184*
Regionální rozvoj	RR	16/16	10/10					26	26	52
Obecné dějiny	OD	32/0	20/0					52	0	52
Ekonomie a ekonomika podniku*	EEP	48/16	30/10	48/16	30/10		42/14	198	66	264*
Účetnictví	ÚČ	16/16	10/10	16/16	10/10		14/14	66	66	132
Základy marketingu	ZM	32/0	20/0					52	0	52
Psychologie	PS	32/0	10/10					42	10	52
Manažerská psychologie	MP			32/0	10/10		14/14	56	24	80
Základy práva	ZP	32/0	20/0				28/0	80	0	80
Veřejná správa	VS			32/0	20/0			52	0	52
Informační a komunikační technologie	IKT	0/32	0/20	0/32	0/20		0/28	0	132	132
Písemná a elektronická komunikace	PK	0/32	0/20	0/32	0/20			0	104	104
Aplikace software v CR	ACR			0/32	0/20		0/28	0	80	80
Seminář z dějin umění	SDU						0/28	0	28	28
Absolventský seminář	AS			0/16	0/10			0	26	26
Povinně volitelné předměty										
První cizí jazyk (AJ, NJ) *	PCJ	0/48	0/30	0/48	0/30		0/42	0	198	198*
Druhý cizí jazyk (AJ, NJ, RJ)	DCJ	0/48	0/30	0/48	0/30		0/42	0	198	198
CELKEM hodin teoretické přípravy										2136
Volitelné předměty										
Konverzace v anglickém jazyce	KAJ	0/32	0/20					0	52	52
Konverzace v německém jazyce	KNJ	0/32	0/20					0	52	52
Aplikovaný marketing	AM			0/32	0/20			0	52	52
Matematika	M			0/32	0/20		0/28	0	80	80

Vysvětlivky:

* označení předmětů absolutoria

** P - přednášky, C - cvičení

Rozsah a formy teoretické přípravy - přehled počtu hodin povinných a povinně volitelných přednášek a cvičení			
<i>Počet hodin</i>	<i>Přednášky</i>	<i>Cvičení</i>	<i>Celkem</i>
Povinné a povinně volitelné předměty	914	1222	2136
Celkem	914	1222	2136

Přehled využití týdnů v jednotlivých obdobích - organizace vyučování

<i>Počet týdnů v jednotlivých ročnících a obdobích</i>	1. ročník		2. ročník		3. ročník		
	zimní	letní	zimní	letní	zimní	letní	
Teoretická příprava	16	10	16	10	0	14	66
Odborná praxe	0	6	0	6	16	0	28
Samostatné studium a období k získání hodnocení v řádném termínu	3	3	3	3	3	3	18
Časová rezerva	1	1	1	1	1	1	6
Příprava k absolutoriu a absolutorium						2	2
Celkem týdnů	20	20	20	20	20	20	120

Rozsah povinné odborné praxe

	Celkový počet hodin
Odborná praxe 1. ročník - 6 týdnů	210
Odborná praxe 2. ročník - 6 týdnů	210
Odborná praxe 3. ročník - 16 týdnů	560
Celkem - 28 týdnů	980

Celkový přehled počtu hodin vzdělávacího programu

<i>Druh výuky</i>	<i>Počet hodin</i>	<i>Podíl v procentech</i>
Teoretická příprava	2136	68,55
Odborná praxe	980	31,45
Celkem	3116	100

Absolutorium

Podmínkou pro absolutorium je úspěšné ukončení posledního ročníku vzdělání.

Absolutorium se skládá ze zkoušky z odborných předmětů, zkoušky z prvního cizího jazyka (anglického nebo německého) a obhajoby absolventské práce podle platné legislativy.

Zkouška z odborných předmětů oboru vzdělání Cestovní ruch se skládá ze tří odborných předmětů:

Cestovní ruch

Průvodcovská činnost

Ekonomie a ekonomika podniku

Charakteristika modulů

Cestovní ruch	18
Průvodcovská činnost	27
Regionální rozvoj	34
Obecné dějiny.....	38
Ekonomie a ekonomika podniku.....	42
Účetnictví.....	52
Základy marketingu	58
Psychologie	62
Manažerská psychologie.....	66
Základy práva.....	72
Veřejná správa	78
Informační a komunikační technologie	80
Písemná a elektronická komunikace	88
Aplikace software v CR	96
Seminář z dějin umění.....	102
Absolventský seminář.....	103
Odborná praxe	107
První cizí jazyk anglický.....	112
První cizí jazyk německý.....	122
Druhý cizí jazyk anglický	132
Druhý cizí jazyk německý	142
Druhý cizí jazyk ruský.....	152
Konverzace v anglickém jazyce.....	162
Konverzace v německém jazyce.....	166
Aplikovaný marketing.....	170
Matematika	172

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Cestovní ruch I	P – CR I	
Název modulu anglicky	Travel and Tourism I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 2
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Josef Sychra Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Specifikovat odbornou terminologii oboru cestovní ruch
2. Seznámit s historií, vývojem a současným stavem cestovního ruchu ve světě i v ČR
3. Objasnit význam cestovního ruchu z hlediska společenského, ~~a~~ ekonomického, **multikulturního**
4. Přiblížit řízení cestovního ruchu, představit hlavní orgány a organizace v turismu
5. Vysvětlit předpoklady regionu pro rozvoj cestovního ruchu

Metody výuky

1. Přednášky
2. Praktická cvičení
3. Tvorba prezentací
4. Exkurze
5. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Cestovní ruch
 - vymezení základních pojmů, podstata cestovního ruchu
 - typologie cestovního ruchu, druhy a formy
2. Vývoj cestování a cestovního ruchu v ČR a ve světě, **důsledky vývoje na současném trhu cestovního ruchu**, globalizace a cestovní ruch
3. Společenský a hospodářský význam cestovního ruchu
4. Orgány a organizace cestovního ruchu v ČR a ve světě
5. Činitelé ovlivňující rozvoj a rozmístění cestovního ruchu
 - podmínky lokalizační, selektivní, realizační
6. Geografie cestovního ruchu
 - ČR – podmínky pro cestovní ruch, turistické regiony, **regionalizace, orientace na mapě**
 - Amerika – podmínky pro cestovní ruch, vybrané turistické destinace

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva – 80 %
2. Plnění praktických úkolů - 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna 2010. ISBN 978-80-7373-079-6
- HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna 2006. ISBN 80-7168-948-3

- HOLEČEK, Milan, MARIOT, Peter, STRÍDA, Miroslav. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti 2013.
ISBN 978-80-86034-98-0
- RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch Soubor studijních materiálů*. Praha: Key Publishing 2009
- ŠTEMBERK, Jan a kol. *Kapitoly z dějin cestovního ruchu*. Pelhřimov: Nová tiskárna Pelhřimov 2012
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012.
ISBN 978-80-7201-880-2
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Cestovní ruch II	P – CR II	
Název modulu anglicky	Travel and Tourism II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 2
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – CR I		
Zpracoval	Mgr. Josef Sychra Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty s platnou legislativou v cestovním ruchu **a při zakládání cestovních kanceláří a agentur**
2. Objasnit cíle, postavení a specifika cestovních kanceláří, cestovních agentur a turistických informačních center
3. Vysvětlit základní principy přípravy, tvorby, realizace a prodeje zájezdů
4. Charakterizovat vybrané destinace Asie, Afriky a Austrálie z hlediska předpokladů pro cestovní ruch, turistických atraktivit a center

Metody výuky

1. Přednášky
2. Praktická cvičení
3. Tvorba prezentací
4. Exkurze
5. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. **Legislativní úpravy** ~~Právní úprava vztahů~~ v cestovním ruchu
2. Cestovní kanceláře
3. Cestovní agentury
4. Zájezdová činnost cestovních kanceláří
5. příprava zájezdu, kalkulace **ceny, kalkulace dopravy**, prodej
6. Turistická informační centra
7. Propagace v cestovním ruchu
 - propagační prostředky, katalogy, reklama
8. **Regionální** Geografie cestovního ruchu
 - vybrané turistické destinace v zemích Asie, Afriky, Austrálie

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva – 80 %
2. Plnění praktických úkolů – 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna 2010. ISBN 978-80-7373-079-6
- **HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis 2014.**

- ~~HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna 2006. ISBN 80-7168-948-3~~
- HOLEČEK, Milan, MARIOT, Peter, STRÍDA, Miroslav. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti 2013. ISBN 978-80-86034-98-0
- LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Praha: Computer media 2015.
- PALATKOVÁ, Monika a kol. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada 2012
- POMPUROVÁ, Kristína. *Řízení provozu cestovních kanceláří*. Praha: Idea servis 2013.
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Cestovní ruch III	P – CR III	
Název modulu anglicky	Travel and Tourism III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – CR II		
Zpracoval	Mgr. Josef Sychra Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Představit služby v cestovním ruchu jako komplex a propojený systém služeb základních a doplňkových
2. Analyzovat služby ubytovací, dopravní, směnářenské a poukázat na jejich význam pro realizaci cestovního ruchu
3. Specifikovat podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v Evropě
4. Charakterizovat vybrané destinace jižní a západní Evropy z hlediska předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu, turistických atraktivit a center
5. Rozšířit a doplnit znalosti o vývoji materiální a duchovní kultury od pravěku po současnost, **nejstarší formy umění a jejich podíl na návštěvnosti destinace**

Metody výuky

1. Přednášky
2. Praktická cvičení
3. Tvorba prezentací
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Služby v cestovním ruchu
2. Ubytovací služby
3. Dopravní služby
4. Směnářenské služby
5. Geografie cestovního ruchu
 - Evropa – charakteristika světadílu
 - jižní a západní Evropa – postavení cestovního ruchu, podmínky, atraktivita, centra
6. Dějiny umění
 - vývoj kultury a umění od pravěku po současnost

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva – 80 %
2. Plnění praktických úkolů – 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. Cestovní ruch. Praha: Fortuna 2010. ISBN 978-80-7373-079-6

- ~~HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. HRALA, Václav. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis 2014.~~
- ~~Praha: Fortuna 2006. ISBN 80-7168-948-3~~
- HOLEČEK, Milan, MARIOT, Peter, STRÍDA, Miroslav. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti 2013. ISBN 978-80-86034-98-0
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- PIOJAN, José. *Dějiny umění 1 – 12*. Praha: Knižní klub, 1999. ISBN 80-7176-764-6
- PROS, Josef. *Historie a kultura v cestovním ruchu*. Brno: Mendelu, 2009. ISBN 978-807375-270-5
- PROKOP, Vladimír. *Kapitoly z dějin výtvarného umění*. Sokolov: O.K.- Soft, 2011
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Cestovní ruch IV	P – CR IV	
Název modulu anglicky	Travel and Tourism IV		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – CR III		
Zpracoval	Mgr. Josef Sychra Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Analyzovat vybrané služby a poukázat na jejich význam pro realizaci cestovního ruchu
2. Klasifikovat jednotlivé druhy cestovních dokladů v souladu s aktuální legislativní úpravou
3. Vysvětlit specifika marketingu a managementu v cestovním ruchu
4. Charakterizovat vybrané destinace severní a střední Evropy z hlediska předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu, turistických atraktivit a center
5. Seznámit s vývojem kultury a umění v regionu střední Evropy

Metody výuky

1. Přednášky
2. Praktická cvičení
3. Tvorba prezentací
4. Exkurze
5. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Stravovací služby
2. Pojištění v cestovním ruchu
3. Celní a vízové služby
4. Cestovní doklady – vydávání, platnost
5. Marketing a management v cestovním ruchu
6. Geografie cestovního ruchu
 - severní, střední a východní Evropa – charakteristika turistických destinací
7. Dějiny umění, kultura a umění střední Evropy a místního regionu, **umělecké směry**

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva – 80 %
2. Plnění praktických úkolů – 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna 2010. ISBN 978-80-7373-079-6
- HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna 2006. ISBN 80-7168-948-3
- HOLEČEK, Milan, MARIOT, Peter, STRÍDA, Miroslav. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti 2013.
- **HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis 2014.**

- HRALA, Václav. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis 2014.
- ~~ISBN 978-80-86034-98-0~~
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- PIOJAN, José. *Dějiny umění 1 – 12*. Praha: Knižní klub, 1999. ISBN 80-7176-764-6
- PROS, Josef. *Historie a kultura v cestovním ruchu*. Brno: Mendelu, 2009. ISBN 978-807375-270-5
- PROKOP, Vladimír. *Kapitoly z dějin výtvarného umění*. Sokolov: O. K. - Soft, 2011
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Cestovní ruch V	P – CR V	
Název modulu anglicky	Travel and Tourism V		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – CR IV		
Zpracoval	Mgr. Josef Sychra Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Zdůraznit současné společenské a ekonomické změny, které ovlivňují vývoj cestovního ruchu
2. Objasnit nové trendy a aktuální problémy ve světě i v České republice
3. Poukázat na změny v požadavcích na strukturu a úroveň služeb v cestovním ruchu
4. Seznámit s novými produkty zaměřenými na specifické potřeby účastníků cestovního ruchu
5. Poukázat na význam animačních a dalších doprovodných volnočasových programů

Metody výuky

1. Přednášky
2. Praktická cvičení
3. Tvorba prezentací
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Aktuální trendy v cestovním ruchu
2. Trendy a aktuální problémy mezinárodního turismu
3. Trendy a aktuální problémy turismu v České republice
4. Nové produkty z hlediska motivace účastníků
5. Nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny
6. Animace
 - záměry a cíle animace
 - animační služby, animační programy

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva – 80 %
2. Plnění praktických úkolů – 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing 2013. ISBN 978-80-247-4603-6
- PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus*. Praha: Grada Publishing 2014. ISBN 978-80-247-4862-7
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Průvodcovská činnost I	P – PCI	
Název modulu anglicky	Tour Guiding I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Charakterizovat osobnost průvodce cestovního ruchu
2. Představit průvodcovskou činnost v kontextu vývoje cestování a cestovního ruchu
3. Seznámit se současnými možnostmi výkonu průvodcovské činnosti a platnou legislativou
4. Objasnit specifika kulturních regionů

Metody výuky

1. Přednáška
2. Praktická cvičení
3. Práce s odbornou literaturou a PC
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Průvodce cestovního ruchu
 - vymezení základních pojmů
2. Historie a vývoj průvodcovské činnosti
 - společensko-ekonomické podmínky ovlivňující průvodcovskou činnost
3. Současné možnosti výkonu průvodcovské činnosti
4. Průvodce cestovního ruchu
 - znalosti, dovednosti, návyky
 - vlastnosti průvodce a předpoklady pro průvodcovskou činnost
 - kumulace funkcí v práci průvodce
5. Interkulturální aspekty v práci průvodce

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva - 80 %
2. Plnění praktických úkolů - 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- RUX, Jaromír. *Metodika práce průvodce cestovního ruchu*. Jihlava: VŠ polytechnická, 2015. ISBN 978-80-88064-16-9. ~~2009~~
- SEIFERTOVÁ, Věra. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada 2013. ISBN 978-80-247-4807-8
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Autoatlasy

- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Průvodcovská činnost II	P – PC II	
Název modulu anglicky	Tour Guiding II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – PC I		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Seznámit s tvorbou informačního minima
2. Objasnit náležitosti a strukturu topografické, chronologické a psychologické přípravy
3. Vysvětlit zásady a principy slovního projevu průvodce
4. Objasnit specifika kulturních regionů

Metody výuky

1. Přednáška
2. Praktická cvičení
3. Práce s odbornou literaturou a PC
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Zpracování informačního minima
2. Topografická příprava na zájezd
3. Chronologická příprava na zájezd
4. Psychologická příprava na zájezd
5. Psychologické aspekty v činnosti průvodce
6. Příprava slovního projevu **průvodce**
7. Interkulturální aspekty práce průvodce

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva - 80 %
2. Plnění praktických úkolů - 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- RUX, Jaromír. *Metodika práce průvodce cestovního ruchu*. Jihlava: VŠ polytechnická, 2015. ISBN 978-80-88064-16-9. ~~2009~~
- SEIFERTOVÁ, Věra. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada 2013. ISBN 978-80-247-4807-8
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Autoatlasy
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Průvodcovská činnost III	P – PC III	
Název modulu anglicky	Tour Guiding III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 2
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – PC II		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Specifikovat průvodcovskou činnost jako součást služeb cestovních kanceláří
2. Charakterizovat pracovní agendu průvodce cestovního ruchu
3. Objasnit základní a specifické povinnosti průvodce cestovního ruchu
4. Seznámit s tvorbou komparativního minima

Metody výuky

1. Přednáška
2. Praktická cvičení
3. Práce s odbornou literaturou a PC
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Spolupráce průvodce s cestovní kanceláří
2. Pracovní agenda průvodce cestovního ruchu
3. Manipulace s doklady a peněžními prostředky
4. Vybavení průvodce cestovního ruchu na zájezd
5. Základní povinnosti průvodce během zájezdu
6. Specifické povinnosti průvodce během zájezdu
 - podle použití dopravního prostředku
 - vzhledem k typu zájezdu
 - vzhledem k ochraně zdraví a bezpečnosti klientů
7. Zpracování komparativního minima
8. Praktický výklad studentů se skupinou

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva - 70 %
2. Plnění praktických úkolů - 30 %

Studijní literatura a pomůcky

- RUX, Jaromír. *Metodika práce průvodce cestovního ruchu*. Jihlava: VŠ polytechnická, 2015. ISBN 978-80-88064-16-9. ~~2009~~
- SEIFERTOVÁ, Věra. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada 2013. ISBN 978-80-247-4807-8
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- Školní atlasy. Praha: Kartografie

- Autoatlasy
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Průvodcovská činnost IV	P – PC IV	
Název modulu anglicky	Tour Guiding IV		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 2
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – PC III		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> Seznámit s postupem při vyhodnocení a vyúčtování zájezdu Zdůraznit rozdíly ve vyúčtování zájezdu v tuzemsku a v zahraničí a nutnosti sledování aktualizace platných předpisů Vysvětlit zásady vhodné verbální a nonverbální komunikace v průvodcovské činnosti 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> Přednáška Praktická cvičení Práce s odbornou literaturou a PC Řízené samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> Vyhodnocení a vyúčtování zájezdu průvodcem Vyúčtování průvodcovské odměny Vyúčtování výdajů v Kč Vyúčtování výdajů v devizových prostředcích Verbální komunikace <ul style="list-style-type: none"> rétorika v činnosti průvodce Neverbální komunikace <ul style="list-style-type: none"> gestika, haptika, mimika, proxemika 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> Znalost probraného učiva - 70% Plnění praktických úkolů - 30% 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> RUX, Jaromír. <i>Metodika práce průvodce cestovního ruchu</i>. Jihlava: VŠ polytechnická, 2015. ISBN 978-80-88064-16-9. 2009 SEIFERTOVÁ, Věra. <i>Průvodcovské činnosti</i>. Praha: Grada 2013. ISBN 978-80-247-4807-8 ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. <i>Výkladový slovník cestovního ruchu</i>. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2 Školní atlasy. Praha: Kartografie Autoatlasy Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Průvodcovská činnost V	P – PC V	
Název modulu anglicky	Tour Guiding V		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – PC IV		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Seznámit s pravidly a zásadami chování v různých situacích a při různých příležitostech
2. Představit všeobecné zásady stolování
3. Objasnit rozdíly kulturních regionů
4. Přiblížit stravovací zvyklosti a odlišnosti v různých geografických oblastech

Metody výuky

1. Přednáška
2. Praktická cvičení
3. Práce s odbornou literaturou a PC
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Všeobecné zásady a normy společenského chování
2. Společenský protokol průvodce cestovního ruchu
3. Oblečení průvodce cestovního ruchu
4. Společenské akce a příležitosti
5. Interkulturální aspekty práce průvodce
 - sociální percepce osob z hlediska národnostního
 - stravovací zvyklosti a mezinárodní kuchyně
6. Řešení modelových situací

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva - 80 %
2. Plnění praktických úkolů - 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- RUX, Jaromír. *Metodika práce průvodce cestovního ruchu*. Jihlava: VŠ polytechnická, 2015. ISBN 978-80-88064-16-9. ~~2009~~
- SEIFERTOVÁ, Věra. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada 2013. ISBN 978-80-247-4807-8
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- Školní atlasy. Praha: Kartografie
- Autoatlasy
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Regionální rozvoj I	P – RR I	
Název modulu anglicky	Regional Development I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vysvětlit podstatu regionálního rozvoje a regionální politiky 2. Seznámit s typologií regionů 3. Objasnit společenské procesy v regionech 4. Přiblížit možnosti kooperace jednotlivých subjektů působících v regionu 5. Seznámit s platnou legislativou 6. Přiblížit provázanost národní regionální politiky s regionální politikou Evropské unie 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Praktická cvičení 3. Práce s odbornou literaturou a PC 4. Řešení modelových situací 5. Řízené samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionální rozvoj a regionální politika <ul style="list-style-type: none"> • v Evropě, v ČR před a po roce 1989 • pojetí regionální politiky, nástroje a aktéři regionální politiky • ministerstvo pro místní rozvoj - podpora regionů a cestovní ruch • základní legislativa regionální politiky v ČR 2. Přístupy a metody <ul style="list-style-type: none"> • koncepční dokumenty • formy spolupráce obcí – meziobecní spolupráce na regionální úrovni, spolupráce obcí se subjekty v území, národní struktury spolupráce obcí, spolupráce s obcemi jiných států • analytické, strategické a realizační přístupy a metody 3. Regionální politika Evropské unie 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Znalost probraného učiva – 80 % 2. Zpracování zadaného úkolu – 20 % 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • BORSEKOVÁ, Kamila et al. <i>Vybrané kapitoly z veřejné správy a regionálního rozvoje</i>. První vydání. [Praha]: Professional Publishing, 2018. 250 stran. ISBN 978-80-88260-19-6. 			

- EVROPSKÁ KOMISE: *Politiky evropské unie: Regionální politika*. Brusel, 2014. ISBN 978-92-79-24465-0
- GALVASOVÁ, Iva: *Spolupráce obcí jako faktor rozvoje*. Brno: Georgetown 2007. ISBN 80-251-20-9
- KREJČÍ, Tomáš. *Regionální rozvoj – teorie, aplikace, regionalizace*. Brno: Mendelu 2010. ISBN 978-80-7375-414-3
- RAJCHLOVÁ, Jaroslava. *Financování rozvojové spolupráce*. První vydání. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2016. 112 stran. ISBN 978-80-7509-384-4.
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Regionální rozvoj II	P – RR II	
Název modulu anglicky	Regional Development II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – RR I		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vysvětlit podstatu destinačního managementu 2. Vytyčit základní okruhy činností řešených destinačním managementem 3. Vysvětlit model budování regionálního managementu jako rozhodujícího faktoru rozvoje regionu 4. Objasnit systém klíčových produktů, jejich výběr a určení 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Praktická cvičení 3. Práce s odbornou literaturou a PC 4. Řešení modelových situací 5. Řízené samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Destinace cestovního ruchu, destinační management, destinační společnost <ul style="list-style-type: none"> • turistické regiony a oblasti v ČR • postavení cestovního ruchu v regionu • formy OCR v regionu, úlohy OCR v regionu, finanční prostředky 2. Model budování regionálního managementu (formy a úlohy OCR v regionu) 3. Společnost pro regionální rozvoj, struktura a charakteristika 4. Destinační společnosti v ČR a v zahraničí 5. Klíčové produkty v rozvoji regionů, sestavení produktové nabídky 6. Brand management – řízení značek 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Znalost probraného učiva – 80 % 2. Zpracování zadaného úkolu – 20 % 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • BORSEKOVÁ, Kamila et al. <i>Vybrané kapitoly z veřejné správy a regionálního rozvoje</i>. První vydání. [Praha]: Professional Publishing, 2018. 250 stran. ISBN 978-80-88260-19-6. • HOLEŠINSKÁ, Andrea. <i>Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu</i>. Brno: Masarykova univerzita 2012. ISBN 978-80-210-5847-7. • VANÍČEK, Jiří. <i>Destinační management: distanční studijní opora</i>. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2018. 130 stran. ISBN 978-80-7510-313-0. 			

- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- Odborné časopisy: COT – časopis pro profesionály v cestovním ruchu

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Obecné dějiny I	P – OD I	
Název modulu anglicky	History I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová		

Cíle modulu

1. Orientace v etapách lidské historie a v územním rozložení států
2. Objasnit vznik a vývoj civilizací na Předním a Dálném Východě a v Evropě
3. Seznámit s procesem vzniku státních útvarů v Evropě a jejich následným vývojem
4. Uvést historický vývoj v českých zemích v širších souvislostech s vývojem střední a západní Evropy

Metody výuky

1. Přednáška
2. Práce s odbornou literaturou a PC
3. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Starověké orientální civilizace
2. Dějiny starověkého Řecka a Říma
3. Raný středověk v Evropě
 - stěhování národů, barbarské říše, Francká říše, Byzantská říše, Arabská říše
 - první slovanské státy
 - Svatá říše Římská
 - počátky českého státu
4. Vrcholný středověk
 - křížácké výpravy
 - evropský východ a západ
 - vzestup Českého státu
5. Pozdní středověk
 - rozmach českých zemí v době vlády Lucemburků
 - české země a husitská revoluce
 - západní Evropa ve 14. a 15. století
6. Novověk
 - náboženská situace v Evropě
 - Habsburkové na českém trůně
 - třicetiletá válka v Evropě a českých zemích
 - Evropa po třicetileté válce

Forma a váha hodnocení

1. Znalost probraného učiva – 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- SEMOTANOVÁ, Eva. *Atlas českých dějin 1. díl – do roku 1618. 2. vydání.* Praha: Kartografie, ~~2015-2018~~~~2004~~. ISBN ~~978-80-7393-4507~~~~011-201-7~~
- KOHOUTKOVÁ, Marie a Martina, TOMSOVÁ: *Dějepis na dlani. 2. vydání.* Olomouc: Rubico, 2007. ISBN ~~978-80-7346-065-53~~
- Odborné časopisy: *Živá historie*

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Obecné dějiny II	P – OD II	
Název modulu anglicky	History II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – OD I		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová		
Cíle modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vysvětlit příčiny změn ve společnosti v západní a střední Evropě na konci 18. století a v 19. století 2. Objasnit příčiny vzniku totalitních ideologií a režimů v Evropě a jejich šíření 3. Uvést moderní české dějiny v souvislostech s dějinami evropskými 4. Seznámit s historickými kořeny konfliktů současnosti 		
Metody výuky	<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednáška 2. Práce s odbornou literaturou a PC 3. Řízené samostudium 		
Anotace modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velké revoluce v závěru 18. století <ul style="list-style-type: none"> • velká francouzská revoluce, Napoleonské války • revoluce 1848 – 1849 v Evropě a v Čechách • boj amerických osad za nezávislost 2. Evropa na přelomu 19. a 20. Století <ul style="list-style-type: none"> • světová impéria - kolonialismus • sjednocení Itálie a Německa • mezinárodní vztahy před I. Světovou válkou 3. První světová válka a meziválečné období <ul style="list-style-type: none"> • české země v období války, český zahraniční odboj • rozpad Rakouska – Uherska, vznik samostatných států ve střední a jihovýchodní Evropě • totalitní režimy – fašismus, nacismus, komunismus 4. Druhá světová válka 5. Svět po druhé světové válce <ul style="list-style-type: none"> • rozdělená Evropa, studená válka • Československo v letech 1945 – 1989 • poměry třetího světa – proces dekolonizace • rozpad sovětského bloku 		
Forma a váha hodnocení	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znalost probraného učiva – 100 % 		

Studijní literatura a pomůcky

- SEMOTANOVÁ, Eva. Atlas českých dějin 2. díl – ~~doe~~ roku 1618. 2 vydání. Praha: Kartografie, ~~2015-2018~~~~2004~~. ISBN ~~978-80-7393-4507~~~~011-675-7~~
- KOHOUTKOVÁ, Marie a Martina, TOMSOVÁ: Dějepis na dlani. 2. vydání. Olomouc: Rubico, 2007. ISBN ~~978-80-7346-065-53~~
- Odborné časopisy: Živá historie
- *Moderní dějiny: vzdělávací portál pro učitele, studenty a žáky* [online]. [Polanka nad Odrou: Občanské sdružení Pant, 2009]- [cit. 2020-06-26]. Dostupné z: <http://www.moderni-dejiny.cz>.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Ekonomie a ekonomika podniku I	P – EEP I	
Název modulu anglicky	Economics and Business Economics I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Miroslava Nečasová		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámit se základními pojmy ekonomie a získat základní znalosti z mikroekonomie 2. Získat dovednosti odpovídající studiu dalších ekonomických disciplín a seznámit s předmětem a významem ekonomie 3. Objasnit výrobní faktory ve společnosti se zaměřením na cestovní ruch 4. Zvládnout tržní mechanismus, chování spotřebitele i záměry výrobců v podmínkách cestovního ruchu 5. Popsat podstatu dokonalé a nedokonalé konkurence 6. Seznámit s metodou rozdělování a přerozdělování důchodu 7. Doplnit znalosti o působení státu v tržní ekonomice 8. Vysvětlit specifika cestovního ruchu a jeho zvláštnosti 9. Seznámit s pojmem podnik v cestovním ruchu a jeho významem ve společnosti 10. Popsat okolí podniku působícího v cestovním ruchu a jeho cíle 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Cvičení 3. Řízené samostudium 4. Práce s literaturou 5. Modelové situace 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Základní ekonomické pojmy a předmět ekonomické teorie 2. Chování spotřebitele v cestovním ruchu a jeho cíle 3. Výrobní faktory a jejich význam pro společnost 4. Trh, typy trhu, význam trhu a tržní mechanismus s aplikací na cestovní ruch 5. Poptávka a nabídka v cestovním ruchu – pojem, graf, typy, vlivy působící na poptávku, zákon 6. Dokonalá a nedokonalá konkurence 7. Podstata trhu výrobních faktorů v cestovním ruchu 8. Rozdělování a přerozdělování důchodu subjektů cestovního ruchu 9. Působení státu v tržní ekonomice a příčiny jeho selhání 10. Specifika trhu cestovního ruchu a jeho zvláštnosti 11. Podnik jako součást národního hospodářství před rokem 1989 a změny ve vlastnictví 12. Okolí a cíle podniku v cestovním ruchu 			

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- HOLMAN, Robert. *Ekonomie*. 5. vyd. V Praze: C. H. Beck, 2011. xxii, 696 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-006-5.
- JUREČKA, Václav a kol. *Mikroekonomie*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2018. 398 stran. Expert. ISBN 978-80-271-0146-7.
- MACÁKOVÁ, Libuše a kol. *Mikroekonomie: základní kurs*. 11. vyd. Slaný: Melandrium, 2010. 271 s. ISBN 978-80-86175-70-6.
- MACÁKOVÁ, Libuše a kol. *Mikroekonomie. II: cvičebnice*. 4. vyd., upravené. [Slaný]: Melandrium, 2008. 223 s. ISBN 978-80-86175-63-8.
- KOČÍ, Jana a ŠAMŠOVÁ, Lenka. *Základy ekonomiky: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 143 s. ISBN 978-80-7373-059-8.
- ŽIVĚLOVÁ, Iva. *Podniková ekonomika = Business economics*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014. 2 sv. (82; 66 s.). ISBN 978-80-7509-057-7.
- ŽIŽLAVSKÝ, Martin. *Fungování tržní ekonomiky a její stabilizace*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 123 s. ISBN 978-80-210-6770-7.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Ekonomie a ekonomika podniku II	P – EEP II	
Název modulu anglicky	Economics and Business Economics II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – EEP I		
Zpracoval	Ing. Miroslava Nečasová		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty se specifiky v cestovním ruchu a jejich vzájemnou kooperaci
2. Vysvětlit základní podnikové pojmy a jejich vzájemnou závislost
3. Objasnit majetkovou a kapitálovou výstavbu podniku v cestovním ruchu
4. Doplnit základní znalosti o zásobách v podnicích působících v cestovním ruchu
5. Popsat výrobní činnost v podnicích cestovního ruchu a její odlišnosti od jiných odvětví společnosti
6. Vysvětlit vědecko-technický rozvoj v cestovním ruchu a vznikající nové trendy
7. Seznámit s investiční činností, významem pro podniky cestovního ruchu i pro společnost včetně hodnocení

Metody výuky

1. Přednášky
2. Cvičení
3. Řízené samostudium
4. Práce s literaturou

Anotace modulu

1. Specifika podniku v cestovním ruchu
2. **Podnikání a podnik**
- ~~2~~.3. Vzájemná kooperace podniků v cestovním ruchu a jejich vzájemné ovlivňování
- ~~3~~.4. Náklady, výnosy, příjmy, výdaje a hospodářský výsledek v podnicích cestovního ruchu
- ~~4~~.5. Majetková a kapitálová základna podniku působícího v cestovním ruchu
- ~~5~~.6. Zásobování podniků cestovního ruchu
- ~~6~~.7. Oceňování zásob
- ~~7~~.8. Výrobní činnost v podnicích cestovního ruchu
- ~~8~~.9. Výrobní kapacita, optimalizace struktury podniku při výrobě
10. **Finanční řízení – cash flow**
- ~~9~~.11. Vědeckotechnický rozvoj
- ~~10~~.12. Výrobní a procesní inovace, trendy vývoje v cestovním ruchu
- ~~11~~.13. Investiční činnost v podniku cestovního ruchu
- ~~12~~.14. Metody a význam investiční činnosti v cestovním ruchu

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
- HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HOLMAN, Robert. *Ekonomie*. 5. vyd. V Praze: C. H. Beck, 2011. xxii, 696 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-006-5.
- KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- KRÁLOVÁ, Irena. *Finanční analýza: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 128 s. ISBN 978-80-7373-060-4.
- KYNCLOVÁ, Jaroslava a KARÁSKOVÁ, Eva. *Marketing a management: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 152 s. ISBN 978-80-7373-061-1.
- MARTINOVIČOVÁ, Dana, KONEČNÝ, Miloš a VAVŘINA, Jan. *Úvod do podnikové ekonomiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 208 s. Expert. ISBN 978-80-247-5316-4.
- SMETANA, František a KRÁTKÁ, Eva. *Podnikání v hotelnictví a gastronomii: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 160 s. ISBN 978-80-7373-054-3.
- SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. 471 s. Expert. ISBN 978-80-247-3494-1.
- SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. xxv, 498 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.
- ŽIVĚLOVÁ, Iva. *Podniková ekonomika = Business economics*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014. 2 sv. (82; 66 s.). ISBN 978-80-7509-057-7.
- ŽIŽLAVSKÝ, Martin. *Fungování tržní ekonomiky a její stabilizace*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 123 s. ISBN 978-80-210-6770-7.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Ekonomie a ekonomika podniku III	P – EEP III	
Název modulu anglicky	Economics and Business Economics III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – EEP II		
Zpracoval	Ing. Miroslava Nečasová		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty se základy makroekonomie s aplikací na cestovní ruch
2. Získat přehled o bankovní soustavě v ČR a její význam
3. Porozumět pojmu hospodářský cyklus
4. Objasnit pojmy inflace a nezaměstnanost a dopady na stát
5. Pochopit makroekonomickou politiku státu a to monetární a fiskální politiku
6. Seznámit se s zahraničním obchodem
7. Získat přehled o důchodové politice státu

Metody výuky

1. Přednášky
2. Cvičení
3. Řízené samostudium
4. Práce s literaturou
5. Modelové situace

Anotace modulu

1. Úvod do makroekonomické problematiky s dopadem na cestovní ruch
2. Statistické národohospodářské ukazatele v České republice
3. **Monetární politika**
4. **Fiskální politika**
- ~~5~~-5. Hospodářský cyklus ve světě i v České republice a EU
- ~~4~~-6. Bankovní soustava a peněžní sektor v České republice
- ~~5~~-7. Nezaměstnanost
- ~~6~~-8. Inflace
- ~~7~~-9. Zahraniční obchod a cestovní ruch se vztahem k národnímu důchodu
- ~~8~~-10. Důchodová politika státu
- ~~9~~-11. Státní rozpočet i s vazbou na cestovní ruch

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkoušení, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
- HELÍSEK, Mojmír. *Makroekonomie: základní kurs*. 2., přeprac. vyd. Slaný: Melandrium, 2002. 326 s. ISBN 80-86175-26-X.

- HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd.* Praha: Fortuna, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HOLMAN, Robert. *Ekonomie. 5. vyd.* V Praze: C. H. Beck, 2011. xxii, 696 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-006-5.
- HOLMAN, Robert. *Základy ekonomie: pro studenty vyšších odborných škol a neekonomických fakult VŠ. 3. vydání.* V Praze: C.H. Beck, 2015. xv, 368 stran. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-007-2.
- JUREČKA, Václav a kol. *Makroekonomie. 3., aktualizované a rozšířené vydání.* Praha: Grada Publishing, 2017. 368 stran. Expert. ISBN 978-80-271-0251-8.
- KOČÍ, Jana a ŠAMŠOVÁ, Lenka. *Základy ekonomiky: pro střední a vyšší hotelové školy. 1. vyd.* Praha: Fortuna, 2009. 143 s. ISBN 978-80-7373-059-8.
- MAITAH, Mansoor. *Makroekonomie v praxi. Vyd. 1.* Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. 195 s. ISBN 978-80-7357-560-1.
- SMETANA, František a KRÁTKÁ, Eva. *Podnikání v hotelnictví a gastronomii: pro střední a vyšší hotelové školy. 1. vyd.* Praha: Fortuna, 2009. 160 s. ISBN 978-80-7373-054-3.
- SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika. 5., aktualiz. a dopl. vyd.* Praha: Grada, 2011. 471 s. Expert. ISBN 978-80-247-3494-1.
- ŽIVĚLOVÁ, Iva. *Podniková ekonomika = Business economics. 1. vyd.* Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014. 2 sv. (82; 66 s.). ISBN 978-80-7509-057-7.
- ŽIŽLAVSKÝ, Martin. *Fungování tržní ekonomiky a její stabilizace. 1. vyd.* Brno: Masarykova univerzita, 2014. 123 s. ISBN 978-80-210-6770-7.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Ekonomie a ekonomika podniku IV	P – EEP IV	
Název modulu anglicky	Economics and Business Economics IV		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – EEP III		
Zpracoval	Ing. Miroslava Nečasová		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámit s obchodní činností v národním hospodářství a jejím významem 2. Charakterizovat kalkulaci se specifikem na kalkulaci v cestovním ruchu 3. Porozumět pojmu personální činnost v podnicích cestovního 4. Vysvětlit důležitost vzdělávání zaměstnanců v podnicích cestovního ruchu a přístupy k nim 5. Seznámit s odměňováním zaměstnanců 6. Charakterizovat pracovní podmínky ve firmách a jejich vliv na zaměstnance 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Cvičení 3. Řízené samostudium 4. Práce s literaturou 5. Modelové situace 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Obchodní činnost v podnicích cestovního ruchu a jejich formy 2. Kalkulace a specifika kalkulační v cestovním ruchu 3. Personální činnost v podnicích cestovního ruchu 4. Metody získávání zaměstnanců v podnicích cestovního ruchu 5. Vzdělávání zaměstnanců v rámci cestovního ruchu 6. Přístupy firem ke vzdělávání svých zaměstnanců 7. Motivace pracovníků a význam motivace pro pracovníky 8. Odměňování zaměstnanců v neziskové sféře i v podnikatelském sektoru cestovního ruchu 9. Pracovní podmínky zaměstnanců 10. Vliv pracovního prostředí na zaměstnance a klima ve firmách 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ústní zkouška, 100 % 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • BĚLOHLÁVEK, František. <i>25 typů lidí: jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat</i>. 3., rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016. 175 stran. Manažer. ISBN 978-80-247-5872-5. • DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. <i>Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost</i>. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6. • EVANGELU, Jaroslava Ester a NEUBAUER, Jiří. <i>Testy pro personální práci: jak je správně vytvářet a používat</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 142 s. Manažer. ISBN 978-80-247-5056-9. 			

- HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- KOČÍ, Jana a ŠAMŠOVÁ, Lenka. *Základy ekonomiky: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 143 s. ISBN 978-80-7373-059-8.
- KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- KRÁLOVÁ, Irena. *Finanční analýza: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 128 s. ISBN 978-80-7373-060-4.
- KYNCLOVÁ, Jaroslava a KARÁSKOVÁ, Eva. *Marketing a management: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 152 s. ISBN 978-80-7373-061-1.
- MAREŠ, David. *Nové trendy ve financích a ekonomice*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 217 s. ISBN 978-80-7552-920-6
- SMETANA, František a KRÁTKÁ, Eva. *Podnikání v hotelnictví a gastronomii: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 160 s. ISBN 978-80-7373-054-3.
- SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. 471 s. Expert. ISBN 978-80-247-3494-1.
- SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010. xxv, 498 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.
- URBAN, Jan. *40 manažerských mýtů, které škodí vašemu byznysu a jak se jim vyhnout*. První vydání. Praha: Grada, 2018. 190 stran. ISBN 978-80-271-0571-7.
- ŠIKÝŘ, Martin. *Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 188 s. Manažer. ISBN 978-80-247-5212-9.
- ŠIKÝŘ, Martin. *Personalistika pro manažery a personalisty*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. 207 s. Management. ISBN 978-80-247-4151-2.
- ŽIVĚLOVÁ, Iva. *Podniková ekonomika = Business economics*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014. 2 sv. (82; 66 s.). ISBN 978-80-7509-057-7.
- ŽIŽLAVSKÝ, Martin. *Fungování tržní ekonomiky a její stabilizace*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 123 s. ISBN 978-80-210-6770-7.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Ekonomie a ekonomika podniku V	P – EEP V	
Název modulu anglicky	Economics and Business Economics V		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	3 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – EEP IV		
Zpracoval	Ing. Miroslava Nečasová		

Cíle modulu

1. Seznámit s tržním prostředím podniků v nedokonalé konkurenci
2. Vysvětlit sanaci a zánik podniku v cestovním ruchu
3. Pochopit význam restrukturalizace podniků cestovního ruchu
4. Vysvětlit význam cestovního ruchu pro Českou republiku
5. Objasnit nové trendy ve vývoji cestovního ruchu
6. Pochopit nové kvalitativní trendy v mezinárodním cestovním ruchu
7. Seznámit se statistickými údaji v cestovním ruchu v rámci ČR a ve světě
8. Evropská Unie

Metody výuky

1. Přednášky
2. Cvičení
3. Řízené samostudium
4. Práce s literaturou
5. Modelové situace

Anotace modulu

1. Trh turismu, cestovního ruchu
2. Turismus, cestovní ruch – nabídka, poptávka
- ~~6~~-3. Krizový vývoj v podnicích působících v cestovním ruchu
- ~~7~~-4. Nekalá soutěž v podnicích a v národním hospodářství
- ~~8~~-5. Sanace a zánik podniku v cestovním ruchu
- ~~9~~-6. ČR a cestovní ruch i z pohledu vývoje
7. **Ekonomika cestovního ruchu ČR**
- ~~10~~-8. Nové trendy ve vývoji cestovního ruchu
- ~~11~~-9. Nové produkty z hlediska potřeb cílových skupin v cestovním ruchu
- ~~12~~-10. Kvalitativní trendy v mezinárodním turismu
- ~~13~~-11. Globalizace a internacionalizace
- ~~14~~-12. Statistika v cestovním ruchu
- ~~15~~-13. Aktuální makroekonomické údaje v rámci ČR i ve světě z pohledu cestovního ruchu
- ~~16~~-14. Evropská Unie
- ~~17~~-15. Krize v Evropské Unii
16. Význam EU pro Českou republiku
- ~~18~~-17. **Ekonomika mezinárodního cestovního ruchu**

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
- BERÁNEK, Jaromír a kol. *Ekonomika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Mag Consulting, 2013. 295 s. ISBN 978-80-86724-46-1.
- HELÍSEK, Mojmír. *Makroekonomie: základní kurs*. 2., přeprac. vyd. Slaný: Melandrium, 2002. 326 s. ISBN 80-86175-26-X.
- HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HOLMAN, Robert. *Ekonomie*. 5. vyd. V Praze: C. H. Beck, 2011. xxii, 696 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-006-5.
- HOLMAN, Robert. *Základy ekonomie: pro studenty vyšších odborných škol a neekonomických fakult VŠ*. Vyd. 1. Praha: C. H. Beck, 2000. xvi, 360 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-434-1.
- KOČÍ, Jana a ŠAMŠOVÁ, Lenka. *Základy ekonomiky: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 143 s. ISBN 978-80-7373-059-8.
- KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- KRÁLOVÁ, Irena. *Finanční analýza: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 128 s. ISBN 978-80-7373-060-4.
- KYNCLOVÁ, Jaroslava a KARÁSKOVÁ, Eva. *Marketing a management: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 152 s. ISBN 978-80-7373-061-1.
- MACÁKOVÁ, Libuše a kol. *Mikroekonomie: základní kurs*. 11. vyd. Slaný: Melandrium, 2010. 271 s. ISBN 978-80-86175-70-6.
- PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 221 s. ISBN 978-80-247-3750-8.
- PALATKOVÁ, Monika a ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.
- SMETANA, František a KRÁTKÁ, Eva. *Podnikání v hotelnictví a gastronomii: pro střední a vyšší hotelové školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2009. 160 s. ISBN 978-80-7373-054-3.
- SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. 471 s. Expert. ISBN 978-80-247-3494-1.
- SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010. xxv, 498 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-336-3.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Účetnictví I	P – ÚČ I	
Název modulu anglicky	Accounting I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Lucie Dokoupilová		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámit studenty se zákonem o účetnictví a daňovými zákony jako základní právní normou pro vedení účetnictví 2. Objasnit strukturu majetku organizace a základní pojmy s ním spojené 3. Seznámit studenty se soudobým funkčním modelem daňové evidence a její vazbou na daň z příjmů fyzických osob a daň z přidané hodnoty 4. Vysvětlit postup při výpočtu zdravotního a sociálního pojištění u zaměstnanců a OSVČ 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Cvičení 3. Řízené samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vymezení potřeby účetnictví <ul style="list-style-type: none"> • podstata, postavení a funkce účetnictví • základní prvky účetnictví, zákon o účetnictví • nástroje průkaznosti účetní evidence • účetní knihy, účetní technika, všeobecné účetní zásady 2. Majetek <ul style="list-style-type: none"> • dlouhodobý majetek nehmotný, hmotný (rozdělení, odepisování) • zásoby (oceňování při naskladnění a vyskladnění) • inventarizace majetku a závazků • zdroje financování majetku 3. Daňová evidence <ul style="list-style-type: none"> • právní úprava, příjmy a výdaje • pohledávky a závazky • postup při otevírání a uzavírání deníku příjmů a výdajů • DPFO • DPH – tuzemsko 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Závěrečný test z probraného učiva - evidence, výpočet odpisů a oceňování zásob, 25 % 2. Závěrečný test na zpracování daňové evidence, 25 % 3. Ústní zkouška, 50 % 			

Studijní literatura a pomůcky

- DUŠEK, Jiří a SEDLÁČEK, Jaroslav. *Daňová evidence podnikatelů 2020*. ~~12014-11~~. vyd. Praha: Grada Publishing, ~~2020. 1442014-133~~ s. Účetnictví a daně. ISBN 978-80-271-1035-3~~247-5117-7~~.
- MRKOSOVÁ, Jitka. *Účetnictví 2014: učebnice pro SŠ a VOŠ*. 1. vyd. Brno: Edika, 2014. ix, 291 s. Daně a účetnictví; 2014. ISBN 978-80-266-0423-5.
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Účetnictví II	P – ÚČ II	
Název modulu anglicky	Accounting II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – ÚČ I		
Zpracoval	Ing. Lucie Dokoupilová		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vysvětlit studentům podstatu principů bilancování a zobrazení základních účetních operací v účetnictví včetně obecných postupů při otevírání a uzavírání účetních knih 2. Seznámit studenty se současnou právní úpravou vedení účetnictví včetně zobrazení jednotlivých hospodářských operací 3. Vysvětlit zásady účtování v jednotlivých účtových třídách 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Cvičení 3. Samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozvaha <ul style="list-style-type: none"> • rozvahové změny, základní principy účetnictví • směrná účtová osnova a účtový rozvrh 2. Základní principy účetnictví 3. Mzdy 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Závěrečný test z probraného učiva zaměřený na základy účtování, 50 % 2. Ústní zkouška, 50 % 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • MRKOSOVÁ, Jitka. <i>Účetnictví 20202014: učebnice pro SŠ a VOŠ</i>. 1. vyd. Brno: Edika, 20202014. ix, 312291 s. <i>Daně a účetnictví; 2014</i>. ISBN 978-80-266-1514-90423-5. • LÍBAL, Tomáš a SLÁDKOVÁ, Eva. <i>Cvičné příklady pro studium předmětu Účetnictví - principy a techniky</i>. 15., aktualiz. vyd. Praha: Institut certifikace účetních, ©2014. 245 s. Vzdělávání účetních v ČR. ISBN 978-80-86716-95-4. • <i>Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty</i> • <i>Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví</i> • <i>Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů</i> 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Účetnictví III	P – ÚČ III	
Název modulu anglicky	Accounting III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – ÚČ II		
Zpracoval	Ing. Lucie Dokoupilová		

Cíle modulu

1. Vysvětlit studentům specifika účetnictví v jednotlivých účtových třídách
2. Podrobně charakterizovat postup účtování dlouhodobého majetku, zásob a finančního majetku

Metody výuky

1. Přednášky
2. Cvičení
3. Samostudium

Anotace modulu

1. Dlouhodobý majetek
2. Zásoby
3. Zúčtovací vztahy

Forma a váha hodnocení

1. Závěrečný test z probraného učiva zaměřený na účtování dlouhodobého majetku, 25 %
2. Závěrečný test na účtování zásob a finančního majetku, 25 %
3. Ústní zkouška, 50 %

Studijní literatura a pomůcky

- MRKOSOVÁ, Jitka. *Účetnictví 20202014: učebnice pro SŠ a VOŠ*. 1. vyd. Brno: Edika, 20202014. ix, 312291 s. *Daně a účetnictví; 2014*. ISBN 978-80-266-1514-90423-5.
- LÍBAL, Tomáš a SLÁDKOVÁ, Eva. *Cvičné příklady pro studium předmětu Účetnictví - principy a techniky*. 15., aktualiz. vyd. Praha: Institut certifikace účetních, ©2014. 245 s. Vzdělávání účetních v ČR. ISBN 978-80-86716-95-4.
- *Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty*
- *Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví*
- *Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů*

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Účetnictví IV	P – ÚČ IV	
Název modulu anglicky	Accounting IV		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – ÚČ III		
Zpracoval	Ing. Lucie Dokoupilová		

Cíle modulu

1. Vysvětlit studentům podstatu finančního majetku a finančních zdrojů
2. Objasnit studentům řešení účetních případů v jednotlivých typech obchodních korporací, převážně ve společnosti s ručením omezeným

Metody výuky

1. Přednášky
2. Cvičení
3. Samostudium

Anotace modulu

1. Finanční majetek krátkodobý a krátkodobé finanční zdroje
2. Náklady, výnosy
3. Sestavení uzávěrkových účtů, zjištění výsledku hospodaření
4. Povinnost k dani z příjmu
5. Specifika účetnictví v s.r.o.

Forma a váha hodnocení

1. Závěrečný test z probraného učiva zaměřený na náklady, výnosy, výsledek hospodaření, 25 %
2. Závěrečný test na účtování ve společnosti s ručením omezeným, 25 %
3. Ústní zkouška, 50 %

Studijní literatura a pomůcky

- HLAVÁČKOVÁ, Petra a ŠAFARÍK, Dalibor. *Manažerské účetnictví: učebnice*. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014. 171 s. ISBN 978-80-7375-950-6.
- MRKOSOVÁ, Jitka. *Účetnictví 2020: učebnice pro SŠ a VOŠ*. 1. vyd. Brno: Edika, 2020. ix, 312 s. ISBN 978-80-266-1514-9.
- *Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty*
- *Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví*
- *Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů*

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Účetnictví V	P – ÚČ V	
Název modulu anglicky	Accounting V		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – ÚČ IV		
Zpracoval	Ing. Lucie Dokoupilová		

Cíle modulu

1. Vysvětlit studentům podstatu, výpočty a specifika kalkulací
2. Objasnit základní postupy sestavení rozpočtů

Metody výuky

1. Přednášky
2. Cvičení
3. Samostudium

Anotace modulu

1. Rozšíření finančního účetnictví
2. Kalkulace
3. Rozpočetnictví

Forma a váha hodnocení

1. Závěrečný test zaměřený na kalkulaci a sestavení rozpočtu, 50 %
2. Ústní zkouška, 50 %

Studijní literatura a pomůcky

- MRKOSOVÁ, Jitka. *Účetnictví 20202014: učebnice pro SŠ a VOŠ*. 1. vyd. Brno: Edika, 20202014. ix, 312291 s. ~~Daň a účetnictví; 2014~~. ISBN 978-80-266-1514-90423-5.
- LÍBAL, Tomáš a SLÁDKOVÁ, Eva. *Cvičné příklady pro studium předmětu Účetnictví - principy a techniky*. 15., aktualiz. vyd. Praha: Institut certifikace účetních, ©2014. 245 s. Vzdělávání účetních v ČR. ISBN 978-80-86716-95-4.
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví (v platném znění)
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů
- Účtová osnova a postupy účtování pro podnikatele (v platném znění)

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65 - 43 -N/..		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Základy marketingu I	P – ZM I	
Název modulu anglicky	Marketing I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	Klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Lucie Dokoupilová		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty s historií, vývojem a úlohou marketingu v podnikatelském prostředí
2. Seznámit je se základními marketingovými pojmy, postupy a metodami
3. Vysvětlit hlavní zásady a principy tvorby marketingové strategie a marketingového plánu
4. Vysvětlit propojení marketingové činnosti s trhem
5. Vysvětlit metodiku analýzy marketingového prostředí
6. Vysvětlit principy marketingového výzkumu, fáze, techniky

Metody výuky

1. Přednášky
2. Procvičování učiva na praktických příkladech
3. Případové studie
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Podstata marketingu a jeho úloha ve společnosti
 - Význam a definování marketingu
 - Úkoly a funkce marketingu
 - Historie marketingu a podnikatelské koncepce
 - Zdroje informací v marketingu
2. Marketing a trh
 - Podstata trhu
 - Nabídka a poptávka
 - Konkurenční prostředí
3. Marketingové strategie a řízení
 - Marketingové řízení
 - Marketingové strategie, cíle
 - Marketingový plán
4. Marketingové prostředí
 - Marketingové mikroprostředí, makroprostředí
5. Marketingové nástroje
 - Analýza portfolia, SWOT analýza
6. Segmentace trhu
 - Hromadný, diferencovaný a cílený marketing
 - Tržní zacílení a umístění

7. Marketingový výzkum

- Fáze a techniky sběru dat
- Kvantitativní a kvalitativní výzkum

Forma a váha hodnocení

~~1. Klasifikovaný zápočet, 30 %~~

1. Test z probraného učiva, ~~10070~~ %

Studijní literatura a pomůcky

- NEPIVODA, Otakar. *CIMA - A: marketing management*. V Praze: CIMA- Český institut pro marketing, [2007]. 2 sv. ISBN 978-80-239-8388-3.
- LOŠŤÁKOVÁ, Hana. *CIMA - B: strategický marketingový management*. V Praze: CIMA - Český institut pro marketing, [2007]. 2 sv. ISBN 978-80-239-8387-6
- MOUDRÝ, Marek. *Marketing: základy marketingu*. Vyd. 2. Kralice na Hané: Computer Media, 2012- 1. sv. ISBN 978-80-7402-128-2.
- POUROVÁ, Marie. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010. 92 s. ISBN 978-80-254-7787-8
- KOTLER, Philip a KOTLER, Milton. *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2013. 208 s. ISBN 978-80-265-0076-6.
- KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. [144. vyd.]. Praha: Grada, 2013. 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
- **KARLÍČEK, Miroslav a kol. *Základy marketingu*. 2. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5**

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65 - 43 -N/..		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Základy marketingu II	P – ZM II	
Název modulu anglicky	Marketing II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – ZM I		
Zpracoval	Ing. Lucie Dokoupilová		

Cíle modulu

1. Vysvětlit studentům jednotlivé prvky marketingového mixu
2. Seznámit studenty s výběrem vhodného produktu
3. Vysvětlit zásady tvorby ceny
4. Seznámit s problematikou propagačního mixu
5. Nastínit problematiku kultury a etiky marketingu

Metody výuky

1. Přednášky
2. Procvičování učiva na praktických příkladech
3. Případové studie
4. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Význam a prvky marketingového mixu
2. Produkt - složení, životní cyklus, značka, obal
3. Cena - metody stanovení, cenová elasticita
4. Propagace - reklama, podpora prodeje, public relation, prodejní personál, přímý marketing
5. Distribuce - distribuční cesty, mezičlánky, velkoobchod, maloobchod

Forma a váha hodnocení

~~2. Klasifikovaný zápočet, 30 %~~

1. Test z probraného učiva, ~~100%~~ 70 %

Studijní literatura a pomůcky

- NEPIVODA, Otakar. *CIMA - A: marketing management*. V Praze: CIMA- Český institut pro marketing, [2007]. 2 sv. ISBN 978-80-239-8388-3.
- LOŠŤÁKOVÁ, Hana. *CIMA - B: strategický marketingový management*. V Praze: CIMA - Český institut pro marketing, [2007]. 2 sv. ISBN 978-80-239-8387-6
- MOUDRÝ, Marek. *Marketing: základy marketingu*. Vyd. 2. Kralice na Hané: Computer Media, 2012- 1. sv. ISBN 978-80-7402-128-2.
- POUROVÁ, Marie. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010. 92 s. ISBN 978-80-254-7787-8
- KOTLER, Philip a KOTLER, Milton. *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2013. 208 s. ISBN 978-80-265-0076-6.
- KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. [14. vyd.]. Praha: Grada, 2013. 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.

- KARLÍČEK, Miroslav a kol. *Základy marketingu*. 2. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Psychologie I	P – PS I	
Název modulu anglicky	Psychology I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Lenka Janíčková Zdeněk Grénar		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasnit základní pojmy v oboru psychologie 2. Seznámit se s historií, vývojem a současným zařazením psychologie v systému věd 3. Vzbudit zájem o tuto vědní disciplínu 4. Pochopit procesy vlastní psychiky a psychiky druhých lidí 5. Možnost využití psychologie z pohledu budoucí profese 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Řízené samostudium a četba literatury 3. Seminární práce 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Historie vzniku psychologie jako vědy 2. Vývoj vymezení předmětu psychologie 3. Hlavní směry současné psychologie <ul style="list-style-type: none"> • psychologie hlubinná • neobehaviorismus • psychologie kognitivní • psychologie humanistická • psychologie transpersonální 4. Metody psychologie a charakteristika jednotlivých vybraných diagnostických netestových metod 5. Psychický vývoj <ul style="list-style-type: none"> • znaky psychického vývoje • vývojové období • teorie psychického vývoje • výzkum vývoje 6. Psychické procesy poznávací, citové a volní 7. Pozornost, paměť 8. Myšlení a jazyk 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminární práce – 35 % 2. Závěrečný test – 65 % 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- HUNT, Morton. *Dějiny psychologie*. Praha: Portál, [2006]. 708 s. ISBN 80-7367-175-1
- LINHARTOVÁ, Dana. *Psychologie pro učitele*. Vyd. 2., nezměn. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2008. 257 s. ISBN 978-80-7375-222-4
- NAKONEČNÝ, Milan. *Základy psychologie*. Vyd. 1. Praha: Academia, 1998. 590 s. ISBN 80-200-0689-3
- PACHER, Petr. *Obecná psychologie*. Praha: University of Applied Management, 2017. 232 stran. ISBN 978-80-88186-08-3.
- PUGNEROVÁ, Michaela a kol. *Psychologie: pro studenty pedagogických oborů*. Vydání 1. Praha: Grada, 2019. 276 stran. Pedagogika. ISBN 978-80-271-0532-8.
- PROVAZNÍK, Vladimír a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada, 2002. 226 s. Manažer. ISBN 80-247-0470-6
- VÍZDAL, František. *Základy psychologie I*. Brno: Institut mezioborových studií, 2003. 52 s
- RAMACHANDRAN, V. S. *Mozek a jeho tajemství, aneb, Pátrání neurovědčů po tom, co nás činí lidmi*. Vyd. 1. Praha: Dybbuk, 2013. 414 s. ISBN 978-80-7438-080-8
- BUZAN, Tony a HARRISON, James, ed. *Používejte hlavu: jak uvolnit energii své mysli*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2013. 200 s. ISBN 978-80-265-0069-8
- KUČERA, Dalibor. *Moderní psychologie: hlavní obory a témata současné psychologické vědy*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2013. 213 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4621-0

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Psychologie II	P – PS II	
Název modulu anglicky	Psychology II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – PS I		
Zpracoval	Mgr. Lenka Janíčková Zdeněk Grénar		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozvíjet základní poznatky z oboru psychologie 2. Zaměřit se na strukturu osobnosti – psychické vlastnosti a rysy 3. Objasnit možnosti práce s lidmi v náročných životních situacích 4. Naučit se předcházet působení negativních vlivů na výkon a duševní zdraví pracovníka 5. Seznámit se s možnými dopady negativního působení těchto vlivů 6. Rozvíjet sociální interakce a komunikaci v organizaci a naučit se je používat ve prospěch podniku 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Přednášky 2. Semináře – moderovaná možnost vyzkoušet si aktivně prezentovaná témata 3. Řízené samostudium a četba literatury 4. Seminární práce 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Osobnost <ul style="list-style-type: none"> • vymezení pojmu osobnost • základní vlastnosti osobnosti • sebeuvědomění • základní aspekty, úloha, význam a vývoj sebepojetí 2. Člověk jako součást společnosti <ul style="list-style-type: none"> • socializace – funkce, průběh • člověk v kontaktu s jinými lidmi – sociální poznávání, postoje, komunikace 3. Poruchy osobnosti <ul style="list-style-type: none"> • duševní nemoci • odchylky od normálního vývoje 4. Náročné životní situace 5. Stres, frustrace 6. Techniky vyrovnávání se s náročnými životními situacemi 7. Psychohygienu 8. Způsoby udržení a rozvoje duševního zdraví 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminární práce – 35 % 2. Závěrečný test – 65 % 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- LINHARTOVÁ, Dana. *Psychologie pro učitele*. Vyd. 2., nezměn. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2008. 257 s. ISBN 978-80-7375-222-4
- NAKONEČNÝ, Milan. *Základy psychologie*. Vyd. 1. Praha: Academia, 1998. 590 s. ISBN 80-200-0689-3
- PACHER, Petr. *Obecná psychologie*. Praha: University of Applied Management, 2017. 232 stran. ISBN 978-80-88186-08-3.
- PROVAZNÍK, Vladimír a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada, 2002. 226 s. Manažer. ISBN 80-247-0470-6
- PUGNEROVÁ, Michaela a kol. *Psychologie: pro studenty pedagogických oborů*. Vydání 1. Praha: Grada, 2019. 276 stran. Pedagogika. ISBN 978-80-271-0532-8.
- VÁGNEROVÁ, Marie. *Základy psychologie*. Vyd. 1. V Praze: Karolinum, 2004. 356 s. ISBN 80-246-0841-3
- RAMACHANDRAN, V. S. *Mozek a jeho tajemství, aneb, Pátrání neurovědčů po tom, co nás činí lidmi*. Vyd. 1. Praha: Dybbuk, 2013. 414 s. ISBN 978-80-7438-080-8
- BUZAN, Tony a HARRISON, James, ed. *Používejte hlavu: jak uvolnit energii své mysli*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2013. 200 s. ISBN 978-80-265-0069-8
- KUČERA, Dalibor. *Moderní psychologie: hlavní obory a témata současné psychologické vědy*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2013. 213 s. Psyché. ISBN 978-80-247-4621-0

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Manažerská psychologie I	P – MP I	
Název modulu anglicky	Psychology of Management I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – PS II		
Zpracoval	Mgr. Alena Plavcová Zdeněk Grénar		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty s teoretickým pozadím práce s lidskými zdroji
2. Představit jednotlivé způsoby vedení pracovníků v organizaci
3. Objasnit sociálně psychologickou strukturu pracovních míst
4. Naučit aplikovat sociálně psychologická východiska v souvislosti s vedením pracovních skupin

Metody výuky

1. Přednášky
2. Řízené samostudium a četba literatury
3. Seminární práce rozvíjející týmovou spolupráci

Anotace modulu

1. Základní pojmy řízení lidských zdrojů
 - vize, mise, strategie
 - management, osobnost manažera, typologie osobnosti manažera
2. Chování lidí v organizaci
3. Klíma – atmosféra – prostředí - kultura organizace
4. Typologie pro manažery
 - metody sebepoznání a poznání druhých
 - typologie MBTI
 - **Belbinova** teorie týmových rolí
5. Sociální interakce, percepce, adaptace
6. Komunikace v manažerské praxi
 - klasická teorie G. Millera
 - komunikační desatero
 - hlavní komunikační zákony – axiomy komunikačního procesu
 - technika aktivního naslouchání
 - otázky – typy otázek
 - zpětná vazba
7. Týmová práce
 - pracovní tým – malá skupina
 - efektivita, vývoj a struktura skupiny
 - osobnost a skupina
 - role ve skupině
8. Motivace

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

9. Oddanost
10. Zabezpečování a rozvoj lidských zdrojů
 - získávání a výběr pracovníků

Forma a váha hodnocení

1. Seminární práce – 30 %
2. Závěrečný test – 70 %

Studijní literatura a pomůcky

- ARMSTRONG, Michael. *Personální management*. Vyd. 1. Praha: Grada, 1999. 963 s. ISBN 80-7169-614-5
- ~~BROOKS, Ian. *Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003. xiii, 296 s. Business books. Praxe manažera. ISBN 80-7226-763-9~~
- ~~ČAKRT, Michal. *Typologie osobnosti pro manažery: manažerské styly, rozhodování, komunikace, konflikty, týmová práce, time management a změny*. 2., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Management Press, 2009. 306 s. ISBN 978-80-7261-201-7~~
- ~~FRANKOVÁ, Emilie. *Manažerská psychologie*. Vyd. 1. Brno: PC DIR, 1996. 105 s. Učební texty vysokých škol. ISBN 80-214-0752-2~~
- ARMSTRONG, Michael. TAYLOR, Stephen. *Řízení lidských zdrojů, moderní pojetí, nejnovější trendy a postupy* Vyd.13. PRAHA:GRADA,2015.928s. ISBN 978-80-247-5258-7.
- BĚLOHLÁVEK, František. *Jak vést svůj tým*. Praha: Grada, 2008. 142. ISBN 978-80-247-1975-7.
- HERMOCHOVÁ, Soňa. *TEAMBUILDING*. Praha: Grada,2006.116s. ISBN 978-80-247-1155-3.
- KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky*. 3. vyd. Praha: Management Press, 2001. 367 s. ISBN 80-7261-033-3
- MIKULÁŠTÍK, Milan. *Komunikační dovednosti v praxi*. 2., dopl. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2010. 325 s. Manažer. Komunikace. ISBN 978-80-247-2339-6
- MIKULÁŠTÍK, Milan. *Manažerská psychologie*. Vyd.3. přepracované. Praha:GRADA, 2015.344s. ISBN 978-80-247-4221-2.
- NÁHLOVSKÝ, Pavel. SUCHÝ, Jiří. *Šest pilířů manažerského úspěchu*. Praha: Grada,2016. 135 s. ISBN 978-80-247-5868-8.
- PROVAZNÍK, Vladimír a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada, 2002. 226 s. Manažer. ISBN 80-247-0470-6
- DAVIES, William. *Jak překonat vztek a podrážděnost: zachovejte chladnou hlavu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 191 s. ISBN 978-80-247-5099-6
- JONES, Gillian a GORELL, Ro. *50 nejlepších rad pro úspěšné kouče: kompletní poradenství k obohacování lidí*. Hodkovičky [Praha]: Pragma, ©2013. 231 s. ISBN 978-80-7349-357-8
- KALINA, Aleš. *Emoční rovnice: odhalte svůj zdrojový kód*. Vyd. 1. Praha: Mindsoft, 2014. 185 s. ISBN 978-80-85335-23-1

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Manažerská psychologie II	P – MP II	
Název modulu anglicky	Psychology of Management II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – MP I		
Zpracoval	Mgr. Alena Plavcová Zdeněk Grénar		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty s hlavními činnostmi manažera
2. Identifikovat manažerské dovednosti
3. Seznámit studenty s aspekty ovlivňující pracovní výkon

Metody výuky

1. Přednášky
2. Semináře zaměřené na nácvik manažerských dovedností
3. Řízené samostudium a četba literatury
4. Zpracování komplexní analýzy podniku a aplikace znalostí z předmětu MP I a MP II

Anotace modulu

1. Pracovní činnost
 - psychologický rozbor
 - pracovní výkon – pracovní tempo, únava, biorytmy
 - analýza práce – metody analýzy práce
 - pracovní zátěž
2. Problematika profese
 - pracovní způsobilost
 - kvalifikace a kompetence pracovníků
3. Personální činnosti I
 - plánování
 - organizování
 - motivování
 - kontrola
4. Manažerské dovednosti II
 - přesvědčování, vyjednávání
 - efektivní komunikace
 - koučování
 - jednání s nadřízeným
 - delegace moci
 - prezentace
5. Manažerské dovednosti III
 - umění naslouchat

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

- asertivní jednání
- manipulativní techniky
- řešení konfliktů
- tvořivost

Forma a váha hodnocení

1. Komplexní analýza podniku – 40 %
2. Závěrečný test – 60 %

Studijní literatura a pomůcky

- ~~ARMSTRONG, Michael. *Jak být ještě lepším manažerem.* 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995. 312 s. ISBN 80-85865-66-1~~
- ~~FRANKOVÁ, Emilie. *Manažerská psychologie. Personální management.* Vyd. 1. Brno: PC-DIR, 1996. 105 s. Učební texty vysokých škol. ISBN 80-214-0752-2~~
- JAY, Ros a TEMPLAR, Richard. *Velká kniha manažerských dovedností.* 1. vyd. Praha: Grada, 1999. 9632006. 514 s. ISBN 80-247-1279-2 80-7169-614-5
- ARMSTRONG, Michael. TAYLOR, Stephen. *Řízení lidských zdrojů, moderní pojetí, nejnovější trendy a postupy.* Vyd. 13. PRAHA: GRADA, 2015. 928 s. ISBN 978-80-247-5258-7.
- BĚLOHLÁVEK, František. *Jak vést svůj tým.* Praha: Grada, 2008. 142. ISBN 978-80-247-1975-7.
- HERMOCHOVÁ, Soňa. *TEAMBUILDING.* Praha: Grada, 2006. 116 s. ISBN 978-80-247-1155-3.
- KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky.* 3. vyd. Praha: Management Press, 2001. 367 s. ISBN 80-7261-033-3
- ~~MIKULÁŠTÍK, Milan. *Manažerská psychologie.* 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2007. 380 s. *Manažer. Management.* ISBN 978-80-247-1349-6~~
- ~~MIKULÁŠTÍK, Milan. *Komunikační dovednosti v praxi.* 2., dopl. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2010. 325 s. *Manažer. Komunikace.* ISBN 978-80-247-2339-6~~
- ~~MIKULÁŠTÍK, Milan. PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. *Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět.* 2., dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. 198 s. *Komunikace.* ISBN 978-80-247-4484-1~~
- *Manažerská psychologie.* Vyd. 3. přepracované. Praha: GRADA, 2015. 344 s. ISBN 978-80-247-4221-2.
- NÁHLOVSKÝ, Pavel. SUCHÝ, Jiří. *Šest pilířů manažerského úspěchu.* Praha: Grada, 2016. 135 s. ISBN 978-80-247-5868-8.
- PROVAZNÍK, Vladimír a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery.* Praha: Grada, 2002. 226 s. *Manažer.* ISBN 80-247-0470-6
- DAVIES, William. *Jak překonat vztek a podrážděnost: zachovejte chladnou hlavu.* 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 191 s. ISBN 978-80-247-5099-6
- JONES, Gillian a GORELL, Ro. *50 nejlepších rad pro úspěšné kouče: kompletní poradenství k obohacování lidí.* Hodkovičky [Praha]: Pragma, ©2013. 231 s. ISBN 978-80-7349-357-8
- KALINA, Aleš. *Emoční rovnice: odhalte svůj zdrojový kód.* Vyd. 1. Praha: Mindsoft, 2014. 185 s. ISBN 978-80-85335-23-1

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Manažerská psychologie III	P – MP III	
Název modulu anglicky	Psychology of Management III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	1 + 1
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – MP II		
Zpracoval	Mgr. Alena Plavcová Zdeněk Grénar		

Cíle modulu

1. Seznámit se s technikami práce se skupinou
2. Identifikovat klíčové potřeby druhých ve fázi adaptace na nové pracovní místo
3. Seznámit se s možnostmi motivace pracovníků
4. Objasnit, jak rozvíjet dovednosti a pracovat na svých limitech

Metody výuky

1. Přednášky
2. Semináře zaměřené prožitkově
3. Praktická cvičení
4. Řízené samostudium a četba literatury

Anotace modulu

1. Techniky teamspiritu
2. Techniky teambuildingu
3. Možnosti seberozvoje
4. Pořádání výběrových a rozvojových center – assessment a development centre
5. Rozhovor
 - přijímací pohovory
 - pracovní jednání
 - hodnocení pracovníka
6. Time management

Forma a váha hodnocení

1. Plnění praktických úkolů a aktivita na seminářích – 30 %
2. Test – 70 %

Studijní literatura a pomůcky

- HERMOCHOVÁ, Soňa. *Teambuilding*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2006. 113 s. Vedení lidí v praxi. ISBN 80-247-1155-9
- JAY, Ros a TEMPLAR, Richard. *Velká kniha manažerských dovedností*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. 514 s. ISBN 80-247-1279-2
- KNOBLAUCH, Jörg a WÖLTJE, Holger. *Time management: jak lépe plánovat a řídit svůj čas*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. 106 s. Poradce pro praxi. ISBN 80-247-1440-X
- MAYEROVÁ, Marie a RŮŽIČKA, Jiří. *Moderní personální management*. 1. vyd. Jinočany: H & H, 2000. 173 s. ISBN 80-86022-65-X

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

- MIKULÁŠTÍK, Milan. *Manažerská psychologie*. Vyd.3. přepracované. Praha:GRADA, 2015.344s. ISBN 978-80-247-4221-2.
- NÁHLOVSKÝ, Pavel. SUCHÝ, Jiří. *Šest pilířů manažerského úspěchu*. Praha: Grada,2016. 135 s. ISBN 978-80-247-5868-8.
- MOHAUPTOVÁ, Eva. *Teambuilding: cesta k efektivní spolupráci*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2009. 173 s. ISBN 978-80-7367-641-4
- VÝROST, Jozef, ed. a SLAMĚNÍK, Ivan, ed. *Aplikovaná sociální psychologie II*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2001. 260 s. Psyché. ISBN 80-247-0042-5
- VÝROST, Jozef, ed., KOMÁRKOVÁ, Růžena, ed. a SLAMĚNÍK, Ivan, ed. *Aplikovaná sociální psychologie III: sociálněpsychologický výcvik*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2001. 224 s. Psyché.ISBN 80-247-0180-4
- DAVIES, William. *Jak překonat vztek a podrážděnost: zachovejte chladnou hlavu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 191 s. ISBN 978-80-247-5099-6
- JONES, Gillian a GORELL, Ro. *50 nejlepších rad pro úspěšné kouče: kompletní poradenství k obohacování lidí*. Hodkovičky [Praha]: Pragma, ©2013. 231 s. ISBN 978-80-7349-357-8
- KALINA, Aleš. *Emoční rovnice: odhalte svůj zdrojový kód*. Vyd. 1. Praha: Mindsoft, 2014. 185 s. ISBN 978-80-85335-23-1

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Základy práva I	P – ZP I	
Název modulu anglicky	Grounds of Law I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Martin Štěrba Michaela Kopecká, LL.M.		

Cíle modulu

1. Orientace studenta v právní teorii jako základu veškerého porozumění českému právnímu systému
2. Schopnost studenta aplikovat získané vědomosti v praxi
3. Schopnost porozumění a samostatné práce s odbornou literaturou, s prameny práva
4. Správné a adekvátní využití informací získaných z informačních a komunikačních technologií

Metody výuky

1. Přednášky (popisování a vysvětlování daného výukového celku)
2. Samostudium (práce s odbornou literaturou, s prameny práva)

Anotace modulu

1. Základy teorie práva
 - Právní normy, prameny práva
 - Subjekty práva, právní vztahy, odpovědnost
2. Základy ústavního práva
 - Ústava ČR
 - Listina základních práv a svobod
3. Základy trestního práva
 - Základy trestní odpovědnosti, trestné činy, tresty
 - Trestná činnost hospodářská
4. Základy správního práva
 - Správně-právní vztahy
 - Správní akty
 - Správně-právní odpovědnost
5. Zvláštní část správního práva
 - Správa na úseku živnostenského podnikání
 - Správa na úseku katastru nemovitostí, pozemkové právo

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- GERLOCH, Aleš. *Teorie práva*. 76. aktualizované vydání. ~~Plzeň Dobrá Voda u Pelhřimova~~: Aleš Čeněk, 2017. 336 ~~2013. 310~~ s. ISBN 978-80-7380-652738-0454-1
- Ústava České republiky

- Listina základních práv a svobod
- Sbírka právních předpisů České republiky na webu.
- JELÍNEK, JiříKRATOCHVÍL, Vladimír a kol. *Trestní právo hmotné. Obecná část. Zvláštní část. 7. aktualizované, 2. vydání.* Praha: C. H. Beck, s.r.o., Leges, 2019. 1000 s. ~~2012, 968 s.~~ ISBN 978-80-7502-380-3 ~~7179-082-2~~
- KOPECKÝ, Martin.PRŮCHA, Petr. *Správní právo, obecná část. 8. doplněné a aktualizované vydání.* Praha: Nakladatelství C.H. ~~Doplněk, 2012. 427 s.~~ Beck, s.r.o., 2019. 568 s. ISBN 978-80-7400-727-9 ~~9738-0381-0~~
- JURŇÍKOVÁ, Jana a kol. *Správní právo. Zvláštní část. Studijní text pro bakaláře. 1. vydání.* Brno: MU, 2013. 280 s. ISBN 978-80-~~2106-272210-6~~272-6

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Základy práva II	P – ZP II	
Název modulu anglicky	Grounds of Law II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – ZP I		
Zpracoval	Mgr. Martin Štěrba Michaela Kopecká, LL.M.		

Cíle modulu

- Orientace studenta v českém občanském právu, v základech civilního procesu a v českém pracovním právu
- Schopnost studenta aplikovat získané vědomosti v praxi při řešení konkrétních občanskoprávních problémů obecného či podnikatelského života
- Schopnost porozumění a samostatné práce s odbornou literaturou, s prameny práva
- Správné a adekvátní využití informací získaných z informačních a komunikačních technologií

Metody výuky

- Přednášky (popisování a vysvětlování daného výukového celku)
- Samostudium (práce s odbornou literaturou, s prameny práva)
- Řešení konkrétních právních případů

Anotace modulu

- Základy občanského práva hmotného
 - Stručný úvod do systematiky NOZ
 - Základní zásady soukromého práva
 - Osoby fyzické, osoby právnické, zastoupení
 - Absolutní majetková práva
 - Relativní majetková práva
- Základy občanského práva procesního
 - Druhy civilního procesu (civilní soudní řízení, insolvenční řízení, rozhodčí řízení)
 - Sporná vs. nesporná řízení v prvním stupni, dokazování, soudní rozhodnutí
 - Opravná řízení
 - Řízení vykonávací a exekuční řízení podle exekučního řádu
 - Vybrané otázky insolvenčního řízení
 - Rozhodčí řízení
- Základy pracovního práva se zaměřením na podnikatele jako zaměstnavatele
 - Pracovněprávní vztahy
 - Pracovní poměr
 - Odměňování práce
 - Překážky v práci
 - Pracovní podmínky
 - Vybrané otázky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

- Prevence, odpovědnost a náhrada škody
- Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
- Hurdík, Jan a kol. ~~J., Raban P., Bělohávek J. A., Plecítý V., Dobešová L., Pelech J., Čihák L.~~ Občanské právo hmotné - Obecná část. Absolutní majetková práva. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2018. ~~3042013, 312 s.~~ ISBN 978-80-7380-718738-0495-4.
- ŠÍNOVÁ, Renáta a kol. ~~Stavínková, J., Hlavsa, P.~~ Civilní proces. *Obecná část a sporné řízení.* Praha: Nakladatelství C.H. Beck, s.r.o., 2020. ~~a organizace soudnictví. Brno: MU a doplněk, 2003.~~ 660 s. ISBN 978-80-7400-787-3. ~~210-3271-2~~
- Rozehnalová, N. Rozhodčí řízení v mezinárodním a vnitrostátním obchodním styku. 32. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: ASPI, Wolters Kluwer, 2013. ~~3992008, 388 s.~~ ISBN 978-80-747-8004-28005-9
- Bělina a kol. Pracovní právo. 7., 6. vydání. Praha: Nakladatelství C. H. Beck, s.r.o., 2017. ~~5122014, 496 s.~~ ISBN 978-80-7400-667-8740-0405-6

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Základy práva III	P – ZP III	
Název modulu anglicky	Grounds of Law III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	P – ZP II		
Zpracoval	Mgr. Martin Štěrba Michaela Kopecká, LL.M.		

Cíle modulu

- Orientace studenta zejména v českém občanském právu, v právu živnostenském, právu obchodních korporací a právu hospodářské soutěže
- Schopnost studenta aplikovat získané vědomosti v praxi při řešení konkrétních občanskoprávních problémů obecného či podnikatelského života
- Schopnost porozumění a samostatné práce s odbornou literaturou, s prameny práva
- Správné a adekvátní využití informací získaných z informačních a komunikačních technologií

Metody výuky

- Přednášky (popisování a vysvětlování daného výukového celku)
- Samostudium (práce s odbornou literaturou, s prameny práva)
- Řešení konkrétních právních případů

Anotace modulu

- Živnostenské právo
 - Práva a povinnosti živnostníka
 - Otázky sociálního zabezpečení, zdravotního pojištění a otázky daňové v živnostenském podnikání
- Vybrané otázky práva obchodních korporací
 - Základní pojmy v oblasti obchodních korporací
 - Společnost s ručením omezeným
 - Družstvo, specifika zemědělského družstva, bytové družstvo
- Právo hospodářské soutěže
- Insolvenční právo
 - Insolvenční řízení z pohledu dlužníka
 - Insolvenční řízení z pohledu věřitele
- Stručný exkurz do práva mezinárodního obchodu
- Celní a devizové předpisy pro podnikatele
- Právo duševního vlastnictví
 - Autorské právo a práva s autorským právem související

Forma a váha hodnocení

- Ústní zkouška 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 455/1991 Sb., Živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů
- HURDÍK, Jan a kol. ~~Hurdík J., Raban P., Bělohávek J. A., Plecítý V., Dobešová L., Pelech J., Čihák L.~~ Občanské právo hmotné - Obecná část. Absolutní majetková práva. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2018. ~~3042013, 312 s.~~ ISBN 978-80-7380-718738-0495-4.
- POLÁČEK, Bohumil. ~~ROZEHNALOVÁ, Naděžda.~~ Právo mezinárodního obchodu. 3. vydání. Praha: Wolters Kluwer, ČR, a.s., 2017. 340 s. ~~2010, 552 s.~~ ISBN 978-80-7552-770-7.735-7562-5
- SRSTKA, Jíří a kol. *Autorské právo a práva související*. 2. aktualizované vydání. Praha: Leges, 2019. 432s. ISBN 978-80-75029-386-5.
- TELEČ, Ivo a Pavel TŮMA. *Přehled práva duševního vlastnictví. Česká právní ochrana. 2. díl.* Vyd. 1. Brno: Doplněk, 2006. 114 s. ISBN 978-80-7239-198-1

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Veřejná správa I	P-VS I	
Název modulu anglicky	Public Administration I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Mgr. Pavel Vlach		
Cíle modulu			
1. Seznámit studenty <ul style="list-style-type: none"> • S historickým vývojem veřejné správy • S vývojem územního uspořádání státu s ohledem na změny ve veřejné správě • Se současným stavem veřejné správy • S modelem spojené i rozdělené státní správy a samosprávy 			
Metody výuky			
1. Přednáška 2. Samostudium 3. Práce s odbornou literaturou			
Anotace modulu			
1. Teorie veřejné správy 2. Vývoj systémů veřejné správy v našich zemích 3. Územní členění veřejné správy v ČR 4. Činnosti veřejné správy 5. Stát, státní správa – postavení, kompetence, financování			
Forma a váha hodnocení			
1. Písemný test, 100 %			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • BORSEKOVÁ, Kamila et al. <i>Vybrané kapitoly z veřejné správy a regionálního rozvoje</i>. První vydání. [Praha]: Professional Publishing, 2018. 250 stran. ISBN 978-80-88260-19-6. • KÁŇA, Pavel a KALOUSKOVÁ, Petra.: <i>Základy veřejné správy: vybrané kapitoly veřejné správy pro studium na středních a vyšších odborných školách</i>. 5. aktualizované vydání. -4., doplněné vydání. Ostrava: Montanex, 2019. 416 stran. ISBN 978-80-7225-465-2014. 394 str., ISBN 978-807225-407-1. • MATES, Pavel a MATULA, Miloš. <i>Kapitoly z dějin a teorie veřejné správy</i>. Praha: VŠ ekonomická, 1998. 97 str., ISBN 80-7079-753-3 • Sbírka zákonů 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Veřejná správa II	P – VS II	
Název modulu anglicky	Public Administration II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	2 + 0
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – VS I		
Zpracoval	Ing. Mgr. Pavel Vlach		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> Seznámit studenty <ul style="list-style-type: none"> S kompetencemi jednotlivých stupňů veřejné správy (státní správy i samosprávy) Provést analýzu současného stavu výkonu veřejné správy Naučit studenty orientovat se v systému tak, že bude schopen sobě i ostatním vyřídit potřebné záležitosti při jednání s orgány veřejné správy 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> Přednáška Samostudium Práce s odbornou literaturou 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> Kraje, samospráva, státní správa – postavení, kompetence, financování Obce, samospráva, státní správa - postavení, kompetence, financování Vybrané činnosti veřejné správy Vybrané orgány veřejné správy – postavení, kompetence, financování 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> Písemný test, 40 % Řízený rozhovor, 60 % 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> BORSEKOVÁ, Kamila et al. <i>Vybrané kapitoly z veřejné správy a regionálního rozvoje</i>. První vydání. [Praha]: Professional Publishing, 2018. 250 stran. ISBN 978-80-88260-19-6. KÁŇA, Pavel a KALOUSKOVÁ, Petra.: <i>Základy veřejné správy: vybrané kapitoly veřejné správy pro studium na středních a vyšších odborných školách</i>. 5. aktualizované vydání. -4., doplněné vydání. Ostrava: Montanex, 2019. 416 stran. ISBN 978-80-7225-465-2014. 394 str., ISBN 978-807225-407-1. MATES, Pavel a MATULA, Miloš. <i>Kapitoly z dějin a teorie veřejné správy</i>. Praha: VŠ ekonomická, 1998. 97 str., ISBN 80-7079-753-3 Sbírka zákonů 			

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Informační a komunikační technologie I	P – IKT I	
Název modulu anglicky	Information Technology I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Kateřina Kouřilová RNDr. Mojmír Stloukal		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sjednotit úroveň studentů přicházejících z různých škol s různými znalostmi 2. Seznámit studenty se základními pojmy z oblasti informatiky a informačních technologií 3. Poskytnout studentům informace o postupech pro efektivní využití informačních a komunikačních dovedností v praxi 4. Seznámit studenty s principy práce počítače 5. Vysvětlit studentům principy ukládání informací v počítači a s vhodnou organizací dat na záznamových médiích 6. Poskytnout studentům informace o fungování počítačové sítě a sdílení informací v rámci lokální sítě i v rámci internetu 7. Seznámit studenty s právními aspekty využívání SW v praxi (autorská práva, licencování) 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Frontální výklad s demonstrací 2. Procvičení učiva na praktických příkladech 3. Samostatná práce 4. Samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravidla pro používání výpočetní techniky v učebnách 2. Základní pojmy z informatiky 3. Hardware a software počítačů PC 4. Operační systémy a aplikace včetně licencování 5. Víry a počítačová bezpečnost 6. Internet jako zdroj informací a prostředek komunikace <ul style="list-style-type: none"> • Vyhledávače a rozcestníky • Mapové zdroje, plánování • Informační zdroje na internetu • Komunikace – mail, diskuzní fóra, sociální sítě 7. Úvod do kancelářských balíků 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test z probraného učiva, 80 % 2. Samostatná práce 20 % 			

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- NAVRÁTIL, Pavel a JIŘÍČEK, Michal. *S počítačem nejen k maturitě: průvodce uživatele*. 10. vydání. Prostějov: Computer Media, 2016. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-7402-355-2.
- ~~NAVRÁTIL, Pavel a JIŘÍČEK, Michal. *S počítačem nejen k maturitě*. Vyd. 8. Kralice na Hané: Computer Media, 2013. sv. ISBN 978-80-7402-152-7.~~
- *Viry.cz: Igiho stránka o virech* [online]. Dvůr Králové nad Labem: Igor Hák, 1998- [cit. 2020-06-03~~2015-01-18~~]. ISSN 1213-4694. Dostupné z: <http://www.viry.cz>.
- Elektronické manuály a nápověda k probíraným produktům.

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Ekonomika a podnikání		
Kód oboru vzdělání	Cestovní ruch		
Forma vzdělávání	65-43-N/01		
Název a kód modulu	Informační a komunikační technologie II	P – IKT II	
Název modulu anglicky	Information Technology II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – IKT I		
Zpracoval	Mgr. Kateřina Kouřilová RNDr. Mojmír Stloukal		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámit studenty se základními vlastnostmi textových editorů a tabulkových kalkulačků 2. Seznámit studenty s principy vyhledávání v písemných i elektronických zdrojích 3. Seznámit studenty se základy pravidel komunikace, prezentace a rétoriky 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Frontální výklad s demonstrací 2. Procvičení učiva na praktických příkladech 3. Samostatná práce 4. Samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Textový editor <ul style="list-style-type: none"> • základní operace • hromadná korespondence • práce s objekty 2. Tabulkový editor <ul style="list-style-type: none"> • organizace dat • vzorce a funkce • formátování • diagramy a grafy 3. Spolupráce textového a tabulkového editoru 4. Prezentační nástroje <ul style="list-style-type: none"> • zásady tvorby prezentací • text a obrázky • diagramy a grafy 5.4. Prezentační dovednosti, rétorika 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test z probraného učiva, 80 % 2. Samostatná práce, prezentace, 20 % 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • ATKINSON, Cliff. <i>Působivé prezentace v PowerPointu 2007</i>. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2008. 334 s. ISBN 978-80-251-2119-1. 			

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

- ČERNÝ, Vojtěch. *Rétorika pro obchodníky i běžný život*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. 327 s. ISBN 978-80-251-3052-0.
- NAVRÁTIL, Pavel a JIŘÍČEK, Michal. *S počítačem nejen k maturitě: průvodce uživatele*. 10. vydání. Prostějov: Computer Media, 2016. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-7402-355-2.
- PECINOVSKÝ, Josef a PECINOVSKÝ, Rudolf. *Office 2016: průvodce uživatele*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5691-2.
- ~~PECINOVSKÝ, Josef. *Microsoft Office 2013: podrobná uživatelská příručka*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2013. 496 s. ISBN 978-80-251-4102-1.~~
- *Typomil: písmo, typografie a sazba na webu* [online]. [Brno]: Martin Pecina [cit. 2020-06-03~~2015-01-18~~]. Dostupné z: <http://www.typomil.com>.
- Elektronické manuály a nápověda k probíraným produktům.

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Informační a komunikační technologie III	P – IKT III	
Název modulu anglicky	Information Technology III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – IKT II		
Zpracoval	Mgr. Kateřina Kouřilová RNDr. Mojmír Stloukal		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty se základy pravidel prezentace
- ~~3~~2. Vysvětlit studentům princip práce v delších dokumentech
- ~~4~~3. Seznámit studenty se zpracováním informací o informačních zdrojích
- ~~5~~4. Seznámit studenty s druhy počítačové grafiky a její jednoduchá editace

Metody výuky

1. Frontální výklad s demonstrací
2. Procvičení učiva na praktických příkladech
3. Samostatná práce
4. Samostudium

Anotace modulu

1. Prezentační nástroje
 - zásady tvorby prezentací
 - text a obrázky
 - diagramy a grafy
- ~~1~~2. Tvorba dlouhého dokumentu
 - typografická pravidla
 - styly a jejich použití
 - číslování nadpisů
 - číslování dokumentu
 - ~~práce s objekty~~
- ~~2~~3. Počítačová grafika
 - bitmapová ~~a vektorová~~ grafika
 - skenování, fotografování
 - úprava obrázků
 - ~~práce s vektorovou grafikou~~

Forma a váha hodnocení

1. Test z probraného učiva, 80 %
2. Samostatná práce, 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- PECINOVSKÝ, Josef a PECINOVSKÝ, Rudolf. *Office 2016: průvodce uživatele*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5691-2.

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

- ~~PECINOVSKÝ, Josef. *Microsoft Office 2013: podrobná uživatelská příručka*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2013. 496 s. ISBN 978-80-251-4102-1.~~
- RYBIČKA, Jiří. *LATEX pro začátečníky*. 3. vyd. Brno: Konvoj, 2003. 238 s. ISBN 80-7302-049-1.
- *Typomil: písmo, typografie a sazba na webu* [online]. [Brno]: Martin Pecina [cit. 2020-06-03~~2015-01-18~~]. Dostupné z: <http://www.typomil.com>.
- Elektronické manuály a nápověda k probíraným produktům.

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Informační a komunikační technologie IV	P – IKT IV	
Název modulu anglicky	Information Technology IV		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – IKT III		
Zpracoval	Mgr. Kateřina Kouřilová RNDr. Mojmír Stloukal		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty s druhy počítačové grafiky a její jednoduchá editace
- ±2. Vysvětlit význam cloudu a postupů práce v něm
- ±3. Seznámit studenty s možnostmi on-line komunikace
- ±4. Ukázat studentům pokročilé techniky vyhledávání informací

Metody výuky

1. Frontální výklad s demonstrací
2. Procvičení učiva na praktických příkladech
3. Samostatná práce
4. Samostudium

Anotace modulu

1. Počítačová grafika
 - vektorová grafika
 - práce s vektorovou grafikou
- ±2. Cloud a jeho vlastnosti
- ±3. Internet jako prostředek pro práci firmy
 - sociální sítě
 - využití on-line prostředků ve firmě
 - internet jako zdroj informací

Forma a váha hodnocení

1. Test z probraného učiva, 80 %
2. Samostatná práce, 20 %

Studijní literatura a pomůcky

- LAPÁČEK, Jiří. *Poznáváme Internet: rychle hotovo!: [názorný průvodce všemi běžnými činnostmi: interaktivní kurz]*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. 208 s. Rychle hotovo!. ISBN 978-80-251-1781-1.
- SHIH, Clara Chung-wai. *Vydělávejte na Facebooku: jak využít sociální sítě k oslovení nových zákazníků, vytvoření lepších produktů a zvýšení prodejů*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. viii, 246 s. ISBN 978-80-251-2833-6.
- VELTE, Anthony T., VELTE, Toby J. a ELSENPETER, Robert C. *Cloud Computing: praktický průvodce*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. 344 s. ISBN 978-80-251-3333-0.
- Elektronické manuály a nápověda k probíraným produktům.

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Informační a komunikační technologie V	P – IKT V	
Název modulu anglicky	Information Technology V		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – IKT IV		
Zpracoval	Mgr. Kateřina Kouřilová RNDr. Mojmír Stloukal		
Cíle modulu	1. Seznámit studenty s možnostmi tabulkového editoru pro zpracování informací		
Metody výuky	1. Frontální výklad s demonstrací 2. Procvičení učiva na praktických příkladech 3. Samostatná práce 4. Samostudium		
Anotace modulu	1. Typografická pravidla 2. 2. Tabulkový editor jako nástroj pro zpracování ekonomické agendy <ul style="list-style-type: none"> • kontingenční tabulky • vzorce 3. 3. Tabulkový editor a jeho rozšířené funkce <ul style="list-style-type: none"> • import a export dat • makra 		
Forma a váha hodnocení	1. Test z probraného učiva, 100 %		
Studijní literatura a pomůcky	<ul style="list-style-type: none"> • BROŽ, Milan a BEZVODA, Václav. <i>Microsoft Excel 2007 pro manažery a ekonomy</i>. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. 435 s. ISBN 978-80-251-2116-0. • PECINOVSKÝ, Josef a PECINOVSKÝ, Rudolf. <i>Office 2016: průvodce uživatele</i>. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5691-2. • PECINOVSKÝ, Josef. <i>Microsoft Office 2013: podrobná uživatelská příručka</i>. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2013. 496 s. ISBN 978-80-251-4102-1. • ZAPAWA, Timothy. <i>Microsoft Excel: získávání, analýza a prezentace dat</i>. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007. 430 s. ISBN 978-80-251-1535-0 • Elektronické manuály a nápověda k probíraným produktům 		

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Písemná a elektronická komunikace I	P – PK I	
Název modulu anglicky	Written and Electronic Communication I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Hana Tomášková		
Cíle modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Přiblížit výuku co nejvíce současné praxi, uvést ji do souladu s nejnovějšími trendy v oblasti písemné komunikace 2. Přinášet ve znalostech studentů do praktické činnosti moderní efektivní způsoby vykonávání administrativních prací 3. Umět se orientovat v činnostech, které souvisejí se sekretářskými a korespondenčními pracemi 4. Osvojit si dovednosti psaní na klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou, tzn. získat klávesnicovou gramotnost 5. Seznámit s normami pro vyhotovování obchodních a dalších písemností 		
Metody výuky	<ol style="list-style-type: none"> 1. Výklad 2. Cvičení 3. Práce na PC 4. Didaktické hry 5. Řízené samostudium 6. Samostatná práce 		
Anotace modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu – nácvik desetiprstové hmatové metody <ul style="list-style-type: none"> • Malá písmena střední písmenné řady • Malá písmena horní písmenné řady • Malá písmena dolní písmenné řady • Malá písmena číselné řady • Velká písmena • Souvislé texty 2. ČSN 01 6910 – Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory 3. Žádosti 		
Forma a váha hodnocení	<ol style="list-style-type: none"> 1. Písemný test, 100 % 		

Studijní literatura a pomůcky

- HOCHOVÁ, Irena. FLEISCHMANNOVÁ, Emílie, JONÁŠ, Ivan a KULDOVÁ, Olga. *Písemná a elektronická komunikace: pro střední školy, úřady a veřejnost 2-1: desetiprstová hmatová metoda*. První vydání. vyd. Praha: Eduko nakladatelství, Fortuna, 2008. 151 s.r.o., 2018. 103 stran. ISBN 978-80-88057-44-4/168-924-6.
- KOCOURKOVÁ, Alena a HOCHOVÁ, Irena. ŠTIKOVÁ, Stanislava. *Písemná a elektronická komunikace pro střední školy, úřady a veřejnost: obchodní, úřední a jiná korespondence*. První vydání. Praha: Eduko, 2016. 144 stran. ISBN 978-80-88057-22-2.1: *normalizovaná úprava písemností v MS Word*. 3. přeprac. vyd. Plzeň: Stanislava Štiková – Korespondent, 2007. 146 s.
- ČSN 01 6910 (016910) *Úprava písemností zpracovaných textovými procesory*. Praha: Český normalizační institut, 2014. 76 s.
- Enter – časopis pro výuku moderní korespondence. Praha: Governance Institute. 2013,-.
- *Rozhledy – časopis pro písemnou a elektronickou komunikaci*. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2003-. ISSN 1214-5653.
- Výukové programy pro nácvik desetiprstové hmatové metody.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Písemná a elektronická komunikace II	P – PK II	
Název modulu anglicky	Written and Electronic Communication II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – PK I		
Zpracoval	Mgr. Hana Tomášková		

Cíle modulu

1. Přiblížit výuku co nejvíce současné praxi, uvést ji do souladu s nejnovějšími trendy v oblasti písemné komunikace
2. Přinášet ve znalostech studentů do praktické činnosti moderní efektivní způsoby vykonávání administrativních prací
3. Podporovat kultivovaný písemný projev z hlediska vhodné odborné stylizace, také logické, věcné a především gramatické správnosti
4. Orientovat se v normě ČSN 01 6910
5. Získat přehled o podnikové korespondenci
6. Definovat všechny druhy obchodních písemností
7. Vysvětlit postupy při vyhotovování obchodních písemností
8. Komunikovat elektronickou poštou
9. Manipulovat s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel
10. Uvědomit si estetickou úpravu písemností
11. Získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Metody výuky

1. Výklad
2. Cvičení
3. Práce na PC
4. Projektová úloha
5. Řízené samostudium
6. Samostatná práce

Anotace modulu

1. Úprava obchodních písemností
 - Předtisk obchodního dopisu
 - Adresy
2. Písemnosti při uzavírání kupních smluv
 - Poptávka
 - Nabídka
 - Objednávka
3. Písemnosti při plnění kupních smluv
4. Písemnosti při porušení smluvních povinností
 - Urgence

- Reklamace
- Upomínka

5. E-mail

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- DRÁBOVÁ, Renáta, LEVOVÁ, Jaroslava a FILINOVÁ, Tereza. *Písemná a elektronická komunikace*. 1. vyd. Praha: Fragment, 2014. 124 s. Doplnkové učebnice pro SŠ. ISBN 978-80-253-1802-7.
- ~~KOCOURKOVÁ, Alena FLEISCHMANNOVÁ, Emílie, JONÁŠ, Ivan a HOCHOVÁ, Irena. KULDOVÁ, Olga. *Písemná a elektronická komunikace: pro střední školy, úřady a veřejnost: obchodní, úřední a jiná korespondence*. První vydání. 2. 1. vyd. Praha: Eduko, 2016. 144 stran. Fortuna, 2008. 151 s. ISBN 978-80-88057-22-2. 7168-924-6.~~
- ~~ŠTIKOVÁ, Stanislava. *Písemná a elektronická komunikace 2: uzavírání a plnění kupních smluv*. 8. přeprac. vyd. Plzeň: Stanislava Štiková – Korespondent, 2007. 119 s.~~
- ~~ŠTIKOVÁ, Stanislava. *Písemná a elektronická komunikace 3: písemnosti při organizaci a řízení firmy*. 8. přeprac. vyd. Plzeň: Stanislava Štiková – Korespondent, 2007. 130 s.~~
- ČSN 01 6910 (016910) Úprava písemností zpracovaných textovými procesory. Praha: Český normalizační institut, 2014. 76 s.
- Enter – časopis pro výuku moderní korespondence. Praha: Governance Institute. 2013,-.
- *Rozhledy – časopis pro písemnou a elektronickou komunikaci*. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2003-. ISSN 1214-5653.
- Výukové programy pro nácvik desetiprstové hmatové metody.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Písemná a elektronická komunikace III	P – PK III	
Název modulu anglicky	Written and Electronic Communication III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – PK II		
Zpracoval	Mgr. Hana Tomášková		

Cíle modulu

1. Přiblížit výuku co nejvíce současné praxi, uvést ji do souladu s nejnovějšími trendy v oblasti písemné komunikace
2. Přinášet ve znalostech studentů do praktické činnosti moderní efektivní způsoby vykonávání administrativních prací
3. Podporovat kultivovaný písemný projev z hlediska vhodné odborné stylizace, také logické, věcné a především gramatické správnosti
4. Vysvětlit postupy při vyhotovování písemností souvisejících s organizací a řízením podniku.
5. Aplikovat software pro úpravu počítačové grafiky
6. Věcně, jazykově a formálně správně zpracovat písemnosti
7. Samostatně graficky zpracovat a stylizovat propagační písemnosti
8. Prokázat schopnost účelně využít elektronickou komunikaci
9. Zpracovat tabulky s využitím textového editoru a tabulkového kalkulátoru
10. Navrhnout a správně řešit zadané příklady tabulek
11. Uvědomit si estetickou úpravu písemností
12. Komunikovat elektronickou poštou
13. Manipulovat s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel
14. Získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Metody výuky

1. Výklad
2. Cvičení
3. Práce na PC
4. Projektová úloha
5. Řízené samostudium
6. Samostatná práce

Anotace modulu

1. Písemnosti při organizaci a řízení podniku
 - Písemnosti managementu (příkaz, směrnice, oběžník, pokyny, zprávy a hlášení)
 - Pracovní porady
 - Pracovní cesty
2. Propagační písemnosti
3. Zpracování tabulek – Word, Excel

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- DRÁBOVÁ, Renáta, LEVOVÁ, Jaroslava a FILINOVÁ, Tereza. *Písemná a elektronická komunikace*. 1. vyd. Praha: Fragment, 2014. 124 s. Doplnkové učebnice pro SŠ. ISBN 978-80-253-1802-7.
- ~~KOCOURKOVÁ, Alena FLEISCHMANNOVÁ, Emílie, JONÁŠ, Ivan a HOCHOVÁ, Irena. KULDOVÁ, Olga. Písemná a elektronická komunikace: pro střední školy, úřady a veřejnost: obchodní, úřední a jiná korespondence. První vydání. 2. 1. vyd. Praha: Eduko, 2016. 144 stran. Fortuna, 2008. 151 s. ISBN 978-80-88057-22-2. 7168-924-6.~~
- ~~ŠTIKOVÁ, Stanislava. Písemná a elektronická komunikace 2: uzavírání a plnění kupních smluv. 8. přeprac. vyd. Plzeň: Stanislava Štiková – Korespondent, 2007. 119 s.~~
- ~~ŠTIKOVÁ, Stanislava. Písemná a elektronická komunikace 3: písemnosti při organizaci a řízení firmy. 8. přeprac. vyd. Plzeň: Stanislava Štiková – Korespondent, 2007. 130 s.~~
- ČSN 01 6910 (016910) Úprava písemností zpracovaných textovými procesory. Praha: Český normalizační institut, 2014. 76 s.
- Enter – časopis pro výuku moderní korespondence. Praha: Governance Institute. 2013,-.
- *Rozhledy – časopis pro písemnou a elektronickou komunikaci*. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2003-. ISSN 1214-5653.
- Výukové programy pro nácvik desetiprstové hmatové metody.
- Software pro úpravu počítačové grafiky.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Písemná a elektronická komunikace IV	P – PK IV	
Název modulu anglicky	Written and Electronic Communication IV		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – PK III		
Zpracoval	Mgr. Hana Tomášková		

Cíle modulu

1. Přinášet ve znalostech studentů do praktické činnosti moderní efektivní způsoby vykonávání administrativních prací
2. Podporovat kultivovaný písemný projev z hlediska vhodné odborné stylizace, také logické, věcné a především gramatické správnosti
3. Stylizovat v praxi běžně užívané úřední písemnosti
4. Sestavit jednoduché právní písemnosti
5. Orientovat se v personalistice a tvorbě písemností při uzavírání a ukončování pracovního poměru
6. Kultivovaně formulovat myšlenky při tvorbě osobních dopisů
7. Komunikovat elektronickou poštou
8. Manipulovat s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel
9. Získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Metody výuky

1. Výklad
2. Cvičení
3. Práce na PC
4. Projektová úloha
5. Řízené samostudium
6. Samostatná práce

Anotace modulu

1. Personální písemnosti
2. Písemnosti při uzavírání pracovního poměru
3. Písemnosti při ukončení pracovního poměru
4. Právní písemnosti
5. Osobní dopisy
6. Žádosti

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- DRÁBOVÁ, Renáta, LEVOVÁ, Jaroslava a FILINOVÁ, Tereza. *Písemná a elektronická komunikace*. 1. vyd. Praha: Fragment, 2014. 124 s. Doplnkové učebnice pro SŠ. ISBN 978-80-253-1802-7.

- ~~KOCOURKOVÁ, Alena FLEISCHMANNOVÁ, Emílie, JONÁŠ, Ivan a HOCHOVÁ, Irena. KULDOVÁ, Olga. Písemná a elektronická komunikace: pro střední školy, úřady a veřejnost: obchodní, úřední a jiná korespondence. První vydání. 2. 1. vyd. Praha: Eduko, 2016. 144 stran. Fortuna, 2008. 151 s. ISBN 978-80-88057-22-2. 7168-924-6.~~
- ~~ŠTIKOVÁ, Stanislava. Písemná a elektronická komunikace 2: uzavírání a plnění kupních smluv. 8. přeprac. vyd. Plzeň: Stanislava Štiková—Korespondent, 2007. 119 s.~~
- ~~ŠTIKOVÁ, Stanislava. Písemná a elektronická komunikace 3: písemnosti při organizaci a řízení firmy. 8. přeprac. vyd. Plzeň: Stanislava Štiková—Korespondent, 2007. 130 s.~~
- ČSN 01 6910 (016910) Úprava písemností zpracovaných textovými procesory. Praha: Český normalizační institut, 2014. 76 s.
- Enter – časopis pro výuku moderní korespondence. Praha: Governance Institute. 2013,-.
- Rozhledy – časopis pro písemnou a elektronickou komunikaci. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2003-. ISSN 1214-5653.
- Výukové programy pro nácvik desetiprstové hmatové metody.
- Software pro úpravu počítačové grafiky.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Aplikace software v CR I	P - ACR I	
Název modulu anglicky	Application of Software in Tourism I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Hana Tomášková		

Cíle modulu

1. Seznámit s postupem při založení firmy se zaměřením na subjekty působící na trhu cestovního ruchu (ubytovací zařízení)
2. Pochopit legislativní postup při založení firmy v cestovním ruchu
3. Vyhledat dokumenty při založení firmy a připravit potřebné písemnosti
4. Orientovat se v příslušné legislativě (zákon o obchodních korporacích, živnostenský zákon, nový občanský zákoník...)
5. Aplikovat marketingové aktivity, základy finančního plánování a finanční analýzy v oblasti cestovního ruchu
6. Procvičit praktické obchodování a promítnutí obchodů do evidence firmy
7. Zachytit základní účetní operace, zahájit a zakončit účetní období
8. Připravit podklady pro daňové přiznání k dani z příjmů jeho vyhotovení
9. Vytvářet produkty cestovního ruchu

Metody výuky

1. Výklad
2. Cvičení
3. Práce s odbornou literaturou
4. Práce na PC
5. Řešení modelových situací
6. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Legislativní rámec pro podnikání v oblasti ubytovacích zařízení v ČR
2. Založení ubytovacího zařízení
 - aplikace ekonomického a účetního software
 - založení účetní jednotky (otevření agendy)
 - evidování základních (praktických) účetních případů
3. Marketing
 - marketingový plán
 - SWOT analýza
 - cenová tvorba
 - marketingový mix
4. Property management System
 - aplikace provozních hotelových softwarových produktů

5. Tvorba produktů z oblasti cestovního ruchu a turismu
- aplikace software pro úpravu počítačové grafiky

Forma a váha hodnocení

1. Prezentace, 50 %
2. Písemná práce, 50 %

Studijní literatura a pomůcky

- BAUER, Zdeněk a kol. *Jak vytvořit atraktivní obchodní název firmy, služby, produktu, značky: tvorba názvu - obchodního jména krok za krokem*. Vyd. 1. V Praze: Zdeněk Bauer, 2014. 340 s. ISBN 978-80-904272-7-3.
- KRÍŽEK, Felix a NEUFUS, Josef. *Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku, praktické příklady a fotografická příloha*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. 224 s. ISBN 978-80-247-4835-1.
- KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel a ORLÍK, Tomáš. *Podnikatelský plán a strategie: jak připravit podnikatelský plán, příklady podnikatelských plánů, jak hodnotí plán investoři a banky, jak financovat podnikatelský plán, jak postupovat při tvorbě firemní strategie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014. 194 s. Expert. ISBN 978-80-247-4103-1.
- SRPOVÁ, Jitka a kol. *Začínáme podnikat: s případovými studii začínajících podnikatelů*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. 260 stran. Expert. ISBN 978-80-271-2253-0.
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.
- Ekonomický software pro vedení účetnictví.
- Provozní hotelové softwarové produkty.
- Software pro úpravu počítačové grafiky.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Aplikace software v CR II	P – ACR II	
Název modulu anglicky	Application of Software in Tourism II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P - ACR I		
Zpracoval	Mgr. Hana Tomášková		

Cíle modulu

1. Seznámit s postupem při založení firmy se zaměřením na subjekty působící na trhu cestovního ruchu (cestovní kancelář, cestovní agentura)
2. Pochopit legislativní postup při založení firmy v cestovním ruchu
3. Orientovat se v problematice zákonných úprav v cestovním ruchu, rozlišovat podmínky provozování cestovní kanceláře a cestovní agentury
4. vést ke správnému vedení evidence cestovní kanceláře
5. Procvičit praktické obchodování a promítnutí obchodů do evidence firmy
6. Zachytit základní účetní operace, zahájit a zakončit účetní období. Vyhotovit daňové přiznání k dani z příjmu
7. Vyhotovit specifické dokumenty pro cestovní kanceláře a agentury
8. Vytvořit produkty cestovního ruchu

Metody výuky

1. Výklad
2. Cvičení
3. Práce s odbornou literaturou
4. Práce na PC
5. Řešení modelových situací
6. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Legislativní rámec pro podnikání cestovních kanceláří a cestovních agentur v ČR a EU
2. Založení cestovní kanceláře, cestovní agentury
 - aplikace ekonomického a účetního software
 - založení účetní jednotky (otevření agendy)
 - evidování základních (praktických) účetních případů
3. Marketing
 - marketingový plán destinace (destinace jako produkt CR)
 - marketingový výzkum
 - SWOT analýza
4. Cenová politika a kalkulace ceny
5. Globální distribuční systémy - GDS
6. Tvorba produktů z oblasti cestovního ruchu a turismu
 - aplikace software pro úpravu počítačové grafiky

7. Podnikatelský plán (business plán)

Forma a váha hodnocení

1. Písemná práce, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- BAUER, Zdeněk a kol. *Jak vytvořit atraktivní obchodní název firmy, služby, produktu, značky: tvorba názvu - obchodního jména krok za krokem*. Vyd. 1. V Praze: Zdeněk Bauer, 2014. 340 s. ISBN 978-80-904272-7-3.
- KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- PALATKOVÁ, Monika a ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.
- RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- SEIFERTOVÁ, Věra a kol. *Průvodcovské činnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 207 s. ISBN 978-80-247-4807-8.
- SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel a ORLÍK, Tomáš. *Podnikatelský plán a strategie: jak připravit podnikatelský plán, příklady podnikatelských plánů, jak hodnotí plán investoři a banky, jak financovat podnikatelský plán, jak postupovat při tvorbě firemní strategie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014. 194 s. Expert. ISBN 978-80-247-4103-1.
- SRPOVÁ, Jitka a kol. *Začínáme podnikat: s případovými studii začínajících podnikatelů*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. 260 stran. Expert. ISBN 978-80-271-2253-0.
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.
- Ekonomický software pro vedení účetnictví.
- Software pro úpravu počítačové grafiky.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Aplikace software v CR III	P – ACR III	
Název modulu anglicky	Application of Software in Tourism III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – ACR II		
Zpracoval	Mgr. Hana Tomášková		

Cíle modulu

1. Založit firmu se zaměřením na subjekty působící na trhu cestovního ruchu (cestovní kancelář, cestovní agentura)
2. Objasnit legislativní postup při přípravě založení obchodní společnosti
3. Orientovat se v problematice zákonných úprav v cestovním ruchu, rozlišit podmínky pro provozování cestovní kanceláře, cestovní agentury
4. Orientovat se v problematice koncesí a živností (ubytovací služby, stravovací služby, atd.)
5. Vytvořit a evidovat dokumenty potřebné pro činnosti cestovní kanceláře a agentury
6. Zahájit a zakončit účetní období vyhotovit daňové přiznání k dani z příjmu
7. vést základní evidenci o zaměstnancích
8. Naučit postup při likvidaci cestovní kanceláře včetně uzavření účetnictví a likvidace firmy
9. Aplikovat v činnosti cestovní kanceláře (cestovní agentury) ekonomický software.
10. Vytvořit produkty z oblasti cestovního ruchu a turismu s využitím software pro úpravu počítačové grafiky

Metody výuky

1. Výklad
2. Cvičení
3. Práce s odbornou literaturou
4. Práce na PC
5. Řešení modelových situací
6. Řízené samostudium

Anotace modulu

1. Management cestovní kanceláře, cestovní agentury – funkční přístup, procesní přístup
2. Založení účetní jednotky (cestovní kancelář, cestovní agentura)
 - aplikace ekonomického a účetního software
 - otevření firemní agendy (nastavení globální a uživatelské)
 - účtování praktických případů z činnosti cestovní kanceláře
 - účtování banky, pokladny, fakturace
 - účtování majetku
 - účtování mezd
 - vystavení dokladů
 - sestavení účetních výkazů
 - sestavení daňového přiznání k dani z příjmu

3. Kalkulace
4. Marketing
 - marketingové plánování v destinaci (destinace jako produkt cestovního ruchu)
 - marketingový výzkum
5. Tvorba produktů z oblasti cestovního ruchu a turismu
 - aplikace software pro úpravu počítačové grafiky
 - nové trendy v nabídce cestovního ruchu
 - činnost animátora (animace sportovní, kreativní, tvorba programů)
 - činnost průvodce, delegáta (topografická, chronologická, dokumenty, informační minimum – itinerář)
6. Likvidace účetní jednotky (cestovní kanceláře, cestovní agentury)

Forma a váha hodnocení

1. Písemná práce, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- BAUER, Zdeněk a kol. *Jak vytvořit atraktivní obchodní název firmy, služby, produktu, značky: tvorba názvu - obchodního jména krok za krokem*. Vyd. 1. V Praze: Zdeněk Bauer, 2014. 340 s. ISBN 978-80-904272-7-3.
- KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- OTAVOVÁ, Milena, DVOŘÁKOVÁ, Veronika a SVOBODA, Patrik. *Daně a účetnictví v cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. 163 s. ISBN 978-80-7357-868-8.
- PALATKOVÁ, Monika a ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.
- PELIKÁN, Václav. *Likvidace podniku*. 7., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. 110 s. ISBN 978-80-247-3338-8.
- RYGLOVÁ, Kateřina, BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- SEIFERTOVÁ, Věra a kol. *Průvodcovské činnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 207 s. ISBN 978-80-247-4807-8.
- SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel a ORLÍK, Tomáš. *Podnikatelský plán a strategie: jak připravit podnikatelský plán, příklady podnikatelských plánů, jak hodnotí plán investoři a banky, jak financovat podnikatelský plán, jak postupovat při tvorbě firemní strategie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014. 194 s. Expert. ISBN 978-80-247-4103-1.
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.
- Ekonomický software pro vedení účetnictví.
- Software pro úpravu počítačové grafiky.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Seminář z dějin umění I	P – SDU I	
Název modulu anglicky	Seminar in Art History I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – CR IV, P – OD II		
Zpracoval	PhDr. Josef Pros		
Cíle modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterizovat základní epochy vývoje dějin umění a kultury 2. Uvedení poznatků do širších kulturních souvislostí 3. Seznámení s materiální a duchovní kulturou jednotlivých oblastí 4. Srovnání vývoje kultury a umění ve světě a ve středoevropském prostoru 		
Metody výuky	<ol style="list-style-type: none"> 1. Výklad 2. Cvičení 3. Práce s odbornou literaturou a PC 4. Řešení modelových situací 5. Exkurze 6. Řízené samostudium 		
Anotace modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Počátky kultury a umění v pravěku 2. Orientální starověk (Egypt, Mezopotámie, Indie, Čína, Palestina) 3. Antická kultura (Řecko, Řím) 4. Středověká kultura (raně křesťanská, románská, gotická, arabská) 5. Kultura raného novověku (renesance, baroko) 6. Kultura novověku (klasicismus, romantismus, realismus) 7. Kultura a moderní umělecké směry v 19. a 20. století 8. Muzea a galerie ve světě a v České republice 		
Forma a váha hodnocení	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znalost probraného učiva – 100 % 		
Studijní literatura a pomůcky	<ul style="list-style-type: none"> • PIOJAN, José. <i>Dějiny umění 1 – 12</i>. Praha: Knižní klub, 1999. ISBN 80-7176-764-6 • PROS, Josef. <i>Historie a kultura v cestovním ruchu</i>. Brno: Mendelu, 2009. ISBN 978-807375-270-5 • PROKOP, Vladimír. <i>Kapitoly z dějin výtvarného umění</i>. Sokolov: O.K.-Soft, 2011 		

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Absolventský seminář I	P - AS I	
Název modulu anglicky	Seminar in Graduate Thesis I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 1
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Eva Pluháčková		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámit studenty se základním významem absolventské práce 2. Vysvětlit způsob výběru vhodného tématu a jeho provázanost s praxí 3. Obeznamit studenty se základními postupy zpracování absolventské práce na PC 4. Upozornit na nejčastější chyby při zpracování absolventské práce 5. Seznámit studenty s možnostmi získávání informací pro zpracování absolventské práce 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminář 2. Práce s výpočetní technikou 3. Práce s odbornou literaturou 4. Samostudium 5. Řešení modelových situací 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodika zpracování absolventské práce <ul style="list-style-type: none"> • výběr tématu a cíl práce • požadavky na obsah a význam práce 2. Zpracování absolventské práce <ul style="list-style-type: none"> • doporučená struktura práce • informační zdroje při zpracování práce 3. Formální stránka zpracování absolventské práce <ul style="list-style-type: none"> • typografická pravidla pro tvorbu textu • specifika zpracování dlouhého textu v prostředí textového editoru • organizace textu • seznam literatury • citace • poznámky pod čarou • jednoduché vzorce v tabulkovém editoru • grafické útvary • zálohování 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zpracování zadaných úkolů, 100 % 			

Studijní literatura a pomůcky

- ČSN 01 0166 *Nakladatelská (vydavatelská) úprava knih a některých dalších druhů neperiodických publikací*. Praha: Český normalizační institut, 1993. 15 s.
- ČSN 01 6910: *úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory*. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2014. 73 s. Česká technická norma; ICS 01.140.30.
- ČSN ISO 690. *Informace a dokumentace – Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů*. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2011. Třídící znak 01 0197.
- ČSN ISO 7144 (01 0161) *Dokumentace - Formální úprava disertací a podobných dokumentů*. Praha: Český normalizační institut, 1997. 21 s.
- ČSN ISO 999 - *Informace a dokumentace - zásady zpracování, uspořádání a grafické úpravy rejstříků*. Praha: Český normalizační institut, 1998. 43 s.
- FRANCÍREK, František. *Absolventská práce: co, jak a proč připravit, zpracovat, napsat a zhodnotit (obhájit)*. Vyd. 2. Praha: Ingenio et Arti, 2013. 62, 51 s. ISBN 978-80-905287-3-4.
- *Jak vypracovat bakalářskou a diplomovou práci*. 6., aktualiz. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2015. 69, xi s. ISBN 978-80-7452-106-5.
- TAUFER, Ivan, KOTYK, Josef a JAVŮREK, Milan. *Jak psát a obhajovat závěrečnou práci: bakalářskou, diplomovou, rigorózní, disertační, habilitační*. 2., dopl. a opr. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2014. 47 s. ISBN 978-80-7395-746-9.
- *Metodika pro zpracování absolventské práce*. Vyšší odborná škola ~~škola ekonomická~~ a střední školazdravotnická a SŠ, Boskovice, aktuální znění 2014.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Absolventský seminář II	P - AS II	
Název modulu anglicky	Seminar in Graduate Thesis II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 1
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – AS I		
Zpracoval	Ing. Eva Pluháčková		

Cíle modulu

1. Objasnit postup přípravy obhajoby práce
2. Vysvětlit postupy při finalizaci práce na počítači
3. Ukázat význam prezentace práce při obhajobě
4. Obeznamit studenty s pravidly pro tvorbu prezentace práce, jak po stránce verbální, tak i po stránce technické

Metody výuky

1. Seminář
2. Práce s výpočetní technikou
3. Práce s odbornou literaturou
4. Samostudium
5. Řešení modelových situací

Anotace modulu

1. Příprava na obhajobu absolventské práce
2. Postup při finalizaci práce na PC
 - převod textu do PDF
 - komprimace souborů
 - příprava prezentace
3. Prezentace práce

Forma a váha hodnocení

1. Zpracování zadaných úkolů, 50 %
2. Zpracování ukázky prezentace, 50 %

Studijní literatura a pomůcky

- ČSN 01 0166 *Nakladatelská (vydavatelská) úprava knih a některých dalších druhů neperiodických publikací*. Praha: Český normalizační institut, 1993. 15 s.
- ČSN 01 6910: *úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory*. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2014. 73 s. Česká technická norma; ICS 01.140.30.
- ČSN ISO 690. *Informace a dokumentace – Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů*. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2011. Třídící znak 01 0197.

- ČSN ISO 7144 (01 0161) Dokumentace - Formální úprava disertací a podobných dokumentů. Praha: Český normalizační institut, 1997. 21 s.
- ČSN ISO 999 - Informace a dokumentace - zásady zpracování, uspořádání a grafické úpravy rejstříků. Praha: Český normalizační institut, 1998. 43 s.
- FRANCÍREK, František. *Absolventská práce: co, jak a proč připravit, zpracovat, napsat a zhodnotit (obhájit)*. Vyd. 2. Praha: Ingenio et Arti, 2013. 62, 51 s. ISBN 978-80-905287-3-4.
- *Jak vypracovat bakalářskou a diplomovou práci*. 6., aktualiz. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2015. 69, xi s. ISBN 978-80-7452-106-5.
- TAUFER, Ivan, KOTYK, Josef a JAVŮREK, Milan. *Jak psát a obhajovat závěrečnou práci: bakalářskou, diplomovou, rigorózní, disertační, habilitační*. 2., dopl. a opr. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2014. 47 s. ISBN 978-80-7395-746-9.
- *Metodika pro zpracování absolventské práce*. Vyšší odborná škola ekonomická a střední škola zdravotnická a ŠŠ, Boskovice, aktuální znění 2014.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Odborná praxe I	P – OPX I	
Název modulu anglicky	Professional Work Experience I		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 35
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Seznámit studenty s pracovišti, jejich organizačními normami a vnitřním řádem
2. Seznámit s personálním prostředím, s existencí formálních i neformálních vztahů na pracovišti
3. Seznámit studenty s materiálním vybavením firmy a jeho využitím
4. Aplikovat v praxi teoretické poznatky studentů získané během jejich dosavadního studia
5. Praktickou formou studenty seznamovat s činností firmy
6. Procvičit praktické znalosti a komunikační dovednosti v písemném a telefonickém styku
7. Seznámit studenty s etickým kodexem zaměstnanců firmy

Metody výuky

1. Cvičení
2. Samostudium

Anotace modulu

1. Organizační struktura firmy
2. Personální prostředí firmy
3. Materiální vybavení a jeho využití
4. Nabídka produktů firmy
5. Etický kodex zaměstnance

Forma a váha hodnocení

1. Splnění předepsané docházky
2. Odevzdání deníku praxe s hodnocením zaměstnavatele

Studijní literatura a pomůcky

- Vnitropodnikové směrnice instituce
- Produktová nabídka instituce
- Katalogy cestovních kanceláří
- Platná legislativa v cestovním ruchu: Zákon č. 159/1999 Sb., O některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ~~ve znění pozdějších předpisů a jeho novelizace v roce 2006 (zákon č. 214/2006 Sb.)~~
- Zákon č. 89/2012 Sb., ~~ve znění pozdějších předpisů~~
- Občanský zákoník, ~~ve znění pozdějších předpisů~~

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Odborná praxe II	P – OPX II	
Název modulu anglicky	Professional Work Experience II		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 35
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – OPX I		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Detailně seznámit studenty se strukturou pracoviště a jeho organizačními normami 2. Podrobně seznámit s personálním prostředím, s existencí formálních i neformálních vztahů na pracovišti a s týmovou prací 3. Seznámit studenty s materiálním vybavením firmy a jeho využitím 4. Aplikovat v praxi teoretické poznatky studentů získané během jejich dosavadního studia 5. Prohloubit praktické znalosti a dovednosti 6. Procvičit praktické znalosti a komunikační dovednosti v písemném a telefonickém styku 7. Orientovat se v produktové nabídce, umět nabídnout konkrétnímu klientovi v určité situaci nejvhodnější produkt 8. Seznámit s aplikací software v cestovním ruchu 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cvičení 2. Samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizační struktura firmy 2. Personální prostředí firmy 3. Produktová nabídka firmy 4. Příprava a tvorba zájezdu 5. Informace o povinném pojištění CK a cestovním pojištěním pro klienty 6. Postup při uzavírání smlouvy o zájezdu 7. Seznámení s všeobecnými a záručními podmínkami účasti na zájezdech 8. Využívání softwarového vybavení firmy 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Splnění předepsané docházky 2. Odevzdání deníku praxe s hodnocením zaměstnavatele 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • Vnitropodnikové směrnice instituce • Produktová nabídka instituce • Katalogy cestovních kanceláří • Všeobecné a záruční podmínky účasti na zájezdech a pobytech 			

- Platná legislativa v cestovním ruchu: Zákon č. 159/1999 Sb., O některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, **ve znění pozdějších předpisů a jeho novelizace v roce 2006 (zákon č. 214/2006 Sb)**
- Zákon č. 89/2012 Sb., **ve znění pozdějších předpisů**
- Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Odborná praxe III	P – OPX III	
Název modulu anglicky	Professional Work Experience III		
Typ modulu	povinný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 35
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	P – OPX II		
Zpracoval	Mgr. Nataša Reitschmiedová Jitka Zelinková		

Cíle modulu

1. Seznámit se strukturou pracoviště a jeho organizačními normami
2. Podrobně seznámit s personálním prostředím, s existencí formálních i neformálních vztahů na pracovišti a s týmovou prací
3. Seznámit studenty s materiálním vybavením firmy a jeho využitím
4. Aplikovat v praxi teoretické poznatky studentů získané během jejich dosavadního studia
5. Prohloubit praktické znalosti a dovednosti
6. Procvičit praktické znalosti a komunikační dovednosti v písemném a telefonickém styku
7. Orientovat se v produktové nabídce, umět nabídnout konkrétnímu klientovi v určité situaci nejvhodnější produkt
8. Seznámit s aplikací software v cestovním ruchu
9. Získat podklady pro zpracování absolventské práce

Metody výuky

1. Cvičení
2. Samostudium

Anotace modulu

1. Organizační struktura firmy
2. Personální prostředí firmy
3. Produktová nabídka firmy
4. Zajištění služeb souvisejících se zájezdovou činností
5. Uzavírání smlouvy o zájezdu
6. Uzavírání smluv s dodavateli služeb
7. Využívání softwarového vybavení firmy
8. Absolventská práce

Forma a váha hodnocení

1. Splnění předepsané docházky
2. Odevzdání deníku praxe s hodnocením zaměstnavatele

Studijní literatura a pomůcky

- Vnitropodnikové směrnice instituce
- Produktová nabídka instituce
- Katalogy cestovních kanceláří
- Všeobecné a záruční podmínky účasti na zájezdech a pobytech

- Platná legislativa v cestovním ruchu: Zákon č. 159/1999 Sb., O některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ~~ve znění pozdějších předpisů a jeho novelizace v roce 2006 (zákon č. 214/2006 Sb)~~
- Zákon č. 89/2012 Sb., ~~ve znění pozdějších předpisů~~
- Občanský zákoník, ~~ve znění pozdějších předpisů~~

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk anglický I	PV – PAJ I	
Název modulu anglicky	First foreign language – English I		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané předchozím studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie vzdělávacího programu
4. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
5. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
6. Zdokonalit verbální projev a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, shrnout získané informace, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky, např. diskutovat, navrhnout řešení, argumentovat, popsat nebo vysvětlit děj, porovnat, posoudit, zdůvodnit, zhodnotit apod.
7. Vyjádřit se ústní i písemnou formou k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti vzdělávacího programu
8. Vytvořit předpoklady pro plynulé používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály v daném cizím jazyce
9. Kultivovat celkový projev studentů, jejich chování a vystupování ve vztahu k cizincům
10. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací
11. Rozvíjet dovednosti v oblasti elektronické komunikace a obchodní korespondence v odborném jazyce
12. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy

- Česká republika – všeobecné informace, informace důležité pro zahraniční návštěvníky, ~~zajímavá místa a pamětihodnosti, historie, významné osobnosti, ekonomika~~
- Památky UNESCO v ČR a další zajímavá místa a pamětihodnosti, ekonomika
- Praha – všeobecné informace, informace důležité pro zahraniční návštěvníky, nejvýznamnější památky
- Odborná problematika – prezentace firmy - její struktura a činnosti, formální a neformální konverzace se zahraničním partnerem, organizace obchodního setkání, příprava služební cesty, telefonní a emailová komunikace, vybrané aspekty cestovního ruchu

Forma a váha hodnocení

1. Zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- Míšková, Zuzana. *Angličtina v cestovním ruchu = English in the tourism industry*. Vyd. 2. Praha: Ekopress, 2010. 265 s. ISBN 978-80-86929-55-2.
- Svobodová, Eva. *Angličtina v turismu = English in tourism: příručka odborných výrazů a textů*. Vyd. 1. Praha: Sofis, 2005. 151 s. ISBN 80-902785-9-0.
- Guffey, Mary Ellen a Seefer, Carolyn M. *Business English 13th Edition*. Boston: Cengage Learning, 2019, 544 s. ISBN 978-0357033784
- Forster, Lisa a Kufner, Sabina. *Moderní Business English*. Praha: Grada, 2012, 208 s. ISBN 978-80-24744-32-2
- Grant, David a McLarty, Robert. *Business basics. [Student's book and Workbook]: updated for the international marketplace: international edition*. 1st pub. Oxford: Oxford University Press, 2006. 175 s. Oxford business English. ISBN 0-19-457780-5.
- Evans, Virginia a Gilmore, Ken. *Career Paths: Banking. [Student's book]* 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-355-4
- Evans, Virginia, Dooley, Jenny a Patel, Ketan C. *Career Paths: Finance. [Student's book]* 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-645-6
- ~~Ashley, A. *Oxford handbook of commercial correspondence*. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 2006. 304 s. ISBN 0-19-457213-7.~~
- Doplňkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk anglický II	PV – PAJ II	
Název modulu anglicky	First foreign language – English II		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV – PAJ I		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané předchozím studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie vzdělávacího programu
4. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
5. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
6. Zdokonalit verbální projev a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, shrnout získané informace, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky, např. diskutovat, navrhnout řešení, argumentovat, popsat nebo vysvětlit děj, porovnat, posoudit, zdůvodnit, zhodnotit apod.
7. Vyjádřit se ústní i písemnou formou k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti vzdělávacího programu
8. Vytvořit předpoklady pro plynulé používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály v daném cizím jazyce
9. Kultivovat celkový projev studentů, jejich chování a vystupování ve vztahu k cizincům
10. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací
11. Rozvíjet dovednosti v oblasti elektronické komunikace a obchodní korespondence v odborném jazyce
12. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy
 - Česká republika – historie, významné osobnosti
 - Město, ve kterém bydlím – prezentace

- Spojené království Velké Británie a Severního Irska – všeobecné informace, informace důležité pro turisty, nejvýznamnější pamětihodnosti, Londýn
- Životní prostředí – charakteristika, problémy, ekologie, ochrana
- Ekonomika vs. ekonomie – charakteristika, makroekonomie, mikroekonomie, ekonomické subjekty, sektory a systémy
- Odborná problematika – typy ubytovacích zařízení, jejich služby a vybavení, rezervace ubytování, fungování hotelové recepce, personální obsazení hotelového zařízení, přijímání a zanechávání vzkazů, popis cesty, základy obchodní korespondence, vybrané aspekty cestovního ruchu

Forma a váha hodnocení

1. Zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- Míšková, Zuzana. Angličtina v cestovním ruchu = English in the tourism industry. Vyd. 2. Praha: Ekopress, 2010. 265 s. ISBN 978-80-86929-55-2.
- Svobodová, Eva. Angličtina v turismu = English in tourism: příručka odborných výrazů a textů. Vyd. 1. Praha: Sofis, 2005. 151 s. ISBN 80-902785-9-0.
- Guffey, Mary Ellen a Seefer, Carolyn M. *Business English 13th Edition*. Boston: Cengage Learning, 2019, 544 s. ISBN 978-0357033784
- Forster, Lisa a Kufner, Sabina. *Moderní Business English*. Praha: Grada, 2012, 208 s. ISBN 978-80-24744-32-2
- Grant, David a McLarty, Robert. Business basics. [Student's book and Workbook]: updated for the international marketplace: international edition. 1st pub. Oxford: Oxford University Press, 2006. 175 s. Oxford business English. ISBN 0-19-457780-5.
- Evans, Virginia a Gilmore, Ken. Career Paths: Banking. [Student's book] 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-355-4
- Evans, Virginia, Dooley, Jenny a Patel, Ketan C. Career Paths: Finance. [Student's book] 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-645-6
- ~~Ashley, A. Oxford handbook of commercial correspondence. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 2006. 304 s. ISBN 0-19-457213-7.~~
- Doplňkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk anglický III	PV – PAJ III	
Název modulu anglicky	First foreign language – English III		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV – PAJ II		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané předchozím studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie vzdělávacího programu
4. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
5. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
6. Zdokonalit verbální projev a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, shrnout získané informace, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky, např. diskutovat, navrhnout řešení, argumentovat, popsat nebo vysvětlit děj, porovnat, posoudit, zdůvodnit, zhodnotit apod.
7. Vyjádřit se ústní i písemnou formou k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti vzdělávacího programu
8. Vytvořit předpoklady pro pohotové používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály v daném cizím jazyce
9. Kultivovat celkový projev studentů, jejich chování a vystupování ve vztahu k cizincům
10. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací
11. Rozvíjet dovednosti v oblasti elektronické komunikace a obchodní korespondence v odborném jazyce
12. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy
 - Masmédia – základní typy, funkce, jejich vliv na politický, společenský a ekonomický život

- Internet – charakteristika, typy připojení, aktivity, sociální sítě, využití v ekonomice i každodenním životě, on-line nakupování, hrozby a rizika
 - Globalizace- charakteristika, její pozitivní i negativní aspekty v politické, sociální a ekonomické oblasti, nejvýznamnější instituce, organizace, nadnárodní korporace a nevládní organizace, antiglobalizační hnutí
 - Evropská unie – základní fakta, historie a současnost, hlavní oblasti spolupráce, orgány EU,
 - Schengenský prostor
4. Odborná problematika – cestování – rezervace a zakoupení letenky či jízdenky, orientace na letišti a nádraží, jízdní a letové řády, letecká doprava – letištní a letové procedury, základy obchodní korespondence, vybrané aspekty cestovního ruchu

Forma a váha hodnocení

1. Zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- Míšková, Zuzana. *Angličtina v cestovním ruchu = English in the tourism industry*. Vyd. 2. Praha: Ekopress, 2010. 265 s. ISBN 978-80-86929-55-2.
- Svobodová, Eva. *Angličtina v turismu = English in tourism: příručka odborných výrazů a textů*. Vyd. 1. Praha: Sofis, 2005. 151 s. ISBN 80-902785-9-0.
- Guffey, Mary Ellen a Seefer, Carolyn M. *Business English 13th Edition*. Boston: Cengage Learning, 2019, 544 s. ISBN 978-0357033784
- Forster, Lisa a Kufner, Sabina. *Moderní Business English*. Praha: Grada, 2012, 208 s. ISBN 978-80-24744-32-2
- Grant, David a McLarty, Robert. *Business basics. [Student's book and Workbook]: updated for the international marketplace: international edition*. 1st pub. Oxford: Oxford University Press, 2006. 175 s. Oxford business English. ISBN 0-19-457780-5.
- Evans, Virginia a Gilmore, Ken. *Career Paths: Banking. [Student 's book]* 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-355-4
- Evans, Virginia, Dooley, Jenny a Patel, Ketan C. *Career Paths: Finance. [Student 's book]* 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-645-6
- ~~Ashley, A. *Oxford handbook of commercial correspondence. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 2006. 304 s. ISBN 0-19-457213-7.*~~
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk anglický IV	PV – PAJ IV	
Název modulu anglicky	First foreign language – English IV		
Typ modulu	Povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV – PAJ III		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané předchozím studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie vzdělávacího programu
4. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
5. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
6. Zdokonalit verbální projev a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, shrnout získané informace, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky, např. diskutovat, navrhnout řešení, argumentovat, popsat nebo vysvětlit děj, porovnat, posoudit, zdůvodnit, zhodnotit apod.
7. Vyjádřit se ústní i písemnou formou k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti vzdělávacího programu
8. Vytvořit předpoklady pro plynulé používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály v daném cizím jazyce
9. Kultivovat celkový projev studentů, jejich chování a vystupování ve vztahu k cizincům
10. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací
11. Rozvíjet dovednosti v oblasti elektronické komunikace a obchodní korespondence v odborném jazyce
12. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy
 - Peníze – charakteristika, hlavní funkce, historický vývoj, současné formy, platební karty – druhy a využití

- Bankovníctví a pojišťovnictví – charakteristika, základní typy bank a pojišťoven, bankovní a pojišťovací služby a produkty, nejnovější trendy v bankovníctví a pojišťovnictví, jednotlivé druhy bankovních účtů
 - Daňová problematika – daňová soustava České republiky, jednotlivé druhy daní – jejich charakteristika a sazby
 - Reklama – charakteristika, druhy reklamní činnosti, využití v jednotlivých masmédiích
4. Odborná problematika – propagace produktů a služeb firmy, marketing, veletrhy a výstavy, založení bankovního účtu, bankovní převod, výběr peněz z bankomatu, základy vyplnění daňového přiznání, uzavření cestovního pojištění, základy obchodní korespondence, vybrané aspekty cestovního ruchu

Forma a váha hodnocení

1. Zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- Míšková, Zuzana. Angličtina v cestovním ruchu = English in the tourism industry. Vyd. 2. Praha: Ekopress, 2010. 265 s. ISBN 978-80-86929-55-2.
- Svobodová, Eva. Angličtina v turismu = English in tourism: příručka odborných výrazů a textů. Vyd. 1. Praha: Sofis, 2005. 151 s. ISBN 80-902785-9-0.
- Guffey, Mary Ellen a Seefer, Carolyn M. *Business English 13th Edition*. Boston: Cengage Learning, 2019, 544 s. ISBN 978-0357033784
- Forster, Lisa a Kufner, Sabina. *Moderní Business English*. Praha: Grada, 2012, 208 s. ISBN 978-80-24744-32-2
- Grant, David a McLarty, Robert. Business basics. [Student's book and Workbook]: updated for the international marketplace: international edition. 1st pub. Oxford: Oxford University Press, 2006. 175 s. Oxford business English. ISBN 0-19-457780-5.
- Evans, Virginia a Gilmore, Ken. Career Paths: Banking. [Student's book] 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-355-4
- Evans, Virginia, Dooley, Jenny a Patel, Ketan C. Career Paths: Finance. [Student's book] 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-645-6
- ~~Ashley, A. Oxford handbook of commercial correspondence. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 2006. 304 s. ISBN 0-19-457213-7.~~
- Doplňkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk anglický V	PV – PAJ V	
Název modulu anglicky	First foreign language – English V		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV – PAJ IV		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané předchozím studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie vzdělávacího programu
4. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
5. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
6. Zdokonalit verbální projev a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, shrnout získané informace, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky, např. diskutovat, navrhnout řešení, argumentovat, popsat nebo vysvětlit děj, porovnat, posoudit, zdůvodnit, zhodnotit apod.
7. Vyjádřit se ústní i písemnou formou k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti vzdělávacího programu
8. Vytvořit předpoklady pro plynulé používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály v daném cizím jazyce
9. Kultivovat celkový projev studentů, jejich chování a vystupování ve vztahu k cizincům
10. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací
11. Rozvíjet dovednosti v oblasti elektronické komunikace a obchodní korespondence v odborném jazyce
12. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy
 - Pracovní pohovor – příprava, portfolio dokumentů, vypracování životopisu a motivačního dopisu

- Odborná praxe ve firmě – prezentace konkrétní firmy graficky i verbálně, její struktura, podnikatelské aktivity, produkty a služby, náplň pracovní činnosti absolventa
4. Odborná problematika – orientace v nabídce pracovních příležitostí na trhu práce, vyplnění dokumentů Europass – životopis, Evropský pas dovedností a Jazykový pas, základy obchodní korespondence, doprava – formy, prostředky, mezinárodní přepravní podmínky – INCOTERMS, vybrané aspekty cestovního ruchu

Forma a váha hodnocení

1. Zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- Míšková, Zuzana. *Angličtina v cestovním ruchu = English in the tourism industry*. Vyd. 2. Praha: Ekopress, 2010. 265 s. ISBN 978-80-86929-55-2.
- Svobodová, Eva. *Angličtina v turismu = English in tourism: příručka odborných výrazů a textů*. Vyd. 1. Praha: Sofis, 2005. 151 s. ISBN 80-902785-9-0.
- Guffey, Mary Ellen a Seefer, Carolyn M. *Business English 13th Edition*. Boston: Cengage Learning, 2019, 544 s. ISBN 978-0357033784
- Forster, Lisa a Kufner, Sabina. *Moderní Business English*. Praha: Grada, 2012, 208 s. ISBN 978-80-24744-32-2
- Grant, David a McLarty, Robert. *Business basics. [Student's book and Workbook]: updated for the international marketplace: international edition*. 1st pub. Oxford: Oxford University Press, 2006. 175 s. Oxford business English. ISBN 0-19-457780-5.
- Evans, Virginia a Gilmore, Ken. *Career Paths: Banking. [Student's book]* 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-355-4
- Evans, Virginia, Dooley, Jenny a Patel, Ketan C. *Career Paths: Finance. [Student's book]* 1st pub. Newbury: Express Publishing, 2012. 120 s. ISBN: 978-1-78098-645-6
- ~~Ashley, A. *Oxford handbook of commercial correspondence. 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 2006. 304 s. ISBN 0-19-457213-7.*~~
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk německý I	PV - PNJ I	
Název modulu anglicky	First foreign language – German I		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Zdokonalit řečové dovednosti a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky (např. diskutovat, argumentovat, navrhnout řešení, popsat nebo vysvětlit děj, shrnout získané informace, porovnat, posoudit, zdůvodnit, hodnotit apod.)
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie se zaměřením na obchodní němčinu
4. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
5. Vytvořit předpoklady pro plynulé používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály ze zemí studovaného jazyka
6. Kultivovat celkový projev studenta, chování a vystupování ve vztahu k cizincům, usnadnit přístup k informacím, a tím umožnit vyšší mobilitu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce
7. Zvládnout konverzaci při přivítání zahraničního partnera, představení své firmy a její struktury, flexibilně reagovat na změny termínů a schůzek, zorganizovat obchodní setkání, schopnost vést neformální konverzaci
8. Vyjádřit se ústně i písemně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
9. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
10. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy.

Metody výuky

1. Frontální výuka
2. Komunikativní metoda
3. Prezentace
4. Práce na PC
5. Samostudium
6. Týmová práce

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy – základní fráze při představování sebe a svých kolegů, přivítání delegace ve firmě, představení pracovního programu, struktura firmy a funkce jednotlivých oddělení, sjed-

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

nání a zorganizování obchodní schůzky, sdělení a odmítnutí pozvání, objednání jídla v restauraci, běžná konverzace s obchodním partnerem, rodina, volný čas apod., hospodářství České republiky, masmédiá, práce a nezaměstnanost, reklama

4. Poznátky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti.

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]-, ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4
- BECKER, Norbert, BRAUNERT, Jörg a SCHLENKER, Wolfram. *Unternehmen Deutsch. Lehrbuch: Grundkurs*. 1. Aufl. Barcelona: Ernst Klett Sprachen, 2006. 189 s.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- 1. sv. ISBN 80-7238-144-X.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra a KERNEROVÁ, Jaroslava. *Němčina v hospodářství*. 4., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2008. 313 s. ISBN 978-80-86929-40-8.
- NEKOVÁŘOVÁ, Alena a FLIEGLER, Dominique. *Alltagssprache Deutsch - neu: 30 moderních konverzačních témat*. 2. dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 978-80-7238-890-5.
- BAYERLEIN, Oliver a BUCHNER, Patricia. *Campus Deutsch: Deutsch als Fremdsprache: B2/C1. Lesen*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2013. 88 s. ISBN 978-3-19-051003-0.
- BECKER, Norbert a BRAUNERT, Jörg. *Alltag, Beruf & Co. Kursbuch + Arbeitsbuch*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber Verlag, ©2010. 120 s. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-401590-6.
- Doplňkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk německý II	PV - PNJ II	
Název modulu anglicky	First foreign language – German II		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV - PNJ I		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Zdokonalit řečové dovednosti a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky (např. diskutovat, argumentovat, navrhnout řešení, popsat nebo vysvětlit děj, shrnout získané informace, porovnat, posoudit, zdůvodnit, zhodnotit apod.)
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie se zaměřením na obchodní němčinu
4. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
5. Vytvořit předpoklady pro pohotové používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály ze zemí studovaného jazyka
6. Kultivovat celkový projev studenta, chování a vystupování ve vztahu k cizincům, usnadnit přístup k informacím, a tím umožnit vyšší mobilitu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce
7. Ukázat své schopnosti vést telefonní hovor, popsat vlastními slovy služby ubytovacích zařízení, sjednat rezervaci v hotelu a porovnat ceny
8. Vyjádřit se ústně i písemně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
9. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
10. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy

Metody výuky

1. Frontální výuka
2. Komunikativní metoda
3. Prezentace
4. Práce na PC
5. Samostudium
6. Týmová práce

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy – telefonování do zahraničí, přijímání a zanechávání vzkazů, sjednání a odvolání obchodní schůzky, rezervace hotelu, popis hotelu, jeho služby, technika v našem životě, životní prostředí

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti.

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]- , ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4
- BECKER, Norbert, BRAUNERT, Jörg a SCHLENKER, Wolfram. *Unternehmen Deutsch. Lehrbuch: Grundkurs*. 1. Aufl. Barcelona: Ernst Klett Sprachen, 2006. 189 s.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- 1. sv. ISBN 80-7238-144-X.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra a KERNEROVÁ, Jaroslava. *Němčina v hospodářství*. 4., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2008. 313 s. ISBN 978-80-86929-40-8.
- NEKOVÁŘOVÁ, Alena a FLIEGLER, Dominique. *Alltagssprache Deutsch - neu: 30 moderních konverzačních témat*. 2. dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 978-80-7238-890-5.
- BAYERLEIN, Oliver a BUCHNER, Patricia. *Campus Deutsch: Deutsch als Fremdsprache: B2/C1. Lesen*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2013. 88 s. ISBN 978-3-19-051003-0.
- BECKER, Norbert a BRAUNERT, Jörg. *Alltag, Beruf & Co. Kursbuch + Arbeitsbuch*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber Verlag, ©2010. 120 s. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-401590-6.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovníky
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk německý III	PV - PNJ III	
Název modulu anglicky	First foreign language – German III		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV - PNJ II		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Zdokonalit řečové dovednosti a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky (např. diskutovat, argumentovat, navrhnout řešení, popsat nebo vysvětlit děj, shrnout získané informace, porovnat, posoudit, zdůvodnit, zhodnotit apod.)
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie se zaměřením na obchodní němčinu
4. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
5. Vytvořit předpoklady pro pohotové používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály ze zemí studovaného jazyka
6. Kultivovat celkový projev studenta, chování a vystupování ve vztahu k cizincům, usnadnit přístup k informacím, a tím umožnit vyšší mobilitu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce
7. Schopnost prezentovat firmu, informovat o její struktuře, popsat činnost jednotlivých oddělení, představit její současné a budoucí projekty, podat informace o pracovní době, platových podmínkách, vybavení kanceláře, pracovním klimatu, podat všeobecné informace o veletrzích, o jejich přípravě, průběhu a vyhodnocení, popsat a porovnat výsledky, prezentovat konverzaci na veletržním stánku
8. Vyjádřit se ústně i písemně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
9. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
10. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy

Metody výuky

1. Frontální výuka
2. Komunikativní metoda
3. Prezentace
4. Práce na PC
5. Samostudium
6. Týmová práce

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

3. Tematické okruhy – prezentace podniku, struktura a jednotlivá oddělení, výrobky, pracovní doba, odměna za práci, vybavení kanceláře, kancelářská technika, pracovní proces, podniková kultura, veletrhy a výstavy, průběh a vyhodnocení veletrhu, významné veletrhy v německy mluvících zemích, popis a porovnání výrobků, peníze, Německo – náš obchodní partner
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti.

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]- , ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4
- BECKER, Norbert, BRAUNERT, Jörg a SCHLENKER, Wolfram. *Unternehmen Deutsch. Lehrbuch: Grundkurs*. 1. Aufl. Barcelona: Ernst Klett Sprachen, 2006. 189 s.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- 1. sv. ISBN 80-7238-144-X.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra a KERNEROVÁ, Jaroslava. *Němčina v hospodářství*. 4., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2008. 313 s. ISBN 978-80-86929-40-8.
- NEKOVÁŘOVÁ, Alena a FLIEGLER, Dominique. *Alltagssprache Deutsch - neu: 30 moderních konverzačních témat*. 2. dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 978-80-7238-890-5.
- BAYERLEIN, Oliver a BUCHNER, Patricia. *Campus Deutsch: Deutsch als Fremdsprache: B2/C1. Lesen*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2013. 88 s. ISBN 978-3-19-051003-0.
- BECKER, Norbert a BRAUNERT, Jörg. *Alltag, Beruf & Co. Kursbuch + Arbeitsbuch*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber Verlag, ©2010. 120 s. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-401590-6.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk německý IV	PV - PNJ IV	
Název modulu anglicky	First foreign language – German IV		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV - PNJ III		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Zdokonalit řečové dovednosti a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky (např. diskutovat, argumentovat, navrhnout řešení, popsat nebo vysvětlit děj, shrnout získané informace, porovnat, posoudit, zdůvodnit, hodnotit apod.)
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie se zaměřením na obchodní němčinu
4. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
5. Vytvořit předpoklady pro plynulé používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály ze země studovaného jazyka
6. Kultivovat celkový projev studenta, chování a vystupování ve vztahu k cizincům, usnadnit přístup k informacím, a tím umožnit vyšší mobilitu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce
7. Schopnost popsat cestu, plynule reagovat v konverzaci při rezervaci a zakoupení letenky/jízdenky, orientace ve službách a produktech v oblasti bankovníctví a pojišťovnictví, zvládnutí základní konverzace v bance
8. Vyjádřit se ústně i písemně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
9. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
10. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy

Metody výuky

1. Frontální výuka
2. Komunikativní metoda
3. Prezentace
4. Práce na PC
5. Samostudium
6. Týmová práce

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad
3. Tematické okruhy – prezentace podniku, jeho velikost, právní forma, organizace, popis cesty, orientace na letišti a nádraží, jízdní řády, rezervace a zakoupení jízdenek a letenek, Evropská unie, systém bankovníctví a pojišťovnictví, sociální aspekty

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

4. Poznátky o zemích – vybrané poznátky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti.

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]- , ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4
- BECKER, Norbert, BRAUNERT, Jörg a SCHLENKER, Wolfram. *Unternehmen Deutsch. Lehrbuch: Grundkurs*. 1. Aufl. Barcelona: Ernst Klett Sprachen, 2006. 189 s.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- 1. sv. ISBN 80-7238-144-X.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra a KERNEROVÁ, Jaroslava. *Němčina v hospodářství*. 4., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2008. 313 s. ISBN 978-80-86929-40-8.
- NEKOVÁŘOVÁ, Alena a FLIEGLER, Dominique. *Alltagssprache Deutsch - neu: 30 moderních konverzačních témat*. 2. dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 978-80-7238-890-5.
- BAYERLEIN, Oliver a BUCHNER, Patricia. *Campus Deutsch: Deutsch als Fremdsprache: B2/C1. Lesen*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2013. 88 s. ISBN 978-3-19-051003-0.
- BECKER, Norbert a BRAUNERT, Jörg. *Alltag, Beruf & Co. Kursbuch + Arbeitsbuch*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber Verlag, ©2010. 120 s. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-401590-6.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	První cizí jazyk německý V	PV - PNJ V	
Název modulu anglicky	First foreign language – German V		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	zkouška		
Vstupní požadavky na studenta	PV - PNJ IV		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie
2. Zdokonalit řečové dovednosti a prezentační schopnosti studentů v cizím jazyce, formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky (např. diskutovat, argumentovat, navrhnout řešení, popsat nebo vysvětlit děj, shrnout získané informace, porovnat, posoudit, zdůvodnit, hodnotit apod.)
3. Rozvíjet znalosti v rámci odborné terminologie se zaměřením na obchodní němčinu
4. Aktivovat gramatické struktury typické pro odborný jazyk
5. Vytvořit předpoklady pro pohoťové používání jazyka při výkonu povolání a pro práci s autentickými materiály ze zemí studovaného jazyka
6. Kultivovat celkový projev studenta, chování a vystupování ve vztahu k cizincům, usnadnit přístup k informacím, a tím umožnit vyšší mobilitu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce
7. Orientace v nabídce pracovních příležitostí na trhu práce, zvládnutí motivačního dopisu a sepsání životopisu, příprava na pohovor v německém jazyce, zvládnutí obchodní korespondence, telefonního rozhovoru se zákazníkem, efektivní využívání informačních zdrojů – internet, odborná literatura, schopnost aplikovat získané dovednosti a vědomosti v praxi
8. Vyjádřit se ústně i písemně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
9. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý odborný text
10. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy

Metody výuky

1. Frontální výuka
2. Komunikativní metoda
3. Prezentace
4. Práce na PC
5. Samostudium
6. Týmová práce

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, pravopis, procvičování vybraných gramatických struktur
2. Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, čtení a práce s textem, produktivní řečové dovednosti písemné i ústní, překlad

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

3. Tematické okruhy – pracovní možnosti v zahraničí, nabídka pracovních míst, životopis, žádost o místo, přijímací pohovor, obchodní korespondence – poptávka, nabídka, objednávka, potvrzení objednávky, stížnost, reklamace, právní formy podniků, přijímací pohovor
4. Poznátky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti.

Forma a váha hodnocení

1. Ústní zkouška, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]-, ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4
- BECKER, Norbert, BRAUNERT, Jörg a SCHLENKER, Wolfram. *Unternehmen Deutsch. Lehrbuch: Grundkurs*. 1. Aufl. Barcelona: Ernst Klett Sprachen, 2006. 189 s.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- 1. sv. ISBN 80-7238-144-X.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra a KERNEROVÁ, Jaroslava. *Němčina v hospodářství*. 4., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2008. 313 s. ISBN 978-80-86929-40-8.
- NEKOVÁŘOVÁ, Alena a FLIEGLER, Dominique. *Alltagssprache Deutsch - neu: 30 moderních konverzačních témat*. 2. dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 978-80-7238-890-5.
- BAYERLEIN, Oliver a BUCHNER, Patricia. *Campus Deutsch: Deutsch als Fremdsprache: B2/C1. Lesen*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2013. 88 s. ISBN 978-3-19-051003-0.
- BECKER, Norbert a BRAUNERT, Jörg. *Alltag, Beruf & Co. Kursbuch + Arbeitsbuch*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber Verlag, ©2010. 120 s. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-401590-6.
- Doplňkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk anglický I	PV – DAJ I	
Název modulu anglicky	Second foreign language – English I		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané případným dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat probrané zvukové prostředky jazyka, dodržovat probrané pravopisné normy, znát slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý text
5. Porozumět jednoduchým pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného
6. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací v rámci vzdělávacího procesu
7. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru
8. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, gramatika (tvorosloví a větná stavba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad
3. Tematické okruhy - osobní údaje, rodina a přátelé, jídlo a pití, bydlení, každodenní život, získávání a předávání informací, např. představení, pozdravy, jednoduchý popis, státy a národnosti, běžné předměty, zaměstnání, jednoduchý dopis, apod.

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- ~~Soars, Liz a Soars, John. New Headway *Fifth Edition: fourth edition*. Elementary *Student's Book with Student Resource Centre Pack*. *Student's book*. 1st ed. Oxford: Oxford University Press, 2019~~2011~~. 183 s. ISBN 978-0-19-452423476934-1.~~
- ~~Soars, John a Soars, Liz. New Headway: fourth edition. Elementary. *Workbook with key*. Oxford: Oxford University Press, 2012. 95 s. ISBN 978-0-19-477052-1.~~
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk anglický II	PV – DAJ II	
Název modulu anglicky	Second foreign language - English II		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DAJ I		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané případným dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat probrané zvukové prostředky jazyka, dodržovat probrané pravopisné normy, znát slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý text
5. Porozumět jednoduchým pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného
6. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací v rámci vzdělávacího procesu
7. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru
8. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, gramatika (tvorosloví a větná stavba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad
3. Tematické okruhy – běžné lidské aktivity, popis domu/bytu, časová určení, volný čas, popis osoby, počasí, popis cesty, dovolená, cestování – rezervace a koupě jízdenky / letenky

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- ~~Soars, Liz a Soars, John. New Headway *Fifth Edition: fourth edition*. Elementary *Student's Book with Student Resource Centre Pack*. *Student's book*. 1st ed. Oxford: Oxford University Press, 2019. 183 s. ISBN 978-0-19-452423-4.~~
- ~~Soars, John a Soars, Liz. New Headway: fourth edition. Elementary. *Workbook with key*. Oxford: Oxford University Press, 2012. 95 s. ISBN 978-0-19-477052-1.~~
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk anglický III	PV – DAJ III	
Název modulu anglicky	Second foreign language - English III		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DAJ II		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané případným dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat probrané zvukové prostředky jazyka, dodržovat probrané pravopisné normy, znát slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý text
5. Porozumět pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného
6. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací v rámci vzdělávacího procesu
7. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru
8. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, gramatika (tvorosloví a větná stavba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad
3. Tematické okruhy – jídlo a pití, restaurace – objednání a placení, hotel – ubytování, vybavení, odhlášení, formální dopis /email /formulář, telefonování.

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- ~~Soars, Liz a Soars, John. New Headway *Fifth Edition: fourth edition*. Elementary *Student's Book with Student Resource Centre Pack*. *Student's book*. 1st ed. Oxford: Oxford University Press, 2019~~2011~~. 183 s. ISBN 978-0-19-452423476934-1.~~
- ~~Soars, John a Soars, Liz. New Headway: fourth edition. Elementary. *Workbook with key*. Oxford: Oxford University Press, 2012. 95 s. ISBN 978-0-19-477052-1.~~
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk anglický IV	PV – DAJ IV	
Název modulu anglicky	Second foreign language - English IV		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DAJ III		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané případným dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat probrané zvukové prostředky jazyka, dodržovat probrané pravopisné normy, znát slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý text
5. Porozumět pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného
6. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací v rámci vzdělávacího procesu
7. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru
8. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, gramatika (tvorosloví a větná stavba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad
3. Tematické okruhy – nakupování, lidské tělo, zdravotní problematika - nemoci, první pomoc, nemocnice, život ve městě – doprava, infrastruktura

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- ~~Soars, Liz a Soars, John. New Headway *Fifth Edition: fourth edition*. Elementary *Student's Book with Student Resource Centre Pack*. ~~Student's book~~. 1st ed. Oxford: Oxford University Press, 2019~~2011~~. 183 s. ISBN 978-0-19-452423476934-1.~~
- ~~Soars, John a Soars, Liz. New Headway: fourth edition. Elementary. Workbook with key. Oxford: Oxford University Press, 2012. 95 s. ISBN 978-0-19-477052-1.~~
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk anglický V	PV – DAJ V	
Název modulu anglicky	Second foreign language – English V		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DAJ IV		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané případným dosavadním studiem (gramatika, slovní zásoba, konverzační obraty, reálie)
2. Používat vybrané morfologické a syntaktické jevy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat probrané zvukové prostředky jazyka, dodržovat probrané pravopisné normy, znát slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Volně reprodukovat přečtený nebo vyslechnutý text
5. Porozumět pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného
6. Zdokonalit práci s informačními technologiemi a zkvalitnit proces vyhledávání informací v rámci vzdělávacího procesu
7. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru
8. Osvojit si a prezentovat znalosti z probraných tematických okruhů

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Projektová metoda
3. Prezentace
4. Frontální výuka
5. CALL – Computer-assisted language learning
6. Samostudium

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, gramatika (tvarosloví a větná stavba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad
3. Tematické okruhy - podnikání – základní pojmy, firma – popis aktivit, profese, uvítání zahraničního obchodního partnera, neformální a jednoduchá formální konverzace na odborné téma z firemní oblasti, jednoduchý obchodní dopis, prezentace konkrétní firmy dle praxe

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- ~~Soars, Liz a Soars, John. New Headway *Fifth Edition: fourth edition*. Elementary *Student's Book with Student Resource Centre Pack*. ~~Student's book~~. 1st ed. Oxford: Oxford University Press, 2019~~2011~~. 183 s. ISBN 978-0-19-4524234~~76934~~-1.~~
- ~~Soars, John a Soars, Liz. New Headway: fourth edition. Elementary. *Workbook with key*. Oxford: Oxford University Press, 2012. 95 s. ISBN 978-0-19-477052-1.~~
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Odborné časopisy
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk německý I	PV - DNJ I	
Název modulu anglicky	Second foreign language – German I		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Upevnit a rozšířit znalosti získané případným dosavadním studiem. 2. Porozumět jednoduchým pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného – představit se, podat základní informace o sobě, své rodině a způsobu života. Napsat jednoduchý osobní dopis, poznamenat si základní body jednoduchého sdělení a zprostředkovat předání informací písemně nebo ústně, střídat receptivní a produktivní činnosti, vést dialogy. 3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů. 4. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru. 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Frontální výuka. 2. Komunikativní výuka. 3. Prezentace. 4. Práce na PC. 5. Samostudium. 6. Týmová práce. 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, gramatika (tvarosloví a větná stavba). 2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad. 3. Tematické okruhy (osobní údaje, rodina a přátelé, jídlo a pití, bydlení, každodenní život), komunikační situace (získávání a předávání informací, např. uvedení do společnosti, jednoduchý popis apod.) 4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti. 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test, 100 % 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]- , ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
-
- EVANS, Sandra et al. *Menschen A1: Deutsch als Fremdsprache: Digitales Unterrichtspaket: A 1* [zvukový záznam]. München: Hueber, 2014. Digitales Unterrichtspaket (2 ks). ISBN 978-3-19-241901-0.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4.
- BRAUN-PODESCHWA, Julia, HABERSACK, Charlotte a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 200 stran. ISBN 978-3-19-101903-7.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- . sv. ISBN 80-7238-144-X.
- DRMLOVÁ, Dana et al. *Německy s úsměvem - nově*. 3. vyd. Plzeň: Fraus, 2011. 431 s. ISBN 978-80-7238-990-2.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra. *Němčina pro jazykové školy. 1.: nově*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010. 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.
- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte 1 international*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2006. 3 sv. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-001851-2.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk německý III	PV - DNJ II	
Název modulu anglicky	Second foreign language – German		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV - DNJ I		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem.
2. Porozumět jednoduchým pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Odhadovat význam neznámých výrazů podle kontextu. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného. Přeložit přiměřeně obtížný text. Střídat receptivní a produktivní činnosti, vést dialogy.
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů.
4. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru.

Metody výuky

1. Frontální výuka.
2. Komunikativní výuka.
3. Prezentace.
4. Práce na PC.
5. Samostudium.
6. Týmová práce.

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba, grafická podoba jazyka, gramatika (tvorosloví a větná stavba).
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad.
3. Tematické okruhy (každodenní život, volný čas), komunikační situace (získávání a předávání informací, např. vyjádření žádosti, prosby, souhlasu, odmítnutí, pozvání,...)
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti.

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]-, ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
-
- EVANS, Sandra et al. *Menschen A1: Deutsch als Fremdsprache: Digitales Unterrichtspaket: A 1 [zvukový záznam]*. München: Hueber, 2014. Digitales Unterrichtspaket (2 ks). ISBN 978-3-19-241901-0.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4.
- BRAUN-PODESCHWA, Julia, HABERSACK, Charlotte a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 200 stran. ISBN 978-3-19-101903-7.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- . sv. ISBN 80-7238-144-X.
- DRMLOVÁ, Dana et al. *Německy s úsměvem - nově*. 3. vyd. Plzeň: Fraus, 2011. 431 s. ISBN 978-80-7238-990-2.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra. *Němčina pro jazykové školy. 1.: nově*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010. 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.
- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte 1 international*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2006. 3 sv. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-001851-2.
- Doplňkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk německý III	PV - DNJ III	
Název modulu anglicky	Second foreign language – German III		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV - DNJ II		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem 2. Porozumět přiměřeně souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích, pokud jsou pronášeny pomalu a zřetelně, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Odhadovat významy neznámých výrazů podle kontextu. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného, přeložit přiměřeně obtížný text, střídát receptivní a produktivní činnosti, vést dialogy 3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů 4. Vyjadřovat se ústně i písemně k tématům každodenního života 5. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Frontální výuka 2. Komunikativní výuka 3. Prezentace 4. Práce na PC 5. Samostudium 6. Týmová práce 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba a její tvoření, grafická podoba jazyka, gramatika (tvarosloví a větná stavba) 2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s textem přiměřené obtížnosti), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad 3. Tematické okruhy (každodenní život, práce, zdraví, cestování, nakupování, oblékání, svátky a zvyky), komunikační situace (získávání a předávání informací v oblasti osobní, veřejné, pracovní) a jazykové funkce (např. popsat aktivity a události v minulosti, vyjádřit prosbu, žádost apod.) 4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti (každodenní život, kultura, svátky a zvyky) 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Test, 100 % 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]- , ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
-
- EVANS, Sandra et al. *Menschen A1: Deutsch als Fremdsprache: Digitales Unterrichtspaket: A 1* [zvukový záznam]. München: Hueber, 2014. Digitales Unterrichtspaket (2 ks). ISBN 978-3-19-241901-0.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4.
- BRAUN-PODESCHWA, Julia, HABERSACK, Charlotte a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 200 stran. ISBN 978-3-19-101903-7.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- . sv. ISBN 80-7238-144-X.
- DRMLOVÁ, Dana et al. *Německy s úsměvem - nově*. 3. vyd. Plzeň: Fraus, 2011. 431 s. ISBN 978-80-7238-990-2.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra. *Němčina pro jazykové školy. 1.: nově*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010. 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.
- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte 1 international*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2006. 3 sv. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-001851-2.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk německý IV	PV - DNJ IV	
Název modulu anglicky	Second foreign language – German IV		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV - DNJ III		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem
2. Porozumět přiměřeně obtížným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích, pokud jsou pronášeny pomalu a zřetelně, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Odhadovat významy neznámých výrazů podle kontextu. Být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného, přeložit přiměřeně obtížný text, střídát receptivní a produktivní činnosti, vést dialogy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Vyjadřovat se ústně i písemně k tématům každodenního života
5. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru
6. Napsat jednoduchý osobní/úřední dopis
7. Zvládnout řešit jednoduché situace týkající se pracovní činnosti

Metody výuky

1. Frontální výuka
2. Komunikativní výuka
3. Prezentace
4. Práce na PC
5. Samostudium
6. Týmová práce

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba a její tvoření, grafická podoba jazyka, gramatika (tvarosloví a větná stavba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním monologických a dialogických projevů, čtení a práce s textem přiměřené obtížnosti), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), překlad
3. Tematické okruhy (každodenní život, způsob života, práce, stravování), komunikační situace (získávání a předávání informací v oblasti osobní, veřejné, pracovní) a jazykové funkce (např. popsat aktivity a události v minulosti, vyjádřit pocity, vlastní názor a návrh apod.)
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti (každodenní život, kultura, svátky a zvyky, zajímavá města a místa)

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]-, ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
-
- EVANS, Sandra et al. *Menschen A1: Deutsch als Fremdsprache: Digitales Unterrichtspaket: A 1* [zvukový záznam]. München: Hueber, 2014. Digitales Unterrichtspaket (2 ks). ISBN 978-3-19-241901-0.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4.
- BRAUN-PODESCHWA, Julia, HABERSACK, Charlotte a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 200 stran. ISBN 978-3-19-101903-7.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002-. sv. ISBN 80-7238-144-X.
- DRMLOVÁ, Dana et al. *Německy s úsměvem - nově*. 3. vyd. Plzeň: Fraus, 2011. 431 s. ISBN 978-80-7238-990-2.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra. *Němčina pro jazykové školy. 1.: nově*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010. 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.
- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte 1 international*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2006. 3 sv. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-001851-2.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk německý V	PV - DNJ V	
Název modulu anglicky	Second foreign language – German V		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV - DNJ IV		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem
2. Porozumět přiměřeně obtížným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích, pokud jsou pronášeny pomalu a zřetelně, rozumět větám a často užívaným výrazům vztahujícím se k oblastem
3. Číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty. Odhadovat významy neznámých výrazů podle kontextu.
4. Zvládnout jednoduché rutinní výměny informací, klást otázky a odpovídat na ně, vyměňovat si názory a informace týkající se běžných témat v předvídatelných každodenních situacích
5. Mít dostatečnou slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů.
6. Podat jednoduchý popis nebo charakteristiku osob, životních nebo pracovních podmínek, každodenních zvyklostí
7. Vyjadřovat se ústně i písemně k tématům každodenního života
8. Prokazovat základní faktické znalosti o reáliích dané jazykové oblasti (základní geografické znalosti, společenské zvyklosti, kulturní poznatky)
9. Napsat jednoduchý souvislý text na zadané téma
10. Zvládnout řešit jednoduché situace týkající se pracovní činnosti

Metody výuky

1. Frontální výuka
2. Komunikativní výuka
3. Prezentace
4. Práce na PC
5. Samostudium
6. Týmová práce

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – zásady výslovnosti, slovní zásoba a její tvoření, grafická podoba jazyka, gramatika (tvarosloví a větná stavba)
2. Rečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním monologických a dialogických projevů, čtení a práce s textem přiměřené obtížnosti), produktivní rečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní rečové dovednosti (dialogy), překlad, interakce písemná
3. Tematické okruhy (každodenní život, práce, sport, vzdělání, svátky a zvyky), komunikační situace (získávání a předávání informací v oblasti osobní, veřejné, pracovní) a jazykové funkce (např. popsat aktivity a události v minulosti, vyjádřit pocity, vlastní názor a návrh apod.)

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

4. Poznátky o zemích – vybrané poznátky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti (každodenní život, kultura, svátky a zvyky, zajímavá města a místa)

Forma a váha hodnocení

1. Test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte international Neu 1: Niveau A1/1*. 1. Auflage. München: Hueber, [2016]- , ©2016. svazků. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-301082-7.
- KALENDER, Susanne, KLIMASZYK, Petra a KRÄMER-KIENLE, Isabel. *Schritte international neu 2: Niveau A1/2: Deutsch als Fremdsprache. Lehrerhandbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2017], ©2017. 228 stran. ISBN 978-3-19-611082-1.
-
- EVANS, Sandra et al. *Menschen A1: Deutsch als Fremdsprache: Digitales Unterrichtspaket: A 1 [zvukový záznam]*. München: Hueber, 2014. Digitales Unterrichtspaket (2 ks). ISBN 978-3-19-241901-0.
- BREITSAMETER, Anna, GLAS-PETERS, Sabine a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Arbeitsbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 229 stran. ISBN 978-3-19-111903-4.
- BRAUN-PODESCHWA, Julia, HABERSACK, Charlotte a PUDE, Angela. *Menschen B 1: Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch*. 1. Auflage. München: Hueber Verlag, [2015], ©2015. 200 stran. ISBN 978-3-19-101903-7.
- BERGLOVÁ, Eva, FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002- . sv. ISBN 80-7238-144-X.
- DRMLOVÁ, Dana et al. *Německy s úsměvem - nově*. 3. vyd. Plzeň: Fraus, 2011. 431 s. ISBN 978-80-7238-990-2.
- HERING, Axel, MATUSSEK, Magdalena a PERLMANN-BALME, Michaela. *Em-Übungsgrammatik: Deutsch als Fremdsprache [Wiederholung der Grundstufe, Mittelstufe]*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2002. 248 s. ISBN 978-3-19-001657-0.
- HÖPPNEROVÁ, Věra. *Němčina pro jazykové školy. 1.: nově*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2010. 232 s. ISBN 978-80-7238-912-4.
- NIEBISCH, Daniela et al. *Schritte 1 international*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, ©2006. 3 sv. Deutsch als Fremdsprache. ISBN 978-3-19-001851-2.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk ruský I	PV – DCJ I	
Název modulu anglicky	Second foreign language – Russian language I		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	PhDr. Hana Kyzlinková Dana Koupá		

Cíle modulu

1. Seznámit s azbukou
2. Porozumět jednoduchým pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného – představit se, podat základní informace o sobě, své rodině a způsobu života, napsat jednoduchý osobní dopis, zprostředkovat předání informací, střídat receptivní i produktivní činnosti, vést dialogy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky daného jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru

Metody výuky

1. Práce s učebnicí – nácvik čtení, odposlech namluvených cvičení s porozuměním – práce s CD přehrávačem, týmová práce při řešení zadaného problému, využití moderních informačních technologií (práce s počítačem a internetem), práce se slovníkem, samostudium
2. Práce s pracovním sešitem – samostatná práce v hodině pod vedením učitele při zpracování pracovních cvičení od jednoduchých ke složitějším, částečně lze řešit i formou domácího úkolu

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka a pravopis, gramatika (tvarosloví a větná skladba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad, interakce písemná
3. Tematické okruhy (osobní údaje, rodina a přátelé, jídlo a pití, bydlení, zaměstnání, každodenní život), komunikační situace (získávání a předávání informací, např. uvedení do společnosti, jednoduchý popis) a jazykové funkce (obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, představení se, vyjádření prosby, souhlasu, odmítnutí)
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test z probraného učiva – 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- JELÍNEK, Stanislav et al. *Raduga 1: po-novomu*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2011- . sv. ISBN 978-80-7238-988-9.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 1: po-novomu. Učebnice ruštiny*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2007. 128 s. ISBN 978-80-7238-659-8.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 1: po-novomu. Pracovní sešit*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2007. 72 s., 16 s. příl. ISBN 978-80-7238-660-4.
- ORLOVÁ, Natália a kol.: *Klass*. 1. vyd. Praha: Klett nakladatelství s.r.o. 2010. 300 s. ISBN 978-80-7397-032-1
- *Rusko-český, česko-ruský velký slovník*. 1. vyd. Brno: Lingea, 2009. 1359 s. ISBN 978-80-87062-65-4.
- Internet – webové stránky týkající se tematických okruhů

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk ruský II	PV – DRJ II	
Název modulu anglicky	Second foreign language – Russian language II		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DRJ I		
Zpracoval	PhDr. Hana Kyzlinková Dana Koupá		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (gramatika, lexikum, konverzační obraty)
2. Porozumět jednoduchým pokynům a sdělením, reagovat adekvátně a s porozuměním na pracovní pokyny, číst s porozuměním a plynuleji věcně i jazykově přiměřené texty – živěji aplikovat do praxe – nacvičovat životní situace v časté skupinové práci, procvičovat písemný projev – klást důraz na bezchybné psaní. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky daného jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
3. Prokazovat základní faktické znalosti geografického charakteru

Metody výuky

1. Práce s učebnicí – nácvik čtení, odposlech namluvených cvičení s porozuměním – práce s CD přehrávačem, týmová práce při řešení zadaného problému, využití moderních informačních technologií (práce s počítačem a internetem), práce se slovníkem, samostudium
2. Práce s pracovním sešitem – samostatná práce v hodině pod vedením učitele při zpracování pravopisných cvičení od jednoduchých ke složitějším, částečně lze řešit i formou domácího úkolu

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba, grafická podoba jazyka a pravopis, gramatika (tvarosloví a větná skladba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení a práce s jednoduchým textem), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad, interakce písemná
3. Tematické okruhy (každodenní život, zaměstnání, volný čas), komunikační situace (získávání a předávání informací) a jazykové funkce (vyjádření žádosti, prosby, souhlasu, odmítnutí, pozvání, libosti, nelibosti)
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test z probraného učiva – 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- JELÍNEK, Stanislav et al. *Raduga 1: po-novomu*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2011-. sv. ISBN 978-80-7238-988-9.

- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 1: po-novomu. Učebnice ruštiny*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2007. 128 s. ISBN 978-80-7238-659-8.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 1: po-novomu. Pracovní sešit*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2007. 72 s., 16 s. příl. ISBN 978-80-7238-660-4.
- ORLOVÁ, Natália a kol.: *Klass*. 1. vyd. Praha: Klett nakladatelství s.r.o. 2011. 300 s. ISBN 978-80-7397-066-6
- *Rusko-český, česko-ruský velký slovník*. 1. vyd. Brno: Lingea, 2009. 1359 s. ISBN 978-80-87062-65-4.
- Internet – webové stránky týkající se tematických okruhů

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk ruský III	PV – DRJ III	
Název modulu anglicky	Second foreign language – Russian language III		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DRJ II		
Zpracoval	PhDr. Hana Kyzlinková Dana Koupá		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (gramatika, lexikum, konverzační obraty)
2. Porozumět přiměřeně obtížným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích, pokud jsou pronášeny pomalu a zřetelně – dbát i na pasivní znalost slovní zásoby, která je dosud neznámá a neprocvičená, číst s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, odhadovat význam neznámých výrazů podle kontextu, být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného – formulovat vlastní myšlenky, vytvořit prezentaci na dané téma, vést dialogy, zdokonalovat písemný projev – jistota a rychlost bezchybného psaní
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky daného jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Prokazovat základní faktické znalosti o reáliích dané jazykové oblasti (základní geografické znalosti, společenské zvyklosti, kulturní poznatky)

Metody výuky

1. Práce s učebnicí – nácvik čtení, odposlech namluvených cvičení s porozuměním – práce s CD přehrávačem, týmová práce při řešení zadaného problému, využití moderních informačních technologií (práce s počítačem a internetem), práce se slovníkem, samostudium
2. Práce s pracovním sešitem – samostatná práce v hodině pod vedením učitele při zpracování pracovních cvičení od jednoduchých ke složitějším, částečně lze řešit i formou domácího úkolu

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba a její tvoření, grafická podoba jazyka a pravopis, gramatika (tvarosloví a větná skladba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním monologických a dialogických projevů, čtení a práce s textem přiměřené obtížnosti), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), jednoduchý překlad, interakce písemná
3. Tematické okruhy (škola, vzdělávání, cestování, nakupování, oblékání), komunikační situace (získávání a předávání informací v oblasti osobní, veřejné, pracovní) a jazykové funkce (popsat aktivity a události v minulosti, vyjádřit prosbu, žádost apod.)
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti (každodenní život, kultura, svátky a zvyky)

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test z probraného učiva – 100 %.

Studijní literatura a pomůcky

- JELÍNEK, Stanislav et al. *Raduga 2 po novomu*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2011- . sv. ISBN 978-80-7238-373-3.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 2: po-novomu. Učebnice ruštiny*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2008. 126 s. ISBN 978-80-7238-700-7.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 2: po-novomu. Pracovní sešit*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2008. 48 s., 16 s. ISBN 978-80-7238-701-4.
- ORLOVÁ, Natália a kol.: *Klass*. 1. vyd. Praha: Klett nakladatelství s.r.o. 2011. 300 s. ISBN 978-80-7397-066-6
- *Rusko-český, česko-ruský velký slovník*. 1. vyd. Brno: Lingea, 2009. 1359 s. ISBN 978-80-87062-65-4.
- Internet – webové stránky týkající se tematických okruhů

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk ruský IV	PV – DRJ IV	
Název modulu anglicky	Second foreign language – Russian language IV		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DRJ III		
Zpracoval	PhDr. Hana Kyzlinková Dana Koupá		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalostí získané dosavadním studiem (gramatika, lexikum, konverzační obraty)
2. Porozumět přiměřeně obtížným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích, pokud jsou pronášeny pomalu a zřetelně, číst s hlubším porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, odhadovat význam neznámých výrazů podle kontextu, být schopen ústního i písemného projevu situačně i tematicky zaměřeného – přeložit přiměřeně obtížný text, střídat receptivní i produktivní činnosti, vést dialogy
3. Vyslovovat srozumitelně, rozlišovat základní zvukové prostředky daného jazyka, dodržovat základní pravopisné normy, znát základní slovní zásobu včetně frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů
4. Vyjadřovat se ústně i písemně k tématům každodenního života – hlubší slovní zásoba při formulování vlastních myšlenek, prokazovat základní faktické znalosti o realitách dané jazykové oblasti (základní geografické znalosti, společenské zvyklosti, kulturní poznatky).
5. Nacvičovat písemný projev – plynulost bezchybného psaní

Metody výuky

1. Práce s učebnicí – nácvik čtení, odposlech namluvených cvičení s porozuměním – práce s CD přehrávačem, týmová práce při řešení zadaného problému, využití moderních informačních technologií (práce s počítačem a internetem), práce se slovníkem, samostudium
2. Práce s pracovním sešitem – samostatná práce v hodině pod vedením učitele při zpracování pravopisných cvičení od jednoduchých ke složitějším, částečně lze řešit i formou domácího úkolu

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba a její tvoření, grafická podoba jazyka a pravopis, gramatika (tvarosloví a větná skladba)
2. Řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním monologických a dialogických projevů, čtení a práce s textem přiměřené obtížnosti), produktivní řečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní řečové dovednosti (dialogy), překlad, interakce písemná
3. Tematické okruhy (Moskva, Petrohrad, Praha), komunikační situace (získávání a předávání informací v oblasti osobní, veřejné, pracovní) a jazykové funkce (popsat aktivity a události v minulosti, vyjádření svých pocitů, svého vlastního názoru a nápadu)
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti (každodenní život, kultura, svátky a zvyky, zajímavá města a místa)

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test z probraného učiva – 100%.

Studijní literatura a pomůcky

- JELÍNEK, Stanislav et al. *Raduga 2 po novomu*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2011- . sv. ISBN 978-80-7238-373-3.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 2: po-novomu. Učebnice ruštiny*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2008. 126 s. ISBN 978-80-7238-700-7.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 2: po-novomu. Pracovní sešit*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2008. 48 s., 16 s. ISBN 978-80-7238-701-4.
- ORLOVÁ, Natália a kol.: *Klass*. 1. vyd. Praha: Klett nakladatelství s.r.o. 2012. 300 s. ISBN 978-80-7397-066-3
- *Rusko-český, česko-ruský velký slovník*. 1. vyd. Brno: Lingea, 2009. 1359 s. ISBN 978-80-87062-65-4.
- Internet – webové stránky týkající se tematických okruhů

Informace o vzdělávacím programu – charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Druhý cizí jazyk ruský V	PV – DRJ V	
Název modulu anglicky	Second foreign language – Russian language V		
Typ modulu	povinně volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 3
Forma hodnocení	klasifikovaný zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	PV – DRJ IV		
Zpracoval	PhDr. Hana Kyzlinková Dana Koupá		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalostí získaných dosavadním studiem (gramatika, lexikum, konverzační obraty)
2. Procvičovat komunikační dovednosti – snadno a rychle formulovat vlastní myšlenky, procvičovat práci s textem – plynulost a jistota čtení i neznámého textu, porozumět slyšenému projevu – získat poměrně bohatou slovní zásobu rozšířenou o přívlastky, příslovce atd., nacvičovat plynulé dialogy na probraná témata – emotivně podbarvený mluvený projev, snaha o získání přirozenosti ve vyjadřování, zdokonalit písemný projev – jistota a rychlost bezchybného psaní
3. Podat jednoduchý popis nebo charakteristiku osob, hovořit o počasí – daného dne i ročního období, a to v podobě krátkého sledu jednoduchých vět a frází
Prokazovat základní faktické znalosti o reáliích dané jazykové oblasti (základní geografické znalosti, společenské zvyklosti, kulturní poznatky)

Metody výuky

1. Práce s učebnicí – nácvik čtení, odposlech namluvených cvičení s porozuměním – práce s CD přehrávačem, týmová práce při řešení zadaného problému, využití moderních informačních technologií (práce s počítačem a internetem), práce se slovníkem, samostudium
2. Práce s pracovním sešitem – samostatná práce v hodině pod vedením učitele při zpracování pravopisných cvičení od jednoduchých ke složitějším, částečně lze řešit i formou domácího úkolu

Anotace modulu

1. Jazykové prostředky – výslovnost, slovní zásoba a její tvoření, grafická podoba jazyka a pravopis, gramatika (tvarosloví a větná skladba)
2. Rečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním monologických a dialogických projevů, čtení a práce s textem přiměřené obtížnosti), produktivní rečové dovednosti písemné a ústní, interaktivní rečové dovednosti (dialogy), překlad, interakce písemná
3. Tematické okruhy (setkání s přáteli, popis vzhledu člověka i jeho povahových vlastností, styl oblékání, počasí daného dne i ročního období, předpověď počasí), komunikační situace (získávání a předávání informací v oblasti osobní, veřejné, pracovní) a jazykové funkce (popsat aktivity a události v minulosti, vyjádření svých pocitů, svého vlastního názoru a nápadu)
4. Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti (každodenní život, kultura, svátky a zvyky, zajímavá města a místa)

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test z probraného učiva – 100 %.

Studijní literatura a pomůcky

- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 3: po-novomu*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 3 sv. ISBN 978-80-7238-772-4.
- JELÍNEK, Stanislav et al. *Raduga 3: po-novomu*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 4 sv. ISBN 978-80-7238-772-4.
- Jelínek, Stanislav et al. *Raduga 3: po-novomu. Pracovní sešit*. 1. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 40 s. ISBN 978-80-7238-773-1.
- ORLOVÁ, Natália a kol.: *Klass*. 1. vyd. Praha: Klett nakladatelství s.r.o. 2012. 300 s. ISBN 978-80-7397-066-3
- *Rusko-český, česko-ruský velký slovník*. 1. vyd. Brno: Lingea, 2009. 1359 s. ISBN 978-80-87062-65-4.
- Internet – webové stránky týkající se tematických okruhů

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Konverzace v anglickém jazyce I	V-KAJ I	
Název modulu anglicky	English conversation I		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (slovní zásoba, konverzační obraty) 2. Zdokonalit řečové dovednosti v anglickém jazyce 3. Formulovat a vyjádřit myšlenky, názory a argumenty 4. Navrhovat řešení a shrnout získané informace 5. Porozumět základním výrazům vztahujícím se k probíranému učivu a umět reagovat na otázky s tímto související 6. Schopnost konverzovat na dané téma 7. Vyjádřit a popsat zážitky, události a děje 8. Porozumět poslechovému textu 9. Schopnost orientovat se v textu, vybrat a prezentovat důležité informace 10. Umět klást otázky jak obecného charakteru, tak týkající se probíraných témat a na otázky odpovídat 11. Zvládnout společenskou konverzaci 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikativní metoda 2. Konverzační metoda 3. CALL - Computer - assisted language learning 4. Poslechy a práce s texty 5. Práce ve dvojicích a ve skupinách 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Základní fráze a slovní zásoba při představování sebe, svých kolegů, příbuzných – rodina a příbuzenské vztahy, partnerské vztahy 2. Téma – jídlo a pití, nákup potravin, slovní zásoba a konverzační obraty při nakupování, placení, objednání jídla v restauraci, vaření a příprava jídel 3. Základní fráze a obraty při popisu cesty, cestování dopravními prostředky, objednání a rezervování ubytování, hotelu, základní obraty při telefonování, základní orientace v jízdním řádu 4. Běžná konverzace k tématu volný čas a volnočasové aktivity, návštěva kina, divadla, koncertu, práce v domácnosti 5. Informace všeobecného charakteru o anglicky mluvících zemích 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zápočet, 100 % 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- Pierce, Autumn. Cribbin, Lisa. a Schmidt, Brenda. *Anglická konverzace*. Praha: Grada, 2015. 144 s. ISBN 978-80-247-5169-6
- HLAVIČKOVÁ, Zuzana. *Angličtina: společenská konverzace = Small talk English*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 168 s. ISBN 978-80-247-5252-5.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Konverzace v anglickém jazyce II	V-KAJ II	
Název modulu anglicky	English conversation II		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	V-KAJ I		
Zpracoval	Ing. Antonín Vybíhal		

Cíle modulu

1. Upevnit a rozšířit znalosti získané dosavadním studiem (slovní zásoba, konverzační obraty)
2. Zdokonalit řečové dovednosti v anglickém jazyce
3. Formulovat a vyjádřit myšlenky, názory a argumenty
4. Navrhovat řešení a shrnout získané informace
5. Porozumět základním výrazům vztahujícím se k probíranému učivu a umět reagovat na otázky s tímto související
6. Schopnost konverzovat na dané téma
7. Vyjádřit a popsat zážitky, události a děje
8. Porozumět poslechovému textu
9. Schopnost orientovat se v textu, vybrat a prezentovat důležité informace
10. Umět klást otázky jak obecného charakteru, tak týkající se probíraných témat a na otázky odpovídat
11. Zvládnout společenskou konverzaci

Metody výuky

1. Komunikativní metoda
2. Konverzační metoda
3. CALL - Computer - assisted language learning
4. Poslechy a práce s texty
5. Práce ve dvojicích a ve skupinách

Anotace modulu

1. Zvládnout a osvojit si slovní zásobu a základní fráze týkající se tématu – nakupování, práce s počítačem, internet, peníze, platba v hotovosti a on-line, telefonování, moderní formy komunikace
2. Zdraví a nemoci, zdravý životní styl, lidské tělo – nejdůležitější části a orgány, návštěva a ošetření u lékaře, lékárna – běžné léky
3. Vzdělávání – naše škola, názvy oborů, předměty, obsah studia, hodnocení studentů
4. Životní prostředí – počasí, environmentální ochrana, ekologie, problémy životního prostředí
5. Významné dny a svátky – v ČR a v anglicky mluvících zemích
6. Informace všeobecného charakteru o anglicky mluvících zemích

Forma a váha hodnocení

1. Zápočet, 100 %

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- Pierce, Autumn. Cribbin, Lisa. a Schmidt, Brenda. Anglická konverzace. Praha: Grada, 2015. 144 s. ISBN 978-80-247-5169-6
- Hlavičková, Zuzana. Angličtina: společenská konverzace = Small talk English. 1. vyd. Praha: Grada, 2014. 168 s. ISBN 978-80-247-5252-5.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Konverzace v německém jazyce I	V-KNJ I	
Název modulu anglicky	German conversation I		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Upevnění a rozšíření znalostí získaných dosavadním studiem (slovní zásoba, konverzační obraty) 2. Zdokonalení řečových dovedností v německém jazyce 3. Formulovat a vyjádřit své myšlenky, názory a argumenty 4. Navrhovat řešení a shrnout získané informace 5. Rozumět základním výrazům vztahujícím se k oblastem, které se studenta týkají 6. Schopnost konverzovat s určitou mírou plynulosti 7. Psát texty o řadě různých témat 8. Vyjádřit a popsat zážitky, události 9. Porozumět poslechovému textu 10. Schopnost orientovat se v textu, vybrat a prezentovat důležité informace 11. Umět klást otázky a na otázky odpovídat, reagovat na sdělení 12. Zvládnout společenskou konverzaci a udržet ji v chodu 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konverzační metoda 2. Komunikativní metoda 3. Práce s počítačem 4. Poslechy a práce s texty 5. Týmová práce 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Základní fráze a slovní zásoba při představování sebe, svých kolegů, příbuzných – rodina a příbuzenské vztahy, partnerské vztahy 2. Téma – jídlo a pití, nákup potravin, slovní zásoba a konverzační obraty při nakupování, placení, objednání jídla v restauraci, vaření a příprava jídel 3. Základní fráze a obraty při popisu cesty, cestování dopravními prostředky, objednání a rezervování ubytování, hotelu, základní obraty při telefonování, základní orientace v jízdním řádu 4. Běžná konverzace k tématu volný čas a volnočasové aktivity, návštěva kina, divadla, koncertu, práce v domácnosti 5. Informace všeobecného charakteru o německy mluvících zemích 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zápočet, 100 % 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Studijní literatura a pomůcky

- NEKOVÁŘOVÁ, Alena a FLIEGLER, Dominique. *Alltagssprache Deutsch - neu: 30 moderních konverzačních témat*. 2. dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 978-80-7238-890-5.
- NEUNER, Gerhard. *Super! : Němčina jako druhý cizí jazyk*. 1. 1. Aufl. München: Hueber Verlag, 2014. 240 s. ISBN 978-3-19-001063-9.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Konverzace v německém jazyce II	V- KNJ II	
Název modulu anglicky	German conversation II		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0+2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	V-KNJ I		
Zpracoval	Mgr. Andrea Chatrná		

Cíle modulu

1. Upevnění a rozšíření znalostí získaných dosavadním studiem (slovní zásoba, konverzační obraty)
2. Zdokonalení řečových dovedností v německém jazyce
3. Formulovat a vyjádřit své myšlenky, názory a argumenty
4. Navrhovat řešení a shrnout získané informace
5. Rozumět základním výrazům vztahujícím se k oblastem, které se studenta týkají
6. Schopnost konverzovat s určitou mírou plynulosti
7. Psát texty o řadě různých témat
8. Vyjádřit a popsat zážitky, události
9. Porozumět poslechovému textu
10. Schopnost orientovat se v textu, vybrat a prezentovat důležité informace
11. Umět klást otázky a na otázky odpovídat, reagovat na sdělení
12. Zvládnout společenskou konverzaci a udržet ji v chodu

Metody výuky

1. Konverzační metoda
2. Komunikativní metoda
3. Práce s počítačem
4. Poslechy a práce s texty
5. Týmová práce

Anotace modulu

1. Zvládnout a osvojit si slovní zásobu a základní fráze týkající se tématu – nakupování, práce s počítačem, internet, peníze, platba v hotovosti a on-line, telefonování, moderní formy komunikace
2. Zdraví a nemoci, zdravý životní styl, lidské tělo – nejdůležitější části a orgány, návštěva a ošetření u lékaře, lékárna – běžné léky
3. Vzdělávání – naše škola, názvy oborů, předměty, obsah studia, hodnocení studentů
4. Životní prostředí – počasí, environmentální ochrana, ekologie, problémy životního prostředí
5. Významné dny a svátky – v ČR a v německy mluvících zemích (Vánoce, Velikonoce,...)
6. Informace všeobecného charakteru o německy mluvících zemích

Forma a váha hodnocení

1. Zápočet, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- NEKOVÁŘOVÁ, Alena a FLIEGLER, Dominique. *Alltagssprache Deutsch - neu: 30 moderních konverzačních témat*. 2. dopl. a upr. vyd. Plzeň: Fraus, 2009. 311 s. ISBN 978-80-7238-890-5.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

- NEUNER, Gerhard. *Super! : Němčina jako druhý cizí jazyk. 1.* 1. Aufl. München: Hueber Verlag, 2014. 240 s. ISBN 978-3-19-001063-9.
- Doplnkové materiály a texty z internetu
- Slovník
- Internetové slovníky

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	Denní		
Název a kód modulu	Aplikovaný marketing I	V - AM I	
Název modulu anglicky	Applied Marketing I		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	Ing. David Marek		
Cíle modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vysvětlit studentům role podnikových aplikací používaných v oblasti řízení a marketingu 2. Seznámit studenty s vybranými nástroji pro podporu marketingové a manažerské teorie v praxi 3. Vysvětlit studentům doporučené postupy pro podporu rozhodování, plánování a řízení 		
Metody výuky	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cvičení 2. Samostudium 		
Anotace modulu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikační nástroje <ul style="list-style-type: none"> • nástroje pro podporu vnitrofiremní komunikace • nástroje pro spolupráci a komunikaci se zákazníky 2. Strategie, plánování a řízení <ul style="list-style-type: none"> • podnikové informační systémy a nástroje pro péči o zákazníka • informační management • plánování, monitoring a controlling • nástroje osobní produktivity 3. Analýzy a prezentace <ul style="list-style-type: none"> • nástroje pro zpracování informací • nástroje pro prezentaci a vizualizaci vztahů 		
Forma a váha hodnocení	<ol style="list-style-type: none"> 1. Závěrečný test z probraného učiva – základní pojmy, účel, 50 %. 2. Samostatná práce – prezentace, 50 %. 		
Studijní literatura a pomůcky	<ul style="list-style-type: none"> • SODOMKA, Petr a KLČOVÁ, Hana. <i>Informační systémy v podnikové praxi</i>. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Computer Press, 2010. 501 s. ISBN 978-80-251-2878-7. • TVRDÍKOVÁ, Milena. <i>Aplikace moderních informačních technologií v řízení firmy: nástroje ke zvyšování kvality informačních systémů</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. 173 s. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-2728-8. 		

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Aplikovaný marketing II	V - AM II	
Název modulu anglicky	Applied Marketing II		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	V - AM I		
Zpracoval	Ing. David Marek		
Cíle modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámit studenty s vybranými nástroji používaných v oblasti online marketingu 2. Vysvětlit studentům technické aspekty Internetového marketingu 3. Seznámit studenty s nástroji a doporučenými postupy pro online marketing 			
Metody výuky			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cvičení 2. Samostudium 			
Anotace modulu			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing na Internetu <ul style="list-style-type: none"> • internetové nástroje • design a analýza návštěvnosti 2. Online taktiky, média a kanály <ul style="list-style-type: none"> • marketing ve vyhledávačích, optimalizace obsahu a informační kanály • email marketing a virální marketing • online výzkumy 3. Prodejní nástroje <ul style="list-style-type: none"> • PPC a affiliate marketing 4. Online nástroje pro budování značky <ul style="list-style-type: none"> • banerové kampaně a RTB 			
Forma a váha hodnocení			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Závěrečný test z probraného učiva – základní pojmy, účel, 50 %. 2. Samostatná práce – prezentace, 50 %. 			
Studijní literatura a pomůcky			
<ul style="list-style-type: none"> • JANOUCHEK, Viktor. <i>Internetový marketing</i>. 2. vyd. V Brně: Computer Press, 2014. 376 s. ISBN 978-80-251-4311-7. • JANOUCHEK, Viktor. 333 tipů a triků pro internetový marketing: [sbírka nejužitečnějších informací, postupů a technik]. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. 278 s. ISBN 978-80-251-3402-3. 			

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Matematika I	V – M I	
Název modulu anglicky	Mathematics I		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta			
Zpracoval	RNDr. Mojmír Stloukal		

Cíle modulu

1. Zopakovat a prohloubit obsah středoškolské matematiky
2. Posílit logické uvažování studentů
3. Na konkrétních příkladech vysvětlit souvislost probírané tematiky s praxí
4. Pomoci studentům k přesnému vyjadřování myšlenek
5. Upevnit cílevědomost a systematicčnost v práci
6. Připravit studenty na samostudium odborné literatury, které pro ně bude nezbytné při dalším vzdělávání během jejich aktivní pracovní činnosti

Metody výuky

1. Cvičení
2. Řešení modelových příkladů
3. Samostudium

Anotace modulu

1. Základní poznatky z teorie množin a matematické logiky
 - výroky a výroková logika
 - množiny a množinové operace
2. Základní typy rovnic a nerovnic
 - lineární rovnice a nerovnice
 - kvadratické rovnice a nerovnice
 - rovnice a nerovnice s absolutní hodnotou
 - soustavy rovnic a nerovnic
 - slovní úlohy
 - rovnice s parametrem
3. Funkce
 - definice funkce a vlastnosti funkcí
 - lineární, kvadratická, exponenciální a logaritmická funkce
4. Exponenciální a logaritmické rovnice a nerovnice
5. Goniometrické funkce a trigonometrie
 - goniometrické funkce, definice, vlastnosti a grafy
 - vztahy mezi funkcemi
 - součtové vzorce a vzorce pro poloviční úhel
 - goniometrické rovnice a nerovnice
 - využití goniometrických funkcí v trigonometrii

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- MULAČ, Petr, VOCHOZKA, Marek a MULAČOVÁ, Věra. *Podniková ekonomika: sbírka příkladů*. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2009. 186 s. ISBN 978-80-87278-26-0.
- PETÁKOVÁ, Jindra. *Matematika - příprava k maturitě a k přijímacím zkouškám na vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Prometheus, 1998. 303 s. ISBN 80-7196-099-3.
- POLÁK, Josef. *Přehled středoškolské matematiky*. 9., přeprac. vyd. Praha: Prometheus, 2008. 659 s. ISBN 978-80-7196-356-1.
- POLÁK, Josef. *Středoškolská matematika v úlohách*. 1. vyd. Praha: Prometheus, 1996-1999. 2 sv. (344, 626 s.). ISBN 80-7196-021-7.
- POLÁK, Josef. *Středoškolská matematika v úlohách*. 2., upr. vyd. Praha: Prometheus, 2006-2011. 2 sv. (371, 655 s.). ISBN 80-7196-337-2.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Matematika II	V – M II	
Název modulu anglicky	Mathematics II		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	V – M I		
Zpracoval	RNDr. Mojmír Stloukal		

Cíle modulu

1. Zopakovat a rozšířit učivo středoškolské matematiky
2. Posílit logické uvažování studentů
3. Pomoci studentům k přesnému vyjadřování myšlenek
4. Na příkladech ukázat souvislost výpočtů s praxí
5. Upevnit cílevědomost a systematičnost v práci
6. Připravit studenty na samostudium odborné literatury, které pro ně bude nezbytné při dalším vzdělávání během jejich aktivní pracovní činnosti

Metody výuky

1. Cvičení
2. Řešení modelových příkladů
3. Samostudium

Anotace modulu

1. Mocninné funkce, lineární lomená funkce
 - definice, vlastnosti a grafy
 - příklady, rovnice, slovní úlohy
2. Posloupnosti a řady
 - způsoby zadání posloupností a jejich vlastnosti
 - aritmetická a geometrická posloupnost
 - užití posloupností
 - nekonečná řada
3. Komplexní čísla
 - algebraický a goniometrický tvar komplexního čísla
 - operace s komplexními čísly
 - rovnice v množině komplexních čísel
 - binomická rovnice

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- MULAČ, Petr, VOCHOZKA, Marek a MULAČOVÁ, Věra. *Podniková ekonomika: sbírka příkladů*. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2009. 186 s. ISBN 978-80-87278-26-0.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

- PETÁKOVÁ, Jindra. *Matematika - příprava k maturitě a k přijímacím zkouškám na vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Prometheus, 1998. 303 s. ISBN 80-7196-099-3.
- POLÁK, Josef. *Přehled středoškolské matematiky*. 9., přeprac. vyd. Praha: Prometheus, 2008. 659 s. ISBN 978-80-7196-356-1.
- POLÁK, Josef. *Středoškolská matematika v úlohách*. 1. vyd. Praha: Prometheus, 1996-1999. 2 sv. (344, 626 s.). ISBN 80-7196-021-7.
- POLÁK, Josef. *Středoškolská matematika v úlohách*. 2., upr. vyd. Praha: Prometheus, 2006-2011. 2 sv. (371, 655 s.). ISBN 80-7196-337-2.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01		
Forma vzdělávání	denní		
Název a kód modulu	Matematika III	V – M III	
Název modulu anglicky	Mathematics III		
Typ modulu	volitelný	Počet hodin týdně (přednášky + cvičení)	0 + 2
Forma hodnocení	zápočet		
Vstupní požadavky na studenta	V – M II		
Zpracoval	RNDr. Mojmír Stloukal		

Cíle modulu

1. Zopakovat a rozšířit obsah středoškolské matematiky
2. Posílit logické uvažování studentů
3. Na příkladech vysvětlit souvislost probírané tematiky s výpočty v ekonomických oborech
4. Pomoci studentům k přesnému vyjadřování myšlenek
5. Upevnit cílevědomost a systematickosti v práci
6. Připravit studenty na samostudium odborné literatury, které pro ně bude nezbytné při dalším vzdělávání během jejich aktivní pracovní činnosti

Metody výuky

1. Cvičení
2. Řešení modelových příkladů
3. Samostudium

Anotace modulu

1. Kombinatorika a binomická věta
 - faktoriál, kombinační číslo
 - variace, permutace, kombinace
 - pravděpodobnost
 - binomická věta
 - důkaz matematickou indukcí
2. Základy diferenciálního a integrálního počtu
 - limity
 - derivace funkce
 - využití první derivace
 - primitivní funkce
 - určitý integrál
 - objemy a povrchy těles

Forma a váha hodnocení

1. Písemný test, 100 %

Studijní literatura a pomůcky

- MULAČ, Petr, VOCHOZKA, Marek a MULAČOVÁ, Věra. *Podniková ekonomika: sbírka příkladů*. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2009. 186 s. ISBN 978-80-87278-26-0.

Informace o vzdělávacím programu - charakteristika modulu

- PETÁKOVÁ, Jindra. *Matematika - příprava k maturitě a k přijímacím zkouškám na vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Prometheus, 1998. 303 s. ISBN 80-7196-099-3.
- POLÁK, Josef. *Přehled středoškolské matematiky*. 9., přeprac. vyd. Praha: Prometheus, 2008. 659 s. ISBN 978-80-7196-356-1.
- POLÁK, Josef. *Středoškolská matematika v úlohách*. 1. vyd. Praha: Prometheus, 1996-1999. 2 sv. (344, 626 s.). ISBN 80-7196-021-7.
- POLÁK, Josef. *Středoškolská matematika v úlohách*. 2., upr. vyd. Praha: Prometheus, 2006-2011. 2 sv. (371, 655 s.). ISBN 80-7196-337-2.

Personální zabezpečení vzdělávacího programu - souhrnné údaje

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace						
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch						
Forma vzdělávání	Denní						
	celkem	přepoč.	interních	interních	externích	externích	interní PhD.(CSe.)*
	fyz. osob	Osob	fyz. osob	přepoč.	fyz. osob	přepoč.	
Škola celkem	67 77	62,8 69	67 71	62,8 67,7	6	1,3	±
z toho střední škola	46 57	42,8 50,7	46 54	42,8 49,9	3	0,8	⊖
vyšší odborná škola	21 20	20 18,3	21 17	20 17,8	3	0,5	±
jiná součást školy**	0	0	0	0	0	0	⊖
Předkládaný vzdělávací program	20	4,3	17	3,8	3	0 0,5	⊖

Poznámka

V rámci výuky odborných předmětů předpokládáme, na základě předchozích zkušeností, zařazení přednášek, které budou doplňovat hlavně výuku profilujících povinných předmětů Cestovní ruch a Průvodcovská činnost. Rozsah bude vyplývat z aktuálních podmínek v oblasti cestovního ruchu

* včetně studujících PhD.

** rozveďte v poznámce

Personální zabezpečení			
Název školy		Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace	
Název vzdělávacího programu		Cestovní ruch	
Forma vzdělávání		denní	
Jméno	Vzdělání	Praxe	Vyučuje moduly
Baladová Kateřina Ing.	VUT Brno, fa podnikatelská, obor řízení a ekonomika podniku	2 roky	P – EEP, P – ZM, V - AM
Bušinová Vladimíra Mgr.	VŠ MU Brno, fa pedagogická, aprobace ČJ, OV, NJ	22 roků	PV – PNJ, PV – DNJ
Dokoupilová Lucie Ing.	VŠ MZLU Brno, fa provozně ekonomická, obor manažersko-ekonomický	24 18 roků	P – ZM, P - ÚČ
Chatrná Andrea Mgr.	VŠ UP Olomouc, fa filozofická, obor česká a německá filologie	28 22 roků	PV – PNJ, PV – DNJ, V - KNJ
Janíčková Lenka Mgr.	MU Brno, fa filozofická, obor psychologie	27 roků	P – PS, P - MP
Koupá Dana PhDr.	VŠ – UJEP Brno, fa filozofická obor učitelství, aprobace RJ, dějepis	26 roků	PV – PAJ, PV – DAJ, PV – DRJ
Kučírková Jitka Mgr.	VŠ MU Brno, fa právnická, obor právo	26 roků	P – ZP
Kouřilová Rábová Kateřina Mgr.	VŠ – MU Brno, fa informatiky, program učitelství, aprobace M - VT	12 6 roků	P - IKT
Kyzlinková Hana PhDr.	VŠ – UJEP Brno, fa filozofická, aprobace RJ, dějepis, NJ	36 30 roků	PV – PNJ, PV – DNJ, PV - DRJ
Marek David Ing.	VŠ - ČVUT Praha, fa stavební obor systémové inženýrství ve stavebnictví a investiční výstavbě	23 17 roků	P – ZM, V - AM
Marková Drahomíra Ing.	VŠ – VŠ zemědělská Brno, fa agronomická, obor zootechnický	31 roků	P – ÚČ
Nečasová Miroslava Ing.	VŠ – VŠE Praha, fa řízení, obor ekonomické informace a kontrola	27 roků	P – EEP
Pluháčková Eva Ing.	VŠ - UTB Zlín, fa managementu a ekonomiky, obor finance	10 roků	P – IKT, P – EEP, P - ÚČ

Personální zabezpečení			
Porubská Zuzana Mgr.	VŠ – Ostravská univerzita, obor učitelství anglického jazyka a učitelství ZSV	13 7 roků	PV – PAJ, PV - DAJ
Reitschmiedová Nataša Mgr.	VŠ – MU Brno, fa pedagogická, studijní obor učitelství, aprobace Dějepis a NJ	24 18 roků	PV – PNJ, PV – DNJ, P – PC, P - OD
Stloukal Mojmír RNDr.	VŠ – UJEP Brno, fa přírodovědecká, obor učitelství, aprobace M- F	25 19 roků	P – IKT, V - M
Sychra Josef Mgr.	VŠ - UJEP Ústí nad Labem, fa pedagogická, studijní obor učitelství pro střední školy, aprobace dějepis - geografie - AJ	17 roků	P – CR, P – RR, P – SDU, PV – PAJ, PV – DAJ, V - KAJ
Štěrba Martin Mgr. Be.	VŠ – MU Brno, studijní program Specializace v pedagogice, obor Lektorství cizího jazyka – AJ	12 5 roků	PV – PAJ, PV - DAJ
Švecová Hana Ing.	VŠE Praha, fa národohospodářská, obor ek. informace a kontrola	39 roků	P - ÚČ
Tomášková Hana Mgr.	VŠ – Ostravská univerzita, fa pedagogická, obor učitelství odborných předmětů, specializace obchod a služby, VŠ UP Olomouc fa ped. – společenské věda výchova k občanství	25 19 roků	P – PK, P - ACR
Vaňková Marie Ing.	VŠ – VŠ zemědělská, fa agronomická, VŠ UP Olomouc - Informatika	33 26 roků	P - PK
Vlach Pavel Ing. Mgr.	VŠ – UJEP Brno, učitelství M – F, VŠ MZLU Brno, fa ekonomická, obor manažersko-ekonomický	41 35 roků	P - VS
Vybíhal Antonín Ing.	VŠ – VŠE Praha, fa národohospodářská, VŠ – UTB ve Zlíně, fa humanitních studií, rozšiřující studium AJ a literatury	27 21 roků	PV – PAJ, PV – DAJ, V - KAJ
Zelinková Jitka Mgr.	VŠ – UK v Praze, fa tělesné výchovy a sportu, fa přírodovědecká, obor TV – geografie a učitelství pro školy II. cyklu, osvědčení o odborné způsobilosti k průvodcovské činnosti	40 34 roků	P – CR, P – PC, P - AS
Zdeněk Grénar Mgr. *	VŠ – MU Brno, fa pedagogická, obor sociální pedagogika	24 roků	P – PS, P – MP
Kopecká Michaela Mgr., LL.M. *	Masarykova univerzita v Brně, Právnická fakulta Nottingham Trent University, Brno, Právnická fakulta	11 roků	P – ZP

Personální zabezpečení

Pros Josef PhDr. *	VŠ — UJEP Brno, fa filozofická, obor učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů dějepis — čeština a latinský jazyk a literatura na základních a středních školách	33 roků	P — CR, P — SDU, P — RR
-------------------------------	--	--------------------	------------------------------------

*externí učitel

Materiální zabezpečení vzdělávacího programu - soupis výukových prostor						
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace					
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch					
Forma vzdělávání	Denní					
	VOŠ		SŠ/VŠ/jiné		celková kapacita školy dle zřizovací listiny	
	denní	ostatní	denní	ostatní		
Cílová kapacita dle zřizovací listiny	400	-	826 1023	180	1226 1603	
Počty studentů/žáků v organizaci*	179 303	-	505 601	52		
Počet tříd/studijních skupin*	12 15	-	19 23	3		
Počty studentů/žáků - navrhovaný stav	400	-	826 1023	180		
	počet	kapacita	datapojekt. /smartboard	připojení na internet	počítače	min. garant. kapacita připojení
posluchárna > 60 osob	23	230	ANO	ANO	23	1205Mbit
posluchárna < 59 osob	0	0	-	-	0	
ostatní učebny > 30 osob	4	160	ANO	ANO	4	
ostatní učebny < 30 osob	26 22	420 365	ANO	ANO	26 22	
počítačová učebna	12	253 244	ANO	ANO	253 244	
specializovaná učebna	97	185 145	ANO	ANO	25 17	
jazyková učebna	54	80 60	ANO	ANO	54	
laboratoř	3	45	ANO	ANO	3 1	

Materiální zabezpečení vzdělávacího programu - soupis výukových prostor

Struktura konfigurace PC: RAM ~~4 - 322—16~~ GB, HDD ~~350GB-1TB80-500GB~~, PC 1rok - 7let

Všechny učebny VT jsou vybaveny ~~počítačem (buď klasickým stolním počítačem, PC, nebo notebookem)~~, dataprojektorem a reproduktory. Počítač ~~nebo notebook~~ je vždy připojen ke školní síti UTP o rychlosti minimálně 100 Mbps. Na počítačích a notebookech je instalován operační systém Windows ~~10. 7 nebo Windows 8.1.~~ Konfigurace výpočetní techniky ve VT ~~v~~ učebnách je ~~víceméně~~ jednodušší.

Ostatní učebny jsou vybaveny centrálním systémem SINO, dataprojektorem, ~~ale všude splňuje požadavky uvedených operačních systémů~~ a reproduktory ~~je tak předpoklad, že bude splňovat i nároky na instalaci systému Windows 10.~~

Popis dalšího vybavení (lokální síť, servery apod.):

Lokální síť má stromovou strukturu. Páteřní vedení sítě má rychlost 1Gbps, do učeben a kabinetů je síť přivedena rychlostí minimálně 100 Mbps.

~~Kromě UTP kabeláže je ve všech částech školy dostupná WiFi síť tvořená prvky CISCO, která byla pořízena v rámci projektu „Bezdrátová škola“ a je studentům k dispozici bez omezení.~~

Kromě UTP kabeláže je ve všech částech školy dostupná WiFi síť tvořená prvky Ubiquiti UniFi AP a je studentům k dispozici bez omezení.

Páteřní ~~Hlavní~~ prvky sítě jsou tvořeny ~~switch prvky~~ od firmy CISCO, Mikrotik a je využíván i fyzický freeware Fortigate. ~~počítač s instalovaným systémem Kerio.~~ Síť je heterogenní a jsou v ní umístěny ~~virtuální některé~~ servery.

Hlavní informační systém školy je umístěn v cloudu Microsoft Office 365, webový server běží na hostovaných službách, ~~pro spisovou službu je využíván server JmK.~~

~~Pro vedení školní matriky, tvorbu rozvrhu a pro suplování je využíván systém EDUPAGEASC, který také běží na cloudu. Škola provozuje samostatně server pro systém Moodle, který bude v současné době aktualizován na nejnovější verzi.~~ Kromě tohoto ~~serveru~~ na škole běží několik ~~virtuálních dalších~~ serverů. Jsou to ~~servery počítače~~ pro docházkový systém, ~~server pro vedení školní matriky,~~ pro provoz kopírovací techniky, stravovací systém, školní knihovnu.

~~a pro spisovou službu. Tyto systémy jsou autonomní, ale více služeb běží na jednom počítači.~~ Pro zálohování důležitých dat je použit NAS server, který je umístěn v jiné budově, než jsou servery. Studenti mají přes internet k dispozici e-learningový systém Moodle, informační systém školy, elektronický systém s rozvrhem a suplováním, systém pro vyhledávání knih ve školní knihovně a systém pro objednání stravy. **Dále**

Studenti mají možnost využít ~~studovnu knihovny informační centrum s deseti~~ počítači a kopírkou a ~~mohou~~ **můžou** využívat i multifunkční stroje na chodbách (barevná kopírka, barevná tiskárna i skener). Poplatky za využití těchto služeb mohou studenti hradit pomocí mincovního automatu, takže jsou jim tyto služby k dispozici kdykoli. Každý student používá jeden čip pro identifikaci na vstupu do školy, pro stravování i pro identifikaci na multifunkčních strojích...:

* údaje podle výkazu ke dni 30. 9. 2014**20**

Materiální zabezpečení vzdělávacího programu - informační služby			
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace		
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch		
Forma vzdělávání	Denní		
	VOŠ	SŠ a jiné	celkem
Současný stav studentů/žáků	179	505	684
Plánovaný stav studentů/žáků	400	826	1226
Plocha knihovny/studovny	127 m ²		
Celkový počet svazků*	naučná 6 058		
Roční rozpočet	23 000 Kč		
Roční přírůstek knižních jednotek	191		
Roční přírůstek titulů celkem	373		
Počet odebíraných titulů časopisů celkem	15		
Počet odebíraných zahraničních titulů časopisů	1		
Počet odebíraných českých titulů časopisů	14		
Jsou součástí fondů kompaktní disky?	Ano, audioknihy, E-knihy		
Jsou součástí fondů videokazety?	Ano		
Otevírací hodiny knihovny/studovny v týdnu	Po – Čt (7.00 – 11.30, 12.00 – 15.30) Pá 7.00 – 12.00		
Provozuje knih. počítač. inform. služby?	Ano, systém Clavius		
Provozuje knih. webový katalog?	Ano		
Zajišťuje knihovna rešerše z databází?	Ano		
Je napojena na INTERNET?	Ano		
Konektivita	25 Mbit/s		
Jiná databázová centra/sítě ?	-		
Počet studijních míst knihovny/studovny	30		
Počet počítačů v knihovně/IC	8		
Z toho počítačů zapojeno v síti	8		

Materiální zabezpečení vzdělávacího programu - informační služby

Informační systém školy

Informační systém školy je řešen pomocí cloudové služby Microsoft Office 365.

Stručný popis informačního systému školy:

Informační systém školy využívá rozdělení do tří hlavních skupin uživatelů. Jsou to studenti (a žáci), pedagogové a řídicí management. Informace pro každou skupinu jsou umístovány na jim přidělený web. Studenti na svém webu mohou například zjistit aktuální události (v oznámeních a kalendáři), mají přístup ~~ke výukovým programům~~, školnímu řádu, ~~aktuálním změnám rozvrhu~~, apod.

~~Součástí informačního systému školy je systém EDUPAGE, který slouží k vedení školní matriky a k evidenci klasifikace v ročnících i klasifikace při absolutoriu. V tomto systému mají studenti přístup k aktuálním změnám rozvrhu.~~

Služba MS Office 365 poskytuje všem uživatelům emailové schránky, do kterých jsou soustředěny veškeré upozornění na nové či změněné informace.

~~Studenti mají přístup k výukovým programům v systému MOODLE. Součástí informačního systému školy je systém SAS od firmy MP-SOFT, který slouží k vedení školní matriky a k evidenci klasifikace v ročnících i klasifikace při absolutoriu.~~

* všechny údaje o KJ - pouze odborná literatura

Údaje o spolupráci	
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Forma vzdělávání	Denní
Spolupráce s odbornou praxí	
<p>Příklady spolupracujících organizací:</p> <p>Nejvíce spolupracujících organizací má sídlo na okrese Blansko (Blansko, Boskovice, Letovice) a v krajském městě Brně. Vzhledem k velké spádové oblasti školy je občasná spolupráce se subjekty cestovního ruchu i mimo rámec Jihomoravského kraje.</p> <p>Vybraná pracoviště Návrh pracovišť pro odbornou praxi:</p> <p>CK Slunce a sníh, Růžové náměstí 3, Boskovice K+M Tour, s.r.o., cestovní agentura, Komenského 3, Boskovice Městské informační středisko Boskovice, Masarykovo nám. 1 Cestovní kancelář Amáلكatour, nám. Svobody 15, Blansko Městský úřad Blansko, nám. Svobody 32/3, 678 01 Blansko ČEBUS, cestovní kancelář, s.r.o., Běhounská 19, Brno DUKER, s.r.o., cestovní agentura, Koblížná 18, Brno CK Brenna, s.r.o., Jakubské nám. 7, Brno Invia.cz, a.s., Husova 108/7, 632 01 Vyškov Město Rájec-Jestřebí, odbor kultury a cestovního ruchu, Blanenská 84, 679 02 Rájec-Jestřebí MKS – Turistické a informační centrum Letovice, Tyršova 2, 679 61 Letovice Muzeum regionu Boskovicka, p.o., Hradní 642/1, 680 01 Boskovice Infocentrum Mikroregionu Malá Haná, Žleb 264, 679063 Velké Opatovice CK SteelTour, s.r.o., Šošůvka 198, 679 13 Sloup Karawela – cestovní agentura, Dvorská 78, 678 01 Blansko Dům přírody Moravského krasu, Skalní mlýn 96, 678 01 Blansko Městské kulturní středisko Konice, p.o., Kostelní 46, 798 52 Konice Jihomoravský kraj, odbor regionálního rozvoje, Brno</p> <p>Stručná charakteristika spolupráce, rozsah:</p> <p>Pro zabezpečení odborné praxe studentů spolupracuje škola především s podniky cestovního ruchu, jako jsou cestovní kanceláře, cestovní agentury a turistická informační centra. V případě zájmu studentů osloví i odbory městských, okresních a krajských úřadů, které mají ve své kompetenci problematiku cestovního ruchu. Podle typu a zaměření pracoviště studenti aplikují v praxi teoretické poznatky získané během jejich dosavadního studia, aktivně se podílí na řešení praktických úloh, podle možností komunikují se zákazníky a zúčastňují se profesních školení a jednání.</p> <p>Častá je i spolupráce studentů s firmou při tvorbě absolventské práce. Studenti mohou využít vybavení ve firmě (odborný software, průvodcovská literatura...) a konzultovat zadání své absolventské práce se zkušenými odborníky z praxe. Vybraní zaměstnanci spolupracujících organizací uzavírají se školou smlouvu na pozici vedoucího, či oponenta absolventských prací.</p> <p>Škola si také vybírá z těchto organizací cestovní kancelář, která připraví a realizuje pro studenty 2. ročníku VOŠ oboru Cestovní ruch a i případné zájemce ze SŠ oboru Hotelnictví-turismus zahraniční exkurzi.</p> <p>Rozsah odborné praxe je celkem 28 týdnů, tedy 980 hodin. Odborná praxe jednotlivých ročníků:</p>	

Údaje o spolupráci	
<ul style="list-style-type: none"> • odborná praxe 1. ročník – 6 týdnů (210 hodin) • odborná praxe 2. ročník – 6 týdnů (210 hodin) • odborná praxe 3. ročník – 16 týdnů (560 hodin) 	
Spolupráce s jinými VOŠ, resp. VŠ	
Spolupracující organizace	
<ul style="list-style-type: none"> • Vysoká škola hotelová Praha • Vysoká škola polytechnická Jihlava • Akademie STING, Brno • Mendelova univerzita v Brně Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo 	
Stručná charakteristika spolupráce, rozsah	
<p>S Vysokou školou hotelovou v Praze a Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě spolupracuje VOŠ Boskovice především v rámci vzdělávání pedagogů, kteří vyučují na VOŠ odborné předměty cestovního ruchu. Obě uvedené vysoké školy organizují semináře a mezinárodní vědecké konference, které řeší aktuální problémy a trendy v cestovním ruchu. Účast na těchto odborných seminářích a konferencích je pro vyučující přínosná a získané informace využívají ve výuce.</p> <p>S Vysokou školou hotelovou v Praze a Mendelovou univerzitou v Brně funguje i spolupráce při zajišťování předsedů zkušební komise u absolutoria. V červnu 2014 VOŠ Boskovice zajistila pro Vysokou školu hotelovou vhodné prostory a technické zázemí wellness hotelu Sladovna v našem regionu k jednání odborníků v rámci mezinárodního projektu WelDest, na kterém VŠH participuje.</p> <p>S Akademií Sting v Brně a Soukromou vysokou školou ve Znojmě je spolupráce zaměřena na studium absolventů VOŠ Boskovice v následném bakalářském studiu této vysoké školy. Je uzavřena smlouva těchto vysokých škol. Porovnávají se průběžně studijní programy jednotlivých předmětů s cílem uzavření dohody o uznání výsledků absolventů studia na VOŠ Boskovice a doba zkrácení doby studia bakalářského studia na Akademii Sting je zkrácena o dobu na jeden rok. S Vysokou školou hotelovou v Praze není uzavřena smlouva o spolupráci, ale je běžnou praxí uznávání vzdělání na naší VOŠ a zkrácení bakalářského programu Cestovní ruch na jeden rok uvedených vysokých školách.</p> <p>Spolupráce s uvedenými školami také spočívá v zajišťování předsedů zkušebních komisí u absolutoria.</p>	
Účast v projektech	
Projekt eTwinning	
<p>Studenti VOŠ jsou zapojeni Od dubna 2014 jsou studenti 2. ročníku VOŠ zapojen do mezinárodního projektu eTwinning. Jedná se o vzdělávací aktivitu založenou na vzájemné spolupráci učitelů a studentů České republiky, Slovenska, Itálie Chorvatska, Polska a Maďarska.</p>	
Projekt EDISON	
<p>Naše škola spolupracovala spolupracuje s AIESEC Brno na projektu EDISON (mezikulturní vzdělávání).</p>	
Projekt Age management	
<p>Název projektu: Vzdělávání lektorů pro udržitelný rozvoj se zaměřením na age management. Projekt vychází ze strategie vzdělávání pro udržitelný rozvoj ČR a z Národního akčního plánu pro pozitivní stárnutí (2013-2017) Na naší škole probíhala realizace KA1: Udržitelný rozvoj pro lektory se zaměřením na Age Management a vývoj e-learningového kurzu. Naše škola je partnerem projektu.</p>	
Projekt Erasmus	

Údaje o spolupráci

V roce 2018 v rámci projektu Erasmus studenti VOŠ spolupracovali s výukovými středisky v Maďarsku a Rakousku, projektu se zúčastnili studenti oborů Cestovní ruch a Diplomovaná všeobecná sestra. V současné době (2020) nám bylo potvrzeno financování pro další projekt Erasmus, jehož by se měli zúčastnit opět studenti výše zmíněných oborů a studenti oboru Fyzioterapie zvířat. Počátek realizace projektu však byl zatím odsunut kvůli probíhající pandemii na rok 2021. ~~V současné době se připravuje žádost k přihlášení do projektu, předpokládá se zapojení studentů i učitelů VOŠ.~~

Rozvojové záměry školy				
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace			
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch			
Forma vzdělávání	Denní			
Plánované počty studentů	VOŠ	SŠ	jiné	celkem
1 rok	400	826 1203	x	1226 1603
2 rok	400	826 1203	x	1226 1603
3 rok	400	826 1203	x	1226 1603
4 rok	400	826 1203	x	1226 1603
5 rok	400	826 1203	x	1226 1603
Komentář: Škola má materiální i personální podmínky pro zabezpečení výuky podle kapacity uvedené v rejstříku škol a školských zařízení. Konkrétní počty žáků a studentů, hlavně střední školy, jsou výrazně omezeny vzhledem k výkonům stanoveným pro daný školní rok zřizovatelem školy.				
Plánované počty programů	VOŠ	SŠ	jiné	celkem
1 rok	54	7	x	12 11
2 rok	54	7	x	12 11
3 rok	54	7	x	12 11
4 rok	54	7	x	12 11
5 rok	54	7	x	12 11
Komentář: Vyšší odborná škola v současné době realizuje výuku pěti tyř oborů - dvatři ekonomické, cestovní ruch, fyzioterapii zvířat a jeden zdravotnický obor. U ekonomických oborů a cestovního ruchu , které jsou na naší škole vyučovány od roku 1996, jsou při nových akreditacích maximálně zohledněny nejen zkušenosti z předchozí výuky a vývoj daného oboru, ale také požadavky a názory sociálních partnerů, zkušenosti z uplatnitelnosti absolventů a obsah strategických dokumentů kraje. Proto neplánujeme rozšíření počtu oborů, ale snažíme se především o zkvalitnění jejich obsahu. U střední školy máme v rejstříku škol uvedeno více 10 oborů, ale, vzhledem k demografickému vývoji, k poklesu počtu absolventů základních škol a rozhodnutí zřizovatele, je bude zřejmě vyučováno pouze pět maturitních a dva učební obory. O dalším z tohoto důvodu bude škola žádat o snížení kapacity SŠ není uvažováno, naopak v souvislosti s možností pokračování studia na naší VOŠ zřizovatel a MŠMT rozhodli o realizaci oboru SŠ praktická seštrastřední školy.				
Zdůvodnění změn v celkové kapacitě: Škola nabízí v současné době tři ekonomicky zaměřené obory vyššího odborného vzdělávání a neplánuje otevřít v následujících pěti letech další vzdělávací program pro VOŠ. Předpokládáme, že obory, které vyučujeme od školního roku 1996/1997 se na naší škole, ale i v regionu a kraji, staly tradičními obory. Máme s výukou zkušenosti, které promítáme do dalšího zkvalitňování přípravy našich absolventů. Výsledky absolutoríí, názory spolupracujících subjektů i uplatnitelnost absolventů na trhu práce ukazují, že realizace vyššího odborného studia na naší škole je úspěšná.				

Rozvojové záměry školy

Plánované změny v materiálním zabezpečení:

Podmínky zajištění výuky VOŠ po materiálně technické stránce jsou na výborné úrovni. Výuka probíhá na našem pracovišti Hybešova 53 a detašovaném pracovišti zdravotnických oborů na Komenského 1. Zde jsou a budou pro potřeby oborů VOŠ vyčleněny kapacity tříd na teoretickou výuku a potřebné množství časového prostoru v odborných učebnách.

Odborné učebny jsou vybaveny moderním zařízením, splňující standardy očekávaných výstupů všech oborů VOŠ. Stejně tak jsou pracoviště vybaveny odpovídajícím IT zařízením, které slouží pro potřeby i oborů SŠ a logicky tedy dochází k efektivnějšímu využívání vložených finančních i nefinančních prostředků. Efektivněji jsou takto využívány i kapacity budovy školy jako takové.

Materiální zabezpečení výuky daného oboru odpovídá současným požadavkům na moderní výuku, aktuálním technickým podmínkám a doporučením z pracovišť odborné praxe. Změny v materiálním zabezpečení budou záviset na dalších doporučeních sociálních partnerů, názorech vyučujících, ale také na možnostech financování ze strany zřizovatele.

Motivační nástroje školy pro studenty se speciálními vzdělávacími potřebami	
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01
Forma vzdělávání	
<p>Popis podmínek pro studenty se speciálními vzdělávacími potřebami</p> <p>Vzdělávací program umožňuje zajištění rovného přístupu ke vzdělávání bez ohledu na druh znevýhodnění. Pro uchazeče o studium nejsou stanoveny specifické podmínky zdravotní způsobilosti.</p> <p>Podmínky pro studenty se speciálními vzdělávacími potřebami</p> <p>Studenti se zdravotním postižením, zdravotním znevýhodněním i sociálním znevýhodněním, kteří studují uvedený program, mají právo na studium odpovídající jejich potřebám s případným využitím speciálních pomůcek, které jim takové vzdělávání umožní.</p> <p>Podmínky učebního plánu jsou uzpůsobeny druhu speciálních vzdělávacích potřeb. Škola má zkušenost s praktickou realizací uzpůsobení studia, protože vyšší odborné vzdělávání studentům se SVP poskytuje nebo již dříve poskytovala.</p> <p>V rámci rozvojových investic školy, za přispění financování zřizovatele i státu, byla vybudována úprava pro bezbariérový přístup do pavilonu D a taktéž vybudován výtah do vyšších pater pavilonu A, kde probíhá výuka daného oboru.</p>	
<p>Individuální učební plán</p> <p>Studentům se speciálními vzdělávacími potřebami vzdělávání je možné stanovit individuální učební plán. Úprava individuálního učebního plánu odpovídá konkrétním speciálním vzdělávacím potřebám studenta. Požadavky na splnění jednotlivých modulů zpracovávají vyučující daného předmětu s ohledem na požadavky vyplývající z akreditovaného programu se zohledněním důvodu, pro který byl individuální učební plán povolen.</p>	
<p>Poradenství</p> <p>Na škole pracuje školní psycholog, který pomáhá studentům v problémových situacích.</p> <p>Pro VOŠ pracuje i kariérový poradce, který řeší další možnosti uplatnění pro studenty a absolventy na trhu práce nebo při dalším studiu.</p> <p>Škola spolupracuje s pracovníky psychologických poraden, ve kterých jsou studenti se SVP evidováni a společně připravují podmínky pro úspěšné studium těchto studentů.</p>	
<p>Jiné</p> <p>Škola má schválen Minimální preventivní program, který analyzuje situaci v dané oblasti na škole a vymezuje dlouhodobé i krátkodobé cíle MPP. Škola má prostřednictvím dodatku ke školnímu řádu ošetřena pravidla pro distanční výuku a zvýšená hygienická opatření v době pandemie, případně jiných mimořádných situací.</p>	

Zdůvodnění společenské potřeby vzdělávacího programu

Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01
Forma vzdělávání	Denní

Cestovní ruch má již několik desetiletí velký společenský i hospodářský význam a vzhledem k jeho multiplikačnímu efektu se výrazně podílí na hrubém domácím produktu a zaměstnanosti. Ekonomické a společenské změny na počátku 21. století silně ovlivňují i turismus.

Rozvíjí se nové formy cestovního ruchu a nové trendy v marketingu, což vyvolává větší nároky na šíři a kvalitu poskytovaných služeb. Vznikají větší nároky na vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu, zdokonalování jejich znalostí a dovedností. **Nutné je také reagovat na zostřené podmínky v geopolitické mezinárodní situaci, a také je třeba absolventy vybavit pro změny v oblasti turismu v souvislosti s následky celosvětové pandemie.**

Tyto požadavky na odbornou kvalifikaci v dostatečné míře splňuje předkládaný vzdělávací program **Cestovní ruch**. Vzhledem k tomu, že je absolvent oboru vybaven nejen vysokou úrovní teoretických znalostí, ale také komplexem pracovních návyků a praktických dovedností, může se ihned po absolutoriu zapojit úspěšně přímo do pracovního procesu.

Vyšší odborná škola ~~ekonomická a zdravotnická~~ je jedinou vyšší odbornou školou v rámci Jihomoravského kraje, která připravuje odborníky pro široké spektrum služeb cestovního ruchu. Možnosti uplatnění absolventů nabízí i turisticky vysoce atraktivní místní region, kde v posledních letech vznikly zajímavé podnikatelské aktivity v oblasti služeb cestovního ruchu.

Kromě klasických turistických destinací jako je Moravský kras, židovské památky v Boskovicích apod. vznikají i nové formy cestovního ruchu. Rozšiřuje se například golfová, rurální, pivní a zábavní turistika, **hipoturistika, uplatňují se nové trendy v cestovním ruchu. Výhodou je samozřejmě i blízkost Brna jako zajímavé destinace cestovního ruchu a místa možného uplatnění absolventů oboru.** Absolvent má však dveře otevřené i do ostatních turistických destinací v tuzemsku i v zahraničí.

Podmínky pro hodnocení a zabezpečení kvality vzdělávacího procesu	
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01
Forma vzdělávání	Denní
<p>Prostorové, materiálně technické vybavení, personální a organizační zabezpečení výuky i bezpečnost ochrany zdraví při práci odpovídají svou kvalitou požadavkům, které jsou kladeny na odborné a kvalitní zabezpečení výuky vzdělávacího programu vyšší odborné školy.</p> <p>Pro hodnocení a zabezpečování kvality vzdělávacího procesu jsou využívány následující nástroje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • hospitace • semináře pro pedagogické pracovníky • nástroje sebeevaluace pracovníků • škola má vypracován školský akční plán, který je v souladu s krajským akčním plánem vzdělávání • dotazníkové šetření u studentů a absolventů • jsou zpracovávány a vyhodnocovány SWOT analýzy, jejichž závěry jsou uváděny do praxe • požadavky sociálních partnerů na základě realizace odborné praxe • názory z praxe na přípravu budoucího odborných pracovníků uvedeného oboru • uplatnitelnost absolventů <p>Pedagogové vyšší odborné školy tvoří kvalifikovaný pedagogický tým. Vyučující svou výuku modernizují, používají moderní techniku s využitím notebooků, tabletů a dataprojektorů k výuce, k prezentacím seminárních a jiných prací studentů apod. Zkvalitňují didaktiku výuky, průběžně aktualizují učivo, doplňují odbornou literaturu potřebnou k výuce, zavádějí do výuky metody e-learningu. Všichni učitelé při výuce využívají IT, 95 % učitelů absolvovala testování z oblasti tzv. "Digitální kvalifikace" podle definice konceptu "European Computer Driving Licence" - ECDL. Pedagogové si své vzdělání doplňují na vysokých školách a na seminářích v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků.</p> <p>Pro hodnocení vzdělávacího procesu je také využíván parlament školy. Parlament školy je složen ze zástupců studentů studijních skupin vyšší odborné školy a schází se nejméně dvakrát ročně s vedením školy k projednání námětů, návrhů a připomínek z oblasti vzdělávání, jejího zabezpečení, k organizaci výuky, provozního řádu školy apod., a to jak ze strany studentů, tak vedení školy.</p> <p>Škola věnuje velkou pozornost autoevaluaci, která je směřována mimo jiné na kvalitu výuky odborných předmětů a cizích jazyků. Závěry jsou vyhodnocovány a jsou přijímána vhodná opatření.</p>	

Seznam příloh žádosti	
Název školy	Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/01
Forma vzdělávání	Denní
Přílohy:	
Dopisy subjektů z praxe	
CK Slunce a sníh, Růžové náměstí 3, Boskovice	195
K+M Tour, s.r.o., cestovní agentura, Komenského 3, Boskovice	196
ČEBUS, cestovní kancelář, s.r.o., Běhounská 19, Brno	197
Město Boskovice, Masarykovo nám. 4/21, 680 18 Boskovice.....	198

Vyjádření k praxi studentů VOŠ Boskovice v cestovní kanceláři Slunce & Sníh

Teoretická část:

Ve většině případů jsou studenti vybaveni základními znalostmi v oblasti cestovního ruchu. Zkušenosti mají spíše z pozice klienta (koupě zájezdu přes ck, vyhledávání nabídek na internetu, samostatná organizace zájezdu, nebo vlastní organizování zájezdu v rámci školy), proto se snažíme ukázat práci od vzniku zájezdu až po jeho prodej. Jelikož se setkáváme se studenty od prvního ročníku až po završení studia, tak máme možnost studentovi ukázat postupně všechny aktivity, které jsou spjaty s chodem cestovní kanceláře. Nejdříve začínají od sběru dat, seznámení s katalogy, aktualizací adresáře klientů a propagací. Postupně se dostávají k práci, která je zaměřena na klienta. Po předchozí praxích mohou vyzkoušet přímou komunikaci s klientem, uzavírání smluv o zájezdu, individuálních a skupinových nabídek. Pomáhají nám i s tvorbou našeho vlastního katalogu a webu.

Praktická část:

Při absolvování praxe v naší cestovní kanceláři Slunce & Sníh se studenti mohou seznámit se všemi činnostmi souvisejícími s chodem cestovní kanceláře. Jedná se zejména o individuální nabídky zájezdů pro naše klienty, což obnáší seznámení s katalogy různých cestovních kanceláří, rezervačním systémem naší ck, e-mailovou korespondencí. Dalšími aktivitami jsou propagace – tvorba akčních nabídek, tvorba výloh, roznos katalogů a letáků k našim partnerům, zpracování textů pro webové stránky a také náš katalog. Jelikož většina naší práce souvisí s provizním prodejem, klademe důraz, aby se studenti zorientovali v nabídkách jednotlivých cestovních kanceláří.

Absolventská práce:

Studenti se na nás obrazejí s dotazy ohledně tématu práce, které společně konzultujeme. Pokud již mají vybráno téma práce, tak se snažíme poskytnout co nejvíce informací. Na praxi je jim umožněno pracovat na své práci a využívat našich dat popř. zkušeností.

CESTOVNÍ KANCELÁŘ
SLUNCE & SNÍH
Mgr. Jana Vítková
Růžové náměstí 2238/3, 680 01 BOSKOVICE
mob.: +420 605 454 249, e-mail: info@slunceasnih.cz
IČ: 72366974, DIČ: CZ354293758

www.slunceasnih.cz

CESTOVNÍ KANCELÁŘ
SLUNCE & SNÍH

DOVOLENÁ BEZ STAROSTÍ ...

**VĚRA KREJČÍ, MĚSTSKÉ INFORMAČNÍ STŘEDISKO BOSKOVICE,
INFORMAČNÍ CENTRUM BOSKOVICKO
MASARYKOVO NÁM. 3/1, 68001 BOSKOVICE**

**HODNOCENÍ SPOLUPRÁCE MIS BOSKOVICE A VOŠ EKONOMICKÁ A ZDRAVOTNICKÁ A
STŘEDNÍ ŠKOLA BOSKOVICE**

Studenti, kteří vykonávají praxi v MIS Boskovice a IC Boskovicko, se seznámí a následně provádějí denní činnosti a služby v informačním centru:

Standardní činnosti:

- seznámení s regionem Boskovicko i regiony celé jižní Moravy
- zajišťování ubytování a stravování pro turisty osobně i telefonicky
- editace webových stránek www.regionboskovicko a www.jizni-morava.cz
- zpracování účetnictví, pokladna, dokladová kontrola a zakládání materiálů potřebných pro vedení účetnictví, vyřizování pošty, odvádění tržeb do banky
- zpracování informací do Boskovického zpravodaje, turistických novin Vítejte na Boskovicku
- účast na akcích cestovního ruchu v regionu
- účast na veletrzích cestovního ruchu
- práce v terénu – seznámení s turisticky významnými místy, fyzická kontrola údajů na webových stránkách, průběžná kontrola turistického značení ve městě.../
- seznámení s činností odborů MěÚ Boskovice, spolupráce s Městem

Služby:

- Černobílé i barevné kopírování, faxování, skenování, internet
- Provoz úschovny zavazadel a kol - v době provozu MIS
- Prohlídky radniční věže
- Zajišťování prohlídek židovské čtvrti
- On-line prodej vstupenek do Národního divadla Brno a vstupenek sítě Ticketportal, mezinárodních autobusových jízdenek Student agency a letenek Královna
- Předprodej vstupenek na akce KZMB a jiných organizátorů

Prodej zboží:

- Prodej publikací
- Prodej propagačních materiálů – mapy, průvodci, pohlednice, turistické známky, vizitky...
- Prodej upomínkových předmětů – keramika, obrazy, magnetky, regionální produkty...

Praktikanti v MIS Boskovice zvládají povinnosti na ně kladené dobře. Ti, u kterých je zřejmý vážný zájem o obor, mohou případně o prázdninách a o víkendech pracovat v infocentru jako brigádníci. Spolupráce mezi školou a infocentrem je přínosem pro oba subjekty.

Boskovice 24.2.2015



Miloslava Luňáčková
vedoucí MIS Boskovice a IC Boskovicko
Věra Krejčí

Městské informační středisko Boskovice,
Informační centrum Boskovicko
Masarykovo nám. 1, 680 01 Boskovice
IČO: 46932194, DIČ: CZ0855160355
TEL./FAX: +420 516 453 253



ČEBUS, cestovní kancelář, s.r.o.
Běhounská 19, 656 34 Brno
tel | 542 217 898 | fax | 542 216 185
info@cebus.cz | www.cebus.cz

Vyšší odborná škola ekonomická
a zdravotnická a Střední škola,
Boskovice, Hybešova 53

Hodnocení spolupráce CK ČEBUS a VOŠ ekonomické, obor cestovní ruch

CK ČEBUS je cestovní kancelář, která má své pevné místo a tradici na trhu cestovního ruchu. Spolupráce s VOŠ Boskovice je dlouholetá, prakticky probíhá ve dvou rovinách, a to odborná praxe studentů v průběhu studia a organizace odborných exkurzí.

Odborná praxe studentů

Během praxe, která je zařazena ve výukových programech školy, studenti aplikují teoretické znalosti z odborných předmětů a získávají, pod vedením našich zaměstnanců, praktické znalosti a dovednosti.

Protože nabídka naší CK je velmi široká, seznámí se studenti nejen s tvorbou klasických produktů (poznávací zájezdy – ČR, Evropa, exotické destinace), ale i monotematických projektů, které odpovídají aktuálním trendům v cestovním ruchu. Studenti se zorientují v personálním prostředí firmy, poznají práci na jednotlivých úsecích a pochopí význam týmové práce.

Organizace odborných exkurzí

CK ČEBUS každoročně zajišťuje odbornou zahraniční exkurzi pro 2. ročník uvedené školy. Studenti aktivně vstupují do přípravy projektu – podílí se na tvorbě programu, výběru služeb... Cestovní kancelář disponuje početným týmem špičkových průvodců a pro exkurzi VOŠ jsou vybíráni ti nejzkušenější. Průvodce mimo standardní výklad seznamuje studenty i s problematikou této profese a na praktických příkladech přibližuje úskalí a rizika práce průvodce.

Spolupráce s Vyšší odbornou školou ekonomickou v Boskovicích funguje již od roku 2009, zaměstnanci firmy ji pozitivně hodnotí a je přínosem pro studenty, školu i cestovní kancelář.

ČEBUS
cestovní kancelář
ČEBUS, cestovní kancelář, s.r.o.
Běhounská 19, 656 34 Brno
T 542 217 898, 542 210 046
F 542 216 185
IČ 26222094, DIČ CZ 26222094

V Brně dne 16. února 2015

Mgr. Miroslav Polák
ředitel CK ČEBUS Brno



MĚSTO BOSKOVICE starosta

Vyšší odborná škola a střední škola Boskovice, příspěvková organizace
Ředitelství školy
Hybešova 53, 680 01 Boskovice

Hodnocení spolupráce s Vyšší odbornou školou a střední školou Boskovice, příspěvková organizace, Boskovice, Hybešova 53

Rozsah a obsah odborné praxe je určen akreditovaným vzdělávacím programem pro dané období. Mezi Městem Boskovice a školou je uzavírána Dohoda o odborné praxi studentů.

Praxe studentů je rozložena do všech tří ročníků studia – v prvním ročníku studenti absolvují praxi v rozsahu 5 týdnů, ve druhém ročníku 6 týdnů, ve třetím ročníku 12 týdnů. Praxe se uskutečňuje na jednotlivých ekonomických úsecích úřadu.

Studenti prokazují na praxi znalosti a dovednosti získané studiem ve škole a aplikují je pod vedením našich pracovníků na konkrétní situace.

Praxe studentů je přínosem pro Město Boskovice i pro studenty. Pod vedením našich pracovníků se snaží aplikovat teoretické znalosti získané při studiu ve škole. Odborná praxe je pozitivně hodnocena našimi pracovníky úřadu i vedením Města Boskovice.

V rámci praxe jsou konzultována témata absolventských prací podle možností úřadu. Studenti mají možnost získat podklady pro zpracování svých absolventských prací a využít konzultaci s pracovníky úřadu. V závěru studia spolupracuje úřad se školou při zajišťování oponentů a členů zkušební komise absolutoria.

Spolupráce s Vyšší odbornou školou se uskutečňuje v rámci:

- zajišťování odborné praxe studentů na pracovištích úřadu
- zajišťování výuky odborného předmětu Veřejná správa
- spolupráce na koncepci cestovního ruchu regionu
- spolupráce při akcích Města Boskovice (pomoc při organizaci akcí apod.)
- spolupráce na koncepci cestovního ruchu regionu
- vytváření podmínek na pracovištích úřadu pro zpracování absolventských prací studentů
- zajišťování konzultantů a oponentů absolventských prací studentů
- účast pracovníků úřadu ve zkušební komisi u absolutoria

K hlavním cílům odborné praxe patří například:

- seznámit studenty s pracovišti, jejich organizačními normami a vnitřním řádem
- seznámení studentů s výpočetní technikou a jejím využíváním na pracovišti
- aplikovat v praxi teoretické poznatky získané během dosavadního studia

S Vyšší odbornou školou a střední školou Boskovice, p. o. Město Boskovice velmi dobře spolupracuje i v dalších oblastech (zdravotnictví, ekonomie apod.).

Ve spolupráci s Vyšší odbornou školou a střední školou Boskovice, p. o. budeme i nadále pokračovat.

V Boskovicích 14.12.2020

MĚSTO BOSKOVICE
③

Ing. Jaroslav Dohnálek
starosta města Boskovice

Město Boskovice
Masarykovo náměstí 4/2
680 18 Boskovice

Telefon: 516 488 600
Fax: 516 452 684

E-mail: mu@boskovice.cz
www.boskovice.cz

IČO: 00279978
KB Blansko, účet 126-631

úřední hodiny: pondělí a středa 8.00 - 12.00 12.30 - 17.00